

黑龙江省商务发展“十四五”规划纲要

2021年10月

目 录

第一章 发展基础与面临形势.....	- 1 -
第一节 发展基础.....	- 1 -
第二节 面临形势.....	- 4 -
第二章 总体要求及主要目标.....	- 6 -
第一节 指导思想.....	- 6 -
第二节 主要目标.....	- 7 -
第三章 推动畅通国内大循环.....	- 8 -
第一节 激发消费潜力提升消费能级.....	- 8 -
第二节 加强现代商贸流通体系建设.....	- 10 -
第三节 扩大招商引资规模提升招商引资质量.....	- 12 -
第四章 促进国内国际双循环.....	- 14 -
第一节 推进对外贸易创新发展.....	- 14 -
第二节 提升对外投资合作水平.....	- 16 -
第三节 推动对俄经贸合作取得突破.....	- 18 -
第五章 打造向北开放新前沿.....	- 20 -
第一节 高质量建设自由贸易试验区.....	- 20 -
第二节 提升开放合作平台建设水平.....	- 22 -
第三节 加快推进口岸建设进程.....	- 23 -
第六章 强化规划实施保障.....	- 25 -

第一节 坚持党对商务工作的全面领导.....	- 25 -
第二节 加强商务法治建设.....	- 25 -
第三节 加强商务系统治理能力建设.....	- 26 -
第四节 推进商务数字化建设.....	- 26 -
第五节 建立规划实施机制.....	- 27 -

黑龙江省商务发展“十四五”规划纲要

《黑龙江省商务发展“十四五”规划纲要》根据《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和商务部《“十四五”商务发展规划》编制，重点阐明“十四五”时期全省商务发展的现实基础、发展环境、主要目标、重点任务、重要举措，是规划全省商务发展的纲领性文件，是各级商务、招商部门履行职责的重要依据。

第一章 发展基础与面临形势

第一节 发展基础

“十三五”时期，全省商务、招商系统在省委省政府的正确领导下，努力克服复杂严峻的国内国际形势和新冠肺炎疫情带来的不利影响，扎实工作、主动作为，全力打好疫情防控阻击战，全省商贸流通、对外贸易、招商引资和对外投资取得显著成效，较好完成了“十三五”规划确定的主要目标任务，为“十四五”商务发展奠定了坚实的基础。

——**城乡市场繁荣稳定，商贸流通体系建设不断加强。消费基础性作用不断增强。**全省社会消费品零售总额年均增长 2.6%，网络零售额年均增长 34.4%。批发和零售业增加值年均增长 4.3%，占 GDP 的比重达到 7.2%；住宿和餐饮业增加值年均增长 0.6%，占 GDP 的比重达到 1.4%。哈尔滨中央大街获批国家步行

街改造提升试点，电子商务等新模式新业态加快发展，便利店品牌化连锁化发展稳步推进，绿色商场积极创建，家政劳务服务大力培育，老字号企业创新发展。**市场体系建设日趋完善。**全省建筑面积 10 万平方米以上大型商场 27 个，年交易额 10 亿元以上的农产品批发市场 31 个，占地面积 2 万平方米以上商贸物流园区 59 个。哈尔滨、齐齐哈尔成为国家城乡高效配送试点城市，我省成为全国农商互联完善农产品供应链建设试点省份，全省共支持 20 个项目。累计 41 个县市成为国家电商进农村示范县。**市场秩序不断规范。**二手车限迁政策全面取消，单用途商业预付卡、成品油市场等专项整治深入开展，“双随机一公开”执法监管严格落实。市场监测体系、地方储备建设不断加强。省级、试点城市市级重要产品追溯管理平台建设完成。

——对外开放步伐明显加快，开放型经济水平显著提高。对外贸易规模迈上新台阶。与 200 多个国家和地区开展贸易往来，确定了 16 个重点开拓国别市场。货物贸易额累计实现 7528.6 亿元，年均增长 8.9%，与“一带一路”国家货物贸易额占全省货物贸易总额的 70%以上，服务贸易额累计实现 200.3 亿美元。能源资源类商品进口规模，机电产品、农副产品出口规模持续扩大。**对外投资合作稳步发展。**全省累计备案境外投资企业 370 家，在 43 个国家和地区投资 28.2 亿美元，对外投资存量达 42.8 亿美元。对外承包工程遍布 36 个国家，签订对外承包工程合同额 96.9 亿美元，完成营业额 98.3 亿美元，分别是“十二五”期间的 2 倍和 1.6 倍。全省累计派出各类劳务人员 2.4 万人。**对俄经贸第一大省的地位进一步巩固。**全省对俄贸易累计实现 4814.4 亿元，

年均增长 12.5%，对俄贸易额占到全省外贸总额的 60%以上，占全国对俄贸易总额的 15%左右。原油进口量和进口额年均分别增长 13.5%、16.7%。自俄进口纸浆、钾肥量占全国 1/5。对俄跨境电商邮政小包出口居全国前列。互市贸易区（点）达到 13 个，黑河、绥芬河获批全国互市贸易进口商品落地加工试点。对俄实际投资累计 10.2 亿美元，占全省对外投资额的 36.4%，牵动性的重点合作项目进展顺利，中俄原油管道二线建成，中俄东线天然气管道投产通气。在俄建设 15 个经贸合作区，其中 2 个为国家级对俄境外经贸合作区，有 5 个境外园区纳入俄方跨越式发展区，享受俄方优惠政策。**服务外经贸发展的基础进一步夯实。**国家级外贸转型升级基地达到 5 个，哈尔滨成为承接东南部沿海加工贸易产业梯度转移试点城市，哈尔滨、绥芬河、黑河先后获批跨境电商综合试验区，哈尔滨被确定为全面深化服务贸易创新发展试点，哈尔滨、大庆国家服务外包示范城市积极推进，绥芬河人民医院被确定为国家中医药服务出口基地，哈欧、哈俄班列和哈绥俄亚陆海联运通道常态化运营，哈洽会升级为国家级中俄博览会并成功举办。**开放合作平台加快建设。**中国（黑龙江）自由贸易试验区获批，对标国际先进规则，营商环境大幅提升，成为向北开放的新名片。跨境经济合作试验区破题，省政府出台政策推进建设。哈尔滨、绥芬河综合保税区建设积极推进，牡丹江、黑河保税物流中心（B 型）获批建设并封关运营。口岸建设步伐加快，黑瞎子岛公路口岸、同江铁路口岸、黑河步行口岸和黑河公路口岸先后获批对外开放，全省国家一类口岸达到 27 个，边境口岸由 15 个增至 19 个，基础设施建设进一步加强，整体通关

