

黄石市经济和信息化局文件

黄经信〔2021〕16号

关于印发《黄石市建材产业“十四五”发展规划》的通知

市直有关单位，各县（市）区、开发区、铁山区经（科）信局、新港（物流）工业园经发局：

《黄石市建材产业“十四五”发展规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

黄石市经济和信息化局

2021年9月22日



附件

黄石市建材产业“十四五”发展规划

建材产业是支撑黄石市国民经济发展的重要原材料产业，“十三五”期间，黄石市建材产业在转变发展方式、产业结构调整 and 节能减排等方面取得了长足进步，全行业总体呈现平稳增长的态势。在行业发展取得成绩的同时，也面临着结构性矛盾突出、自主创新能力不足、新兴产业发展缓慢、节能减排压力增大等影响和制约行业健康有序发展的深层次矛盾和问题。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是建材产业促进转型升级、实现高质量发展的关键时期。为加快推进黄石市建材产业供给侧结构性改革，促进结构调整、转型升级和高质量发展，特制定《黄石市建材产业“十四五”发展规划》，本规划期为2021~2025年。

一、基本情况回顾

（一）黄石市建材产业发展现状

黄石市是湖北省最大的水泥生产基地和我国水泥之乡，具有悠久的建材工业发展历史，初步形成了以水泥工业为主，新型墙材、非金属矿及传统建材产品为辅的产业体系。

2019年，全市共有规上建材企业118家，完成产值185.28亿元，同比增长10.97%，占全市工业总产值的8.43%；实现利税36.8亿元，同比增长16.78%。

黄石市水泥工业在全市建材产业中占有举足轻重的地位，2019年全市水泥产量1470.8万吨，同比增长1.2%。黄石市现有水泥熟料企业7家、水泥粉磨企业7家，共拥有8条熟料生产线，熟料年设计能力1164万吨，水泥粉磨年设计能力1530万吨，约占全省的15%。

黄石市非金属矿和建筑砂石资源比较丰富，现有非金属矿开采和加工企业25家。另有新型墙体材料生产企业52家，年产能20亿块标砖，主要以蒸压砂加气混凝土砌块、页岩烧结砖、蒸压灰砂砖等产品为主；氧化钙加工企业29家，年产能600万吨，主要产品为冶金用氧化钙、活性氧化钙和少量建筑用氧化钙。

（二）存在的主要问题

1. 缺乏顶层设计，结构性矛盾较为突出。黄石市建材产业虽然历史悠久，但一直以来缺乏顶层设计，产业发展出现结构性矛盾：一是水泥工业占比较大，且产业链条短，基本未进入制品领域；二是建筑砂石骨料和氧化钙等产品，附加值和技术含量不高，企业普遍规模较小、加工设备落后；三是由于缺乏统筹规划，造成行业的基础研究和研发投入不足，新兴产业发展乏力；四是各主要产业间、上下游产业间没有形成顺畅、有序的产业链，行业内遵守规则的意识、品

牌影响力、社会责任以及质量、标准、检测、认证评价、培训、人力资源等软实力及抗风险能力有待深化和加强。

2. 丰富的非金属矿产资源未得到有效开发和利用。黄石市非金属矿产资源的勘探、开发和利用尚处于初级阶段，基本集中在水泥用灰岩、熔剂用灰岩、建筑石料用灰岩和其它砂石骨料资源上，而方解石、膨润土、石膏、硅灰石、饰面用石材等开发利用较为滞后，一定程度上造成水泥产业比重高、砂石骨料和氧化钙项目投资相对集中的局面。

3. 现状合规园区的定位和用地范围限制了建材产业布局。黄石市目前有6个合规园区，但半数园区定位与建材产业关联度不大，且6个合规园区沿长江分布在市域的偏东侧，用地范围有一定局限性，较大程度上限制和制约了未来建材产业体系的建设和项目布局。

二、“十四五”形势与挑战

（一）面临的机遇

1. 我国发展仍然处于重要战略机遇期。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲，

社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。

2. 国内国际双循环带来强大的市场机遇。党的十九届五中全会提出形成强大国内市场，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面促进消费，拓展投资空间。从生产供给和消费需求角度看，我国拥有规模广阔、需求多样的国内消费市场，产业链、供应链和消费市场形成了具有满足规模经济和集聚经济的要求。“十四五”时期，在国家两新一重、新农村建设、乡村振兴、绿色建筑装配化、绿色建材部品化、生态治理与环境修复等多因素有力促进下，国内市场将更加强大，必将为黄石市建材产业带来强大的市场机遇。