时间位居全国前列。

——**招商引资成效明显，利用外来投资的规模质量全面提升。**利用外来资金规模不断扩大。全省实际利用外资累计23.4亿美元，年均增长14.5%。91个国家和地区的外商在我省设立投资项目，52家世界500强企业在我省投资120个项目。引进省外投资项目累计1.3万余项，实际利用省外资金累计1.6万亿元，产业结构不断优化。**招商引资促进体系基本建立。**成立省长为组长的省开放招商领导小组，实施“专班+园区”“目标+考核”招商引资新机制，编制“一地图、一图谱、一指引”，制定出台招商引资目标考核责任办法和激励办法，实行红黄绿方式管理招商台账制度，建成全国首个省级招商大数据平台，开展精准招商、专业化招商、产业链招商，招商引资竞争力和吸引力不断增强。**开发区招商引资平台支撑作用进一步强化。**全省规划建设各类开发区104家，其中国家级开发区达11家。百千亿级园区培育行动计划稳步推进，产业链链长制在开发区率先实施。全省开发区地区生产总值占全省比重，“百大项目”承载比重逐年提升。

第二节 面临形势

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是自觉全面融入新发展格局见到新气象、取得新成绩的关键时期。我国进入新发展阶段，发展的外部环境和内部条件发生新的重大变化。我省处于爬坡过坎关键阶段，商务发展面临的挑战与机遇并存，压力与动力同在。

国际方面，世界经济增长持续放缓，长期处于低速增长期。全球动荡源和风险点增多，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整。特别是新冠肺炎疫情将产生持续影响，国际交往受限，经济全球化遭遇逆流，一些国家保护主义和单边主义盛行，不稳定不确定因素增加，将影响我省外贸发展。

国内方面，我国发展环境也经历着深刻变化，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，经济下行压力加大。国内区域经济发展分化态势明显，发展动力极化现象日益突出，经济和人口向中心城市及城市群集聚的趋势比较明显，各地对生产要素的争夺更加激烈，东北地区发展相对滞后，GDP占全国比重持续下降。

省内方面，产业结构偏重、民营经济偏弱、创新人才偏少，制约着我省高质量发展进程。实体经济困难较多，市地发展不均衡，经济稳增长基础还不牢固。居民增收压力较大，扩内需促消费动能不足，影响消费市场快速增长。国际市场开拓难度增加，引资竞争加剧，推动更高层次、更宽领域对外开放存在压力。

同时，我省商务发展也面临有利机遇。我国拥有超大规模的市场优势和内需潜力，经济稳中向好、长期向好，为我省提供了稳定的发展预期和良好的发展环境。习近平总书记多次对东北、对我省作出重要讲话重要指示批示，党中央、国务院大力支持东北振兴，出台振兴东北战略持续为我省赋能。新一轮科技革命和产业变革不断深入，数字化、智能化发展趋势明显，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，为

我省培育壮大新动能，加快塑造竞争新优势，创造了巨大发展空间。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署，为新形势下我省开展国际合作带来了新的机遇。我省优势资源转化潜力巨大，是国家重要的商品粮生产基地、绿色食品产业基地、重型装备制造生产基地和能源及原材料基地，农业资源、工业基础、科教人才、生态环境等优势突出。这些为全省商务高质量发展提供了强大政治动力和前所未有的发展机遇。

总体判断，“十四五”时期我省商务发展仍处于大有作为的重要机遇期，需要坚定信心、保持定力、增强干劲，扬长避短、扬长补短，密切跟踪国内外发展环境的新变化，研判对商务发展的影响，认真研究政策措施，努力在危机中育新机，于变局中开新局，奋力推动全省商务工作高质量发展再上新台阶。

第二章 总体要求及主要目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话和对我省重要讲话重要指示批示精神，落实省第十二次党代会和省委十二届二次、三次、四次、五次、六次、七次、八次、九次全会部署，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党对商务工作的全面领导，立足新发展阶段，贯彻新发展理

念，自觉全面融入新发展格局，以高质量发展为主线，紧扣打造对外开放新前沿要求，推动以对俄和东北亚合作为重点的全方位对外开放，培育新型消费促进消费升级，加快现代商贸流通体系建设，为我省全面振兴全方位振兴作出更大贡献。

第二节 主要目标

对标国家和黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划目标要求，到2025年商务领域要努力实现以下发展目标：

——**商贸流通体系实现新提升。**商贸流通体制机制更加健全，现代化水平不断提升，结构优化、城乡协调的流通体系更加完善。消费便利化、品质化水平进一步提升，新型消费蓬勃发展，消费拉动经济增长的作用更加凸显。

——**高水平对外开放迈出新步伐。**对俄经贸合作全国第一大省地位进一步巩固和提升，以对俄和东北亚为重点的全方位对外开放新格局基本建立。对外贸易、招商引资和对外投资统筹发展取得新成效。自贸试验区等开放平台引领作用更加突出，要素自然流动更加顺畅，国内国际市场联通、促进效果更加明显。

专栏1 “十四五”时期商务发展主要预期目标

- 1.居民消费平稳增长，全省社会消费品零售总额年均增长5%。
- 2.外贸基本盘保持稳定，实现量质齐升，对俄贸易优势进一步巩固，力争到2025年全省对俄货物贸易达到400亿美元。
- 3.吸收外来投资规模进一步扩大，全省实际利用外资年均增长10%，力争到2025年达到10亿美元；全省实际利用内资年均增长20%，力争到2025年达到3000亿元。
- 4.“一带一路”建设深度融入，对外投资稳步发展，参与国际投资合作能力稳步提升。

第三章 推动畅通国内大循环

围绕贯通生产、分配、流通、消费各环节，做强产业链条，促进供需更加适配，建设现代商贸流通体系，打通断点、堵点，激发消费潜力，提升消费能级，畅通国内大循环。

第一节 激发消费潜力提升消费能级

围绕贯通国内大循环的消费环节，健全促进消费体制机制，顺应消费升级趋势，以数字赋能为手段，发展新业态新模式，推动消费提质扩容，更好满足人民消费需求。

主要任务：扩大城乡消费。常态化组织购物节、美食节、冰雪节、音乐节、啤酒节等各类线上线下促消费活动。大力发展首店经济、首发经济和夜经济，促进城市消费提质升级。支持知名品牌连锁商业企业进县城，丰富县城商品供给。鼓励企业提供适合农村消费的商品和服务，深入开展电子商务进农村，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通的农村消费体系。**升级传统消费。**促进商品消费，扩大汽车、家电等大宗消费，鼓励有条件地区开展汽车、家电下乡和以旧换新，完善报废机动车回收体系。发展服务消费，推动传统生活服务业向高品质和多样化升级，推动家政服务业提质扩容，打造“龙江家政”品牌，培育特色餐饮品牌，推进餐饮消费。**培育新型消费。**加强新技术应用，推动传统商贸主体数字化、智能化改造，打造多业态聚合，多场景覆盖为特征的新型消费模式，鼓励发展定制、体验、智能、时尚等消费业态。推动直播电商赋能传统服务业、老字号企业，拓展应用面。培育

消费新增长点，扩大信息消费、数字消费和绿色消费，发展无接触式消费。加快商务诚信体系建设，营造新型消费良好发展环境。

打造消费平台。推动消费平台创新发展、改造提升，形成多层次、多样化的消费平台体系。强化试点城市示范带动作用，培育打造哈尔滨国际消费中心城市，带动形成若干区域消费中心城市。推动符合条件的市地发展高端商业，利用地缘优势打造跨境消费示范区。推动步行街改造提升，打造城市消费地标。推动商业网点建设，优化百货商场、购物中心规划布局，打造“城市一刻钟便民生活圈”。推动便利店品牌化、连锁化发展，鼓励老旧便利店升级改造。

专栏 2 激发消费潜力提升消费能级重点举措

三项推进工程

1.城市圈、商圈提档升级工程。培育哈尔滨国际消费中心城市，带动形成齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江、大庆、绥化等若干区域消费中心城市，支持符合条件市地发展跨境消费示范区，探索推进黑河中俄消费中心城市建设。优化商业网点布局，打造一批城市一刻钟便民生活圈，力争到 2025 年底，品牌连锁便利店达到 1200 个。

2.步行街改造提升工程。推进现有步行街设施改造和业态升级，培育环境优美、商业繁华、文化浓厚、合理规范的试点步行街，争创国家级和省级示范步行街。

3.促消费组织推进工程。常态化发布《全省消费白皮书》，推广全省各地名优特新产品；发布全省消费地图，打造一县一亮点，有效引导消费。

三项行动计划

1.数字赋能消费升级行动。支持消费领域平台企业加大创新力度，运用新技术打造云逛街、云购物、云展览等消费新模式。鼓励商超、便利店、家政、生鲜配送等企业利用本地化生活服务电商平台开展服务。力争到 2025 年底，全省网络零售额突破 800 亿元，年均增长 10%。

2.直播电商发展行动。推进直播电商三年行动计划落实，加快多功能、多业态直播电商共享基地（园区）建设，力争到 2025 年底，创建省级电商示范基地 20 家。广泛开展电子商务、直播电商技能培训。大力引进一批优质直播电商平台、头部直播电商机构等市场主体。

3.电子商务进农村行动。争取国家电商进农村示范项目，支持黑农瑞选、大庆优品、克山印象、北极珍品汇、小康龙江、37 秒易淘等涉农电商平台扩大经营规模，培育一批农村电商龙头企业。推进实施“数商兴农”行动。

政策保障

出台《关于进一步扩大消费的若干措施》，充分发挥促消费扩内需工作专班作用，抓好消费市场运行调度，扩大消费市场规模，提升消费能级。

第二节 加强现代商贸流通体系建设

围绕贯通国内大循环的流通环节，发挥农商互联、供应链创新与应用、城乡高效配送等试点示范作用，提升流通效率，推动形成现代化商贸流通体系。

主要任务：加强城乡配送网络建设。建立健全城乡配送网络，优化流通网络布局，促进城乡双向流通。加快培育模式先进、产销对接的商贸物流企业，创新配送方式，推进配送与供应链深度融合，建设集仓储、运输、分拨和配送于一体的综合物流中心，促进物流提质增效。加强县域商业体系建设，完善农村流通体系，推动县乡村三级物流体系建设，依托现有乡镇电商服务站等资源，打造“一点多能、一网多用、深度融合”的城乡配送服务网络，推进快递村村通工程。**加强冷链物流体系建设。**加快补齐冷链物流短板，形成上下贯通、横向联接的冷链物流骨干网络体系。完善冷链物流基础设施，分批推进具有辐射集聚效应的重点中心节点城市冷链设施建设，提高县域节点中转仓储能力。加强标准