3. 长江经济带和创新驱动发展带建设。推动长江经济带发展是党中央、国务院做出的重大战略部署，湖北省政府工作报告也提出深入实施区域和产业发展总体战略，加快推进“一芯驱动、两带支撑、三区协同”的区域和产业布局，推动鄂东转型发展示范区协同并进。黄石是长江经济带沿线重要节点城市，是全国重要的老工业基地，也是武汉城市圈的副中心，未来将加快与武汉的对接发展，充分发挥黄石在鄂东转型升级示范区中的引领和带动作用，也将获得更多的政策支持。

4. 天然良港加快现代物流运输。2020年6月《黄石港总体规划（2035年）》获国家批复，黄石港定位于“全国内河主要港口和武汉长江中游航运中心的重要组成部分；鄂东地区区域性综合交通物流枢纽；以大宗散货、件杂货和集装箱

运输为主，兼有旅游客运，并积极拓展临港产业开发、现代物流等功能的综合性港口”。黄石港口岸线资源将得到有效开发，通过码头靠泊等级提档升级、装卸工艺提质增效等措施，大大提升吞吐能力和港口集约能力，为黄石建设现代港口城市打造长江中游交通物流枢纽奠定了基础，也为建材产业大宗货物运输，建材产品通江达海、出口海外提供了有力支撑。

5. 新时代高质量发展目标与路径。新时代，黄石市正紧扣“五城”目标，坚定不移推进高质量发展，即着眼于动能转型，努力打造创新活力之城；着眼于产业转型，努力打造先进制造之城；着眼于功能转型，努力打造现代港口城市；着眼于生态转型，努力打造山水宜居之城；着眼于空间转型，努力打造历史文化名城。在此宏观发展战略背景下，全市产业结构和布局获得重新调整机会，为建材产业体系再造，重塑发展目标、定位和布局创造了机遇。

6. 碳达峰碳中和战略激励建材产业加快实施碳减排。碳达峰、碳中和是中国应对全球气候问题对世界作出的庄严承诺，充分体现了大国担当。推动碳达峰、碳中和有利于推动我国建材产业绿色转型，促进绿色生产方式和生活方式的形成，助推行业高质量发展；有利于推动建材产业从污染源头治理，增加产品科技含量，实现碳减排与环境质量改善产生显著的协同增效作用。建材行业作为国内碳排放和碳减排的重要领域之一，将成为控碳重点，也将迎来新的发展机遇。

（二）面临的挑战

1. 国内外环境发生深刻复杂变化。当今世界正经历百年未有之大变局，经济下行压力持续加大，全球风险挑战明显上升，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情严重冲击，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，给人类生产生活带来前所未有的挑战和考验。建材产业正处于积极应对外部市场需求结构调整、内部产业结构加速转型的发展阶段，受新冠肺炎疫情的叠加冲击，行业结构性矛盾进一步凸显，建材产业发展重心转向创新发展、高质量发展的任务艰巨。

2. 区域间产业竞争将日趋激烈。随着全国物流运输条件的持续改善和商业模式的不断更新，各类建材产品的市场辐射半径正在快速扩大，周边区域建材产品对黄石产品的市场挤压现象也将逐渐严重，市场终端将面临更加激烈的竞争。

3. 生态环保压力与日俱增。我国已将生态文明建设提升到战略层面，生态环境问题成为各行各业发展中不可触碰的高压线。目前我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力总体上尚未根本缓解，生态环境质量从量变到质变的拐点尚未到来。“十四五”期间，随着中央环保督察常态化、制度化以及生态文明建设要求的不断提高，生态环境约束将继续加大，必将继续倒逼建材产业转变发展方式、转换发展动能，否则将面临被淘汰出局的危险局面。

4. 要素成本的不断上升对建材产业发展提出挑战。近年来，随着资金、人力、原材料、土地、能源、物流等生产要素成本的不断上升，企业生产成本持续攀升。随着我国经济

社会发展逐步进入后工业化阶段，经济增速放缓、人口老龄化等趋势将持续拉高人力、土地、资本等传统要素的成本，但与此同时，技术、创新、人才等有效提升企业价值链的关键要素又存在明显的供应不足，这种趋势将对建材产业在“十四五”期间的发展带来挑战。