化应用，推进商贸物流公共信息平台建设，支持商贸物流企业提升信息化建设水平，提高商贸物流整体效率和服务能力。**加强农产品市场体系建设。**推进中药材、大豆、大牲畜等优势特色农产品市场建设，培育带动全省、辐射全国的农产品批发市场。积极开展农产品产销对接，鼓励开展“农社对接”模式，减少流通环节。推动农产品批发市场改造升级，加强信息化和冷藏冷库等基础设施建设，重点推动中心城市和十亿级农产品批发市场提档升级。**加强应急保供体系建设。**健全省市县三级应急供应保障体系，完善应急工作机制，建立应急保供骨干队伍，强化市场监测和调控，提高生活必需品市场保供能力。推进建立完善省级和各市地肉、菜等重要商品储备体系，推进应急商品数据库建设，优化各地应急商品投放网络。统筹运用企业采购、跨区域调运、储备投放、组织进口等多种方式，做好生活必需品市场应急处置。

专栏 3 加强现代商贸流通体系建设重点举措

三项推进工程

1.现代商贸流通网络建设工程。健全城乡流通体系，到 2022 年底完善以哈尔滨为中心一级骨干网络，到 2023 年底完善覆盖市县二级骨干网络，到 2025 年底完善覆盖乡镇三级骨干网络项目建设。

2.县域商业体系建设工程。健全农村流通网络，加强县域商业主体培育，丰富农村消费市场，增强农产品上行能力，完善农产品市场网络等，逐步建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，力争到 2025 年底，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。

3.冷链物流建设推进工程。推进仓储、运输、分拣、包装、配送等物流设施设备信息化、智能化改造，建立完善商贸物流公共信息平台。积极培育、争取全国供应链创新与应用示范城市、示范企业。壮大商贸物流主体，吸引全国知名冷链物流企业来我省投资。到 2025 年底，全省新建冷链仓储能力 300 万吨，新增冷链车辆 1000 台。

两项行动计划
1.流通方式创新提升行动。 支持实体商业升级，促进商贸流通业与一、二产业数字化融合，创新模式、升级业态，提升流通效率，推动综合商场实现体验化、场景化、休闲化，大中型超市实现便利化、连锁化、鲜食化，仓储物流实现网络化、信息化、标准化。
2.农产品批发市场培育行动。 推动传统农产品批发市场现代化转型，推动中药材、大牲畜等特色专业农产品批发市场建设，到2025年底，年交易额10亿元以上农产品批发市场达到40个。
重点项目
1.传化物流公路港项目（二期）、哈尔滨哈南仓储物流中心项目、北大荒泰华有机食品股份有限公司北大荒农产品配送中心一期项目。2.齐齐哈尔北纬四十七绿色有机农产品精深加工冷链物流项目、齐齐哈尔铁锋商贸物流园区项目、齐齐哈尔克山县农贸市场建设项目。3.中农批冷链（牡丹江）东北亚物流产业园项目。4.佳木斯佳天国际农副产品物流交易中心冷链物流基地续建项目。5.大庆农批城二期冷链物流项目。6.绥化市庆达种子农产品大市场二期、绥化·云科技物流电商信息产业园项目。7.七台河茄子河快递物流产业园项目。
政策保障
出台《关于践行新发展理念 融入新发展格局 推动全省现代商贸流通体系建设的意见》《黑龙江省推进县域商业体系建设实施方案》等政策意见，健全完善现代商贸流通体系。

第三节 扩大招商引资规模提升招商引资质量

围绕贯通国内大循环的生产环节，加强产业项目建设，抓招商、引项目，增强产业活力，加快产业提质，提升产业链稳定性和竞争力。

主要任务：夯实招商引资基础。完善招商大数据平台功能，通过大数据赋能，提升招商引资效率。加强对省情、国内发达地区以及重点国家产业发展、优势潜力、重点企业的研究，持续编制投资发展潜力报告、投资指南，完善“一图、一谱、一指引”，

绘制上中下游全覆盖的重点产业链全景图，编制项目需求清单和投资机会清单。加强重大项目招商和储备，完善招商项目库。**创新开展专业化招商。**与专业机构合作深化产业研究，围绕玉米、石墨、中医药、禽、汉麻、马铃薯等重点产业，制定招商规划、项目策划、精准对接方案，实施精准招商。与中介机构、企业家联合会、商会等开展委托招商、代理招商。结合“百千万工程”重点产业，开发补链、强链、延链投资机会开展产业链招商。分别在深圳、上海、哈尔滨等地建立黑龙江—粤港澳大湾区产业协同服务中心、长三角产业协同服务中心和外来投资者服务中心，开展驻地招商和投资服务。充分利用大型展洽会和论坛，组织有影响力的招商活动。**强化外商投资促进。**建立完善外商投资促进体系和服务体系，优化外商投资环境，提升外商投资便利化水平。加强对日韩、欧美、港澳台等重点国家和地区交流合作。落实好外商投资法及配套法规，贯彻执行外商投资负面清单。建立完善重点外资项目跟踪服务机制、外商投资信息报告制度，做好外资企业服务。**完善招商政策保障体系。**制定有竞争力的招商政策，出台新形势下招商引资工作指导意见。完善省市县（区）三级联动招商机制，加强招商引资项目推进，深化招商引资项目台账管理，实现项目全生命周期监测服务。健全考核激励机制，强化招商正向激励，完善招商引资目标责任考核办法和激励办法，调动招商引资积极性。采取周简报、月排名、季通报、提示函、擂台赛等措施，以“晾晒”排名传导压力，促进各地比学赶超、争先创优。

专栏 4 扩大招商引资规模提升招商引资质量重点举措

三项行动计划

1.创新招商方式行动。提升精准招商、委托招商、代理招商、以商招商等方式，科学运用招商方法，加强招商路径研究，利用好招商大数据平台、电子产业招商地图、产业链招商图谱等科学招商工具，利用好龙粤对口合作、央企合作等系列招商推介活动，不断签约大项目好项目。

2.产业链招商行动。围绕补链强链延链，在产业链关键和缺失环节生成招商项目，缺什么引什么、什么弱补什么，精准确定招商目标。围绕优势产业和现代服务业，因地制宜确定招商目标企业清单，摸清企业布局方向、资金状况、扩大投资意愿、投资目的。

3.招大引强行动。紧盯世界 500 强、央企、民企龙头企业和行业领军企业，梳理国内外一批实力强、技术新、市场占有率高的隐形冠军企业，主动上门对接，力争引进一批重大标志性项目，龙粤、哈深对口合作取得新突破。

政策保障

认真研究招商政策，制定省级层面事权的招商引资扶持政策，出台《黑龙江省鼓励外商投资奖励办法》；制定简明、管用、透明、可操作的产业发展招商政策和园区招商政策，释放“山海关不住，投资进龙江”强烈信号。

第四章 促进国内国际双循环

围绕畅通国内国际双循环，充分利用国内国际两个市场两种资源，深化“一带一路”经贸合作，促进对外贸易、对外投资统筹发展、有效互动，不断增强综合竞争力，使国内外市场更好联通、相互促进。

第一节 推进对外贸易创新发展

优化市场布局、商品结构，培育壮大外贸主体，实施内外贸一体化行动，培育外贸竞争新优势，推动对外贸易量质齐升。

主要任务：优化贸易结构。开拓多元化市场，深耕俄罗斯、欧盟、美国、日韩等传统市场，拓展与拉美、非洲、大洋洲等新

兴市场,扩大与“一带一路”沿线国家贸易规模。优化商品结构,扩大能源资源商品、重要装备和关键零部件进口,提高机电产品、高附加值农产品出口比重。优化贸易方式,做强一般贸易,提升加工贸易,承接东部沿海地区加工贸易产业转移。优化经营主体,引入国内大型进出口企业,培育一批创新能力和国际竞争力较强的外贸品牌企业,支持中小企业走“专精特新”的国际化道路。

加快贸易平台建设。支持贸产融合,培育产业优势明显、创新驱动突出、公共服务体系完善的外贸转型升级基地,打造国家级加工贸易产业园区。完善“龙江云展会”等线上平台服务功能,强化“政银企”“政保企”合作,帮助企业实现便利化融资。

培育贸易发展新动能。加快培育贸易新业态新模式,以新技术赋能贸易高质量发展。推动跨境电商综合试验区建设,拓展海外仓布局,吸引大型电商企业、平台企业、物流企业入驻。支持跨境电商B2B出口模式发展,支持打造地方特色跨境电商品牌。加强黑龙江省跨境电商公共服务平台应用。争取市场采购贸易试点。培育和引进外贸综合服务企业,帮助传统企业拓展市场、精准营销、提高效益。

创新发展服务贸易。加强与俄罗斯、日本、韩国等周边国家的服务贸易合作。深化哈尔滨市服务贸易创新发展试点。培育服务贸易新兴业态,发展技术贸易、新兴文化贸易,建设中医药出口基地,拓展特色新兴服务出口基地。依托哈尔滨、大庆国家服务外包示范城市,推进制造业与服务外包融合发展。建设服务外包专业园区,吸引大型服务外包企业进驻。承接发达地区呼叫外包转移,形成呼叫外包产业集群。

专栏5 推进对外贸易创新发展重点举措

两项推进工程

1.外贸转型升级基地建设工程。争创国家级和省级外贸转型升级基地，发挥国家外贸转型升级基地示范引领作用，加大外贸发展金支持力度，推动绿色食品、先进装备制造、生物医药、建筑装饰材料等出口加工基地建设。

2.服务贸易试点示范基地建设工程。推进哈尔滨市服务贸易创新发展试点，哈尔滨、大庆服务外包示范城市建设。培育发展中医药服务贸易出口基地，拓展特色新兴服务贸易出口基地。

三项行动计划

1.外贸先行先试试点行动。争创国家级加工贸易产业园区、市场采购贸易试点、二手车出口试点。承接发达地区外贸产业，打造承接产业转移示范区。争取和扩大化肥、锯材、食糖等各类限制类商品进出口资质和允许量。

2.内外贸一体化行动。搭建内销平台，开展出口产品转内销线上线下活动，支持适销对路的外贸企业拓展国内市场，推动内外销产品“同线同标同质”实施。

3.跨境电商综合试验区发展行动。加快哈尔滨、黑河、绥芬河跨境电商综合试验区建设，支持沿边城市申建跨境电商综合试验区，提升跨境电商服务和应用能力，支持跨境电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强，扶持俄速通、俄品多、中机、赛格等对俄特色跨境电商品牌发展。提升对俄跨境电商物流通道影响力和竞争力，推动海外仓发展跨境电商出口海外仓（9810）业务。推广黑龙江省跨境电商公共服务平台应用，实现跨境电商进出口通关数据报送和审核便利化、线上化。

政策保障

出台《黑龙江省推进贸易高质量发展的实施意见》，针对重点开拓的日、韩、欧洲等国别市场，制定“一国一策”实施方案，加快贸易高质量发展进程。

第二节 提升对外投资合作水平

深度融入国家“一带一路”倡议，大力支持企业“走出去”开展对外投资和跨国经营，加强国际投资合作能力，做优做精合作项目。

主要任务：扩大对外投资合作。支持企业对“一带一路”沿线国家开展投资合作，深度挖掘我省产业优势，推动装备制造业、农业、矿业、现代服务业和科技等领域对外投资合作。积极培育建设境外经贸合作区。**推动对外承包工程转型升级。**鼓励企业以投建营一体化等多种方式开展境外项目建设，引导设计咨询、投融资、工程建设、运营服务的综合发展。支持省内企业参与国际产能合作，加大与央企对接，获得更多海外工程项目。**提升对外劳务输出能力。**在科学研判新冠疫情发展和国际对华劳务市场政策多变的基础上，提高对外劳务合作水平，不断改善外派劳务人员知识结构。鼓励技能型、知识型人才走出去，巩固澳门、日本等传统市场，力争进一步开拓境外就业市场。**提升对外援助水平。**培育扩大援外队伍，创新培训方式，提高援外队伍的政治性和专业性，规范对外援助管理，提升对外援助效果，更好的服务于国家外交大局和“一带一路”建设。