三、指导思想、发展思路、定位和目标

（一）指导思想

以党的十九届五中全会精神和新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察湖北重要讲话精神，坚持以推动高质量发展为主线，以拓展新兴产业为重点，充分发挥既有产业优势和资源优势，通过创新引领和集群式发展，实施产业再造和产业链提升工程，促进产业转型升级，推动产品迈向中高端，提高资源综合利用水平，将黄石市建材产业塑造成黄石市核心产业，打造绿色发展全国示范区和中部地区长江沿岸建材产业发展新高地，加快形成地区经济社会发展新动能。

（二）发展思路

黄石市建材产业宜坚持“四提四增”的发展思路：

四提——

提质：坚持“提质”的发展理念，即基础原材料产业要提质，提高发展质量，涉及水泥、砂石骨料、氧化钙三个领域；

提速：坚持“提速”的发展理念，即新型宜居材料产业要提速，提高发展速度，涉及装配式建筑、节能机电装备、新型墙体材料、现代石材四个领域；

提亮：坚持“提亮”的发展理念，即先进功能材料产业要提亮，提高发展亮度，涉及军工保障材料、特种玻璃和矿物功能材料、先进钙业三个领域；

提绿：坚持“提绿”的发展理念，即生态环保产业要提绿，提高发展绿色度，涉及工业固废协同处置、矿山及尾矿生态治理两个领域。

四增——

增加含智量：智能化是建材产业“十四五”时期高质量发展的重点，特别是对于基础原材料提质产业，以智能化提升应对传统材料的破局发展，实现“黄石智造”，打造长江沿岸高品质砂石骨料产业集群和黄石临空经济区还地桥氧化钙产业集群，大大增加产业含智量；

增加含新量：对于新型宜居材料提速产业，重点以集成化提升应对新型宜居材料的滞后发展，以集成房屋对新型墙体材料和节能机电装备的需求为切入点，打造华新新材料与装备制造产业集群和现代石材产业集群，大大增加产业含新量；

增加含金量：对于先进功能材料提亮产业，重点以军工保障材料、特种玻璃及矿物功能材料为未来发展亮点，以种子企业带动产业集聚和创新孵化，以高端化提升应对先进功能材料的跃升发展，打造全国知名的特种玻璃及矿物功能材

料产业集群,高精尖无机非金属新材料和矿物功能材料,提升附加值,大大增加产业含金量;

增加含绿量:对于基础原材料提质产业和生态环保提绿产业,重点以低碳、绿色化提升应对产业的持续发展,大大增加产业含绿量。

(三) 发展定位

针对我国建材产业转型升级趋势,长江生态大保护、长江中游城市群等战略要求,根据《湖北省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确黄石市打造国内领先的绿色建材产业集群,以及产业融合发展的新形势,区域建材产业和相关领域的发展情况、市场需求,综合黄石市资源特点和优势,区域交通和建材产业基础,努力把黄石市打造成为:

中国中部建材产业高质量智造示范区

长江中游重要的绿色砂石供应基地

国家非金属矿物功能材料创新高地

国内领先的绿色建材产业集群

(四) 发展目标

1. 目标体系

黄石市建材产业目标体系确定为“三强、两优、三争先”。其中,“三强”即产品竞争力更强、创新驱动动力更强、智能带动力更强,大大提高产业含新量和含智量;“两优”即生

态环境更优，营商环境更优，大大提高产业含绿量；“三争先”即在产业高质量发展上、在特色集群建设上、在绿色发展上奋勇争先，大大提高产业含金量，推动产业发展质量达到更高的高度。

2. 发展愿景

——质量效益翻番。到 2025 年，黄石市建材产业经济总规模达到 500 亿元，利税 120 亿元，实现经济总规模比 2020 年翻一番以上。

——产业结构优化。到 2025 年，全市建材产业通过调整优化产业结构、产品结构和产业布局，初步确立起以建材园区作为主要载体、发展路线和相关产业较为明晰的产业集群，并培育形成年产值超 30 亿元企业 5 家以上、超 10-30 亿元产值 10 家以上，在区域乃至国内有重要影响力的建材产业集群。

——砂石稳产保供。到 2025 年，建成长江中游重要的绿色砂石供应基地，构建现代砂石骨料工业体系，对省内保黄石和武汉市场供应，对省外保长江中下游市场供应，为国家基础设施建设、建设美丽中国做出应有贡献。