专栏 6 提升对外投资合作水平重点举措

两项行动计划

1.积极融入国家战略行动。支持企业主动参与“一带一路”和中蒙俄经济走廊基础设施建设，以建营一体化、投建营一体化等多种方式积极承揽对外承包工程、设计咨询业务，带动装备、技术、标准、认证和服务“走出去”。

2.扩大对外投资合作行动。以装备制造业、农业、现代服务业、新能源、新材料、医药和科技等领域为重点，积极推动对外投资合作，加强境外经贸合作区建设。

重点项目

支持企业在境外建立战略资源基地，扩大境外资源开发规模。推动哈电集团、大庆石油、龙建路桥等大型企业开展国际产能合作，推动齐齐哈尔全联重型锻造有限公司在塞内加尔建设覆盖全国的营销服务网

络，推动大庆金土地节水工程有限公司在哈萨克斯坦依托金骆驼集团建设中哈金土地高科技产业园等。

第三节 推动对俄经贸合作取得突破

抓住中俄两国全面战略协作伙伴关系重大机遇期，立足对俄开放特色优势，带动对俄经贸合作上层级，构建对俄高水平开放合作新格局。

主要任务：提高对俄贸易质量效益。做强一般贸易，巩固传统能源资源类商品进口优势，扩大自俄进口大豆等农产品，提升属地出口产品质量和出口量，扩大对俄装备产品、农产品以及高附加值产品出口。培育对俄出口龙头企业和品牌，支持中小企业对俄贸易转型升级，鼓励边境地区发展外贸综合服务企业。抓好对俄重点市场的研究，扩大省内和国内名牌产品的宣传，建立专业市场和品牌店。**推动边境贸易创新发展。**争取国家增加我省互贸进口商品落地加工试点、批准我省开展市场采购贸易（边贸）试点。以农产品和中药材等商品加工为重点，积极发展互贸落地加工产业，加强边贸创新发展基地和互贸进口商品落地加工园区建设。建设完善黑龙江省边民互市贸易综合服务平台。推进“边民互市贸易+”专业市场、跨境电商等新模式，建设一批特色边贸市场、商贸中心、电商平台。**加强对俄投资合作。**加强与俄罗斯《2024年前远东发展国家纲要及2035年远景目标》对接，推动以农业为重点的对俄投资合作。鼓励大型国企、央企与我省共同开展对俄农业产业链合作，吸引大型民营企业进入对俄农业合作领域，推进对俄大豆产业合作，积极开展农产品精深加工，打造

俄罗斯农副产品加工集散基地；深化林业、能源矿产和水产领域合作，扩大对俄投资合作规模，拓展新的合作领域。在巩固与俄远东合作基础上，推动与俄中西部发达州区开展合作。规范境外经贸合作区管理，与自贸试验区、边（跨）境经济合作区合作建立跨境产业链，促进境外资源与国内产业有效对接。**完善经贸交流机制。**深化与俄罗斯远东和北极发展部及有关州区的交流合作机制，利用中俄博览会、哈洽会和俄罗斯东方经济论坛、圣彼得堡经济论坛等平台开展对接洽谈。推动与滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区、鞑靼斯坦共和国、阿穆尔州、车里雅宾斯克州等州区经贸交流活动。发挥黑龙江、广东和滨海边区“两省一区”经贸联系机制，推动广东省企业与我省企业共同开展对俄投资合作。

专栏 7 推动对俄经贸合作取得突破重点举措

两项推进工程

1.对俄贸易优势巩固提升工程。抓好重点企业、重点商品、重点市场，加强重点商品监测和对俄贸易运行分析。协调解决俄煤进口、俄粮回运问题，中欧班列放行政策给果蔬等商品出口带来的问题。与莫斯科出口中心等西部发达地区中心城市的贸易机构建立紧密联系，扩大省内和国内名牌产品的宣传，逐步建立轻工、服装、果蔬、家具、机电、建材等专业市场和品牌店。

2.对俄优势项目投资合作推进工程。依托自贸试验区、边（跨）境经济合作区、互市贸易区等政策，深化以农业为重点的对俄传统领域合作，拓展新的领域。吸引更多合作方共同开发俄市场，特别是发挥好龙粤对口合作的优势，吸引南方有实力企业共同开展对俄合作。规范境外经贸合作区管理，与自贸试验区、边（跨）境经济合作区合作建立跨境产业链，促进境外资源与国内产业有效对接，提升整体层次。

两项行动计划

1.边境贸易创新发展行动。推动东宁、抚远、同江等地纳入国家互市贸易商品落地加工试点。利用外贸发展金支持边贸创新发展，特别是向互市贸易进口商品落地加工倾斜，鼓励各市地加大投入，改善互市贸易区基础设施，建设互贸进口商品商贸中心和供应俄罗斯的中国特色商品商贸中心。支持电商平台开展“俄货节”“直播带货”等贸促活动。

2.对俄投资合作稳东向西行动。在参与俄远东地区矿产资源、工业产业链、农业生产和深加工、金融、物流、跨境电子商务等领域的合作基础上，有序推进与伊尔库斯克、新西伯利亚、斯维尔德洛夫斯克、鞑靼斯坦、卡卢加、莫斯科、圣彼得堡等俄罗斯腹地和西部发达地区开展经贸合作。

第五章 打造向北开放新前沿

发挥自贸试验区、开发区及各类园区、口岸等开放平台引领和支撑作用，持续优化营商环境，推动要素自由流动，打造我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作的中心枢纽。

第一节 高质量建设自由贸易试验区

发挥自贸试验区改革开放“试验田”作用，对标国际先进规则，学习借鉴成熟经验，抓好差异化探索、首创性改革、集成式创新，在打造向北开放新前沿上不断取得新突破。

主要任务：加强制度机制创新。大胆先行先试，加大以制度创新为核心进行差异化探索力度，赋予自贸试验区更大改革自主权，在开放环境下进一步做好压力测试，实施《自贸试验区制度创新成果生成机制方案》，滚动推出具有龙江特色的对俄及东北亚和沿边开放合作制度创新成果。制定实施《自贸试验区创新发展行动方案》，探索更深层次改革创新和更大范围开放，打造自贸试验区更高版本。**加强向北开放政策研究。**放大自贸试验区效应，在制度机制、投资贸易、财税金融、科技创新等领域争取一

批高含金量支持政策,通过切实可行的制度设计,突破政策瓶颈,在跨境通道、现代农业、矿产资源、科技创新等领域强化对俄和东北亚开放合作,为全国向北开放提供重要示范。**加强营商环境优化。**实施《自贸试验区优化营商环境行动计划》,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。提升自贸试验区贸易投资自由化便利化水平,加快外向型经济发展,实行外商投资非禁即入,吸引更多外向型企业落户。**加快特色产业集聚。**发布《自贸试验区投资发展潜力报告》,面向俄罗斯、日本、韩国等国家及外向型经济发达的沿海地区开展精准招商推介活动,整合要素资源,创新开放合作模式,构建特色产业链和重点产业平台,推动形成优势产业与潜力产业相结合的产业体系。**加强协同发展。**加快建设自贸试验区协同发展区,与自贸试验区片区产业联动、改革协同、资源互补、政策互惠。支持协同发展区因地制宜错位互补发展优势产业,引导重大项目优先布局,鼓励协同区依托“飞地”模式实现承接自贸试验区产业转移或产业配套功能。

专栏 8 高质量建设自由贸易试验区重点举措

一项行动计划

1.协同发展区培育行动。支持基础较好的地区申报协同发展区试点,推进自贸试验区与协同发展区相互联动,制度创新成果在自贸试验区内论证成熟、风险可控后,在协同发展区复制推广。

重点项目

哈尔滨片区:深圳(哈尔滨)产业园、宝能国际经贸科技园、对俄农产品进出口交易中心、万科中俄产业园、绿地·东北亚国际博览城、万鑫石墨(烯)新材料产业园等。**黑河片区:**中俄互市贸易加工产业园、跨境中医药产业集群、新丝路跨境木材综合加工项目、月星中俄物流枢纽项目等。**绥芬河片区:**中俄国际物流产业园、中俄实木家居产业园项目、国际进口商品交易服务基地、中俄中药材进口加工产业

园、跨境电商产业园。

政策保障

落实自贸试验区各项规章制度和规范性文件，运作好自贸试验区领导小组等机制。落实制度创新成果生成机制方案、创新发展行动方案、优化营商环境行动计划。制定自贸试验区协同发展、重点平台建设和产业创新发展等专项方案。制定自贸试验区进一步深化改革方案。出台自贸试验区条例。

第二节 提升开放合作平台建设水平

发挥各类开放平台对外向型经济发展强力的拉动作用，加快落实扩大开放举措，推进贸易和投资便利化。

主要任务：推动经济开发区创新发展。以全省“百千万”工程、“百大项目”为引领，推进“百千亿级”园区培育行动计划和产业链“链长制”实施，打造高能级产业链条，加快培育一批百亿、千亿级产业园区，推动园区经济发展取得新突破。加快推进国家级经开区开放创新、科技创新、制度创新，发挥好示范带动作用。强化高质量、绿色、开放发展导向，推动经济开发区资源优化整合，体制机制创新。推动特色产业园区、国际合作产业园区规划建设。开展跨区域产业合作，承接长三角、珠三角、京津冀开发区产业转移。**推进沿边开放平台提质增效。**分类指导，融合整合，提升生产要素聚集和市场配置能力，推进跨境经济合作区、边境经济合作区、综合保税区等开放合作平台建设转型升级。统筹边（跨）境经济合作区建设，推动“小组团”滚动开发，培育壮大特色优势产业，逐步形成投入产出平衡的可持续发展模式。推进综合保税区建设，提升规模效益和质量效益，力争绩效评估实现较大进步，支持有条件地区新建综合保税区、保税物流

中心。提升重要展会平台功能作用。提升哈洽会、中俄博览会及参与广交会、进博会、消博会、投洽会、服贸会等大型经贸活动的水平，鼓励发展线上线下融合的云端展会。利用国家“一带一路”国际展会等平台，拓展经贸交流合作。利用重要互访、重大国内外经贸展会平台积极举办农产品精深加工、高端装备、智能制造等为主题的经贸交流活动。

专栏 9 提升开放合作平台建设水平重点举措
两项推进工程
1.边（跨）境经济合作区提升工程。 推动“小组团”滚动开发，重点发展1平方公里以内、产业定位清晰、功能配套灵活、龙头企业带动性强的“小组团”，加大开放力度，优化发展模式，承接一批产业转移项目，形成一批边贸产品落地加工基地。探索建设同江等边（跨）境经济合作区。
2.综合保税区和保税物流中心建设工程。 支持哈尔滨临空经济区、黑河等地建设综合保税区；支持哈尔滨自贸片区、绥化、大庆、鹤岗等地建设保税物流中心。
两项行动计划
1.“百千亿级”园区培育行动。 加快培育产业特色突出、创业环境优、创新能力强的千亿、百亿级产业园区，到2025年，全省千亿级、百亿级产业园区合计达到57个，其中千亿级园区5个，百亿级园区52个。
2.开发区创新发展行动。 推动开发区体制机制创新和市场化运营，推动石墨、工业大麻、马铃薯、智能农机装备、数字经济等特色产业园区和中韩、中俄、中欧等国际合作产业园区规划建设。通过发展飞地经济、共建园区等形式，承接长三角、珠三角、京津冀开发区产业转移。
政策保障
出台《关于促进全省经济开发区创新提升高质量发展的若干措施》，加快推动经济开发区创新发展提档升级。

第三节 加快推进口岸建设进程

发挥口岸跨境通道重要作用，推进以哈尔滨、绥芬河、同江

和黑河重点口岸为支撑的全省四大口岸集群建设，推动外向型产业集聚，打造互联互通平台新形象。

主要任务：推动口岸、通道对外开放。推动新开放大庆空运口岸，推动漠河水运口岸扩大开放，支持国际航线的常态化运行，支持“中欧”“哈欧”“哈俄”班列及“哈绥俄亚”陆海联运常态化运营，推动地方政府和中国铁路哈尔滨局集团有限公司建设中欧班列东部集结中心。**打造特色口岸。**优化口岸发展布局，推动口岸、产业和城市一体化融合发展，推动口岸差异化发展布局，建设木材、铁矿、粮食、冷链物流、中药材、旅游、北极航道、互市贸易、能源精深加工等专业口岸。**完善口岸基础设施。**推进同江铁路口岸、黑瞎子岛公路客运口岸、黑河公路口岸和黑河步行口岸等新建口岸基础设施建设。改造既有口岸设施，推动哈尔滨航空口岸、绥芬河公（铁）路口岸查验设施改造升级，推动哈尔滨综保区和绥芬河市进境肉类海关指定监管场地建设。**提升口岸服务能级。**持续推进通关便利化，推动进出口加工、物流配送、交易结算等关键环节顺畅运行。对标国际先进经验，创新与俄货物及旅客监管管理模式，优化边境口岸通关流程和作业方式，提升通关效率。推进国际贸易“单一窗口”地方特色实体平台建设。

专栏 10 加快推进口岸建设进程重点举措

一项推进工程

1.口岸服务能级提升工程。加强口岸智能化建设，推广应用国际贸易“单一窗口”标准版，拓展地方特色应用，优化配置口岸信息系统资源，促进货物流、信息流、资金流有序协同，提升口岸通行效率。到2025年底，全省口岸查验实现监管电子化、智能化，通关便利化水平进一步提升，形成比较完备的跨境

贸易通关便利化体系。

两项行动计划

1.口岸开放行动。推进新建口岸基础设施，改造既有口岸设施。推动新增大庆空运口岸，推动逊克、漠河水运口岸扩大开放。推动绥芬河、东宁、虎林、密山、饶河、抚远、同江、萝北、黑河、逊克边境口岸，哈尔滨航空口岸申请进口商品指定监管场地等口岸资质。到2025年底，全省口岸进出口货运量（不含管道原油、天然气）年均增长3%，力争达到10%；出入境客运量年均增长2%，力争达到5%。

2.口岸产业体系培育行动。围绕绥芬河、黑河、同江、抚远、东宁等重点边境口岸，建设木材、农产品、铁矿石、粮食等资源进口的交易中心、仓储中心、交割库和结算中心。支持在哈尔滨、黑河、绥芬河、同江等城市建设国际商品展示交易中心，探索“展示+跨境电商+保税仓”模式。推进黑河、绥芬河公路口岸8座以下小汽车自驾游。

第六章 强化规划实施保障

加强规划组织实施，健全政策协调和工作协同机制，充分调动各方积极性，确保规划目标任务如期完成。

第一节 坚持党对商务工作的全面领导

始终坚持党的领导，坚定政治信仰，保持政治定力，牢固树立“四个意识”，自觉坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保商务工作正确的政治方向。抓好党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，持续推进党史学习教育走深走实，不断巩固深化教育成果。严格落实全面从严治党责任，强化执纪监督，积极营造风清气正的政治生态，为商务发展提供坚强政治保障。

第二节 加强商务法治建设

健全法律法规体系，积极推动商务领域地方立法，做好立法项目的调研、征集和申报，推进立法计划的组织实施。对涉及商

务的地方性法律法规和规范性文件进行定期清理。加强合法性审查和行政执法，制定完善重大行政决策合法性审查制度。理顺商务行政管理体制，推动形成省市县三级权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的商务行政执法体制。积极做好涉外经贸法律服务，组织开展涉外法律知识宣传培训。建立商务系统涉外法律人才储备和使用机制，重大涉外法律事务应对机制。健全公平竞争审查机制，清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，对新出台的增量政策措施确保全覆盖。

第三节 加强商务系统治理能力建设

加强商务系统综合能力建设。推进商务领域在高标准建设自由贸易试验区、高水平贸易和投资自由化便利化政策、跨境电商等贸易新业态新模式创新发展等方面深化改革，为全省商务高质量发展提供动力支撑。加强与中省直和有关部门的横向联动，积极对上汇报，争取国家层面更多更大的政策支持，丰富完善省级商务政策促进体系，形成政策促进长效机制。建立与市地商务、招商部门的工作联系制度，指导和推动基层商务发展。各地商务、招商部门要加强汇报沟通，形成上下联动的良好氛围。建设专业化能力强商务干部队伍，强化业务培训，提升商务干部能力素质，为自觉全面融入新发展格局提供坚实的人才保障。

第四节 推进商务数字化建设

促进5G等新技术与商务发展深度融合，以数字化转型推动商务发展创新和治理效能提升。推进“互联网+政务服务”，推动政务信息化建设，加强公共数据共享，提升商务治理数字化智

能化水平。打造数字商务新优势，推进黑龙江省智慧商务综合服务平台等数字平台建设应用，逐步全方位整合商务大数据，综合集成各商务应用，实现商务部门全业务网上一体化办公，商务数据智能化查询与分析，部、省、市、县（区）四级统一业务应用，商贸企业一站式办理服务，优化数字政府运行效能，提升商务工作效率。

第五节 建立规划实施机制

加强相关规划、年度计划与本规划的衔接协调，对本规划中的目标任务，各处室和市地商务、招商部门研究制定具体举措，对规划中的推进工程、行动计划对应形成工作落实方案。加强跟踪分析，建立规划的年度监督、中期评估和终期检查制度，确保规划的顺利推进实施。