——创新能力强劲。到 2025 年，建材企业研发投入不少于全行业销售总收入的 2%；建筑工业化技术自主创新能力增强，形成一批达到国内先进水平的关键核心技术和成套技术；建成 5 家省级以上重点实验室，10 家省级以上工程技术研究中心，科技创新体系发挥明显作用，为黄石市建设成为

国家建材先进智造研发基地助力。

——建筑工业融合。加快构件和部品标准化进程，扩大标准化构件和部品部件使用规模；完善集成化部品，逐步形成标准化、系列化的建筑部品供应体系；装配式混凝土、钢结构、木结构建筑发展布局合理、规模逐步提高，到2025年，新型建筑工业化市场基本成熟，力争创建湖北省住宅产业化示范基地。

——生态持续向好。到2025年，建材企业污染物排放全部达到行业先进标准，循环水循环率达到100%；在产和新建矿山100%建成绿色矿山；水泥窑协同处置发挥强效作用，矿山及尾矿治理卓有成效，工业固体废弃物综合处置率达到100%，建材产业成为全市环保利废的重要产业。

——区域品牌远播。到2025年，通过品牌深入宣贯和广泛传播，形成“黄石建材”一体化品牌主体框架，名牌总数力争达到20个，其中中国名牌15个，重点培育3-5个在国际市场具有较大影响力和竞争力的世界知名品牌，“黄石建材”品牌企业年销售收入总额超过200亿元，“黄石建材”品牌成为政府支持、合作方信赖、公众认同的国内建材行业知名的一流区域品牌。

四、发展重点

（一）发展壮大基础原材料提质产业

1. 水泥

以华新水泥、娲石水泥、尖峰水泥为龙头，在现有产业基础上，抓紧完成湖北省内或水泥集团公司内部产能置换，全市水泥熟料产能由2019年的1164万吨，稳步增长为2025年的2000万吨，使黄石成为长江中游的主要水泥生产基地。重点推进华新水泥10000t/d、娲石水泥6200t/d、尖峰水泥5000t/d生产线等产能置换项目建设。

鼓励水泥企业向砂石骨料、商品混凝土、装配式建筑、水泥装备等方向延链补链，重点推进华新新材料与智能装备制造科技园水泥智能装备项目建设。

支持水泥企业发展绿色低碳新业态、新技术、新装备、新产品，有序安排生产，压减碳排放量，推广碳捕集纯化利用技术；开展节能诊断，加强定额计量，挖掘节能降碳空间，进一步提高能效水平；通过采取矿山复绿等有效措施，积极推进碳中和。

鼓励企业高标准打造智能化工厂，实现矿山三维建模、采矿计划安排、生产自动配矿、矿石在线监测、智能钻爆和GPS车辆智能化调度、成分在线分析等功能；推广自动采样、样品传输、在线监测、自动化验和智能配料一体化管理系统；运用智能粉体散装集中一体化技术等智能物流技术；实施智能巡检，实现计划巡检和故障预测，形成窑炉优化控制、设

备巡检运维、智能质量控制、能耗水耗管理、清洁包装发运、安全环保管理、固废协同处置等集成系统解决方案。

加快环保升级改造，提升关键技术装备水平，加快水泥绿色矿山建设。实施水泥窑炉能量梯级利用、能效提升改造；高效节能粉磨粉尘低成本、高效减排改造；脱硫脱硝设施建设；水泥窑烟气二氧化碳处理和资源化利用。

2. 砂石骨料

加快形成机制砂石优质产能，到2025年全市砂石骨料产能达到2亿吨，确保砂石资源需求。以华新水泥、娲石水泥、尖峰水泥、鄂东矿投等企业为龙头，重点发展具有力学性能好、粒形标准、含泥（粉）量低、耐候性强、氯离子含量低等优异性能的高品质砂石骨料品种，主要供应黄石本地、武汉和长三角市场，加强与长三角城市群的联动。重点推进华新（阳新）亿吨机制砂、娲石（阳新）2000万吨机制砂、尖峰水泥2000万吨碎石加工基地及砂石骨料、鄂东矿投2000万吨砂石骨料、黄石市临空经济区还地桥2000万吨砂石骨料等项目建设。

加速国内大型企业为主导的大型机制砂石生产线布局，依托长江黄金水道，在大冶、阳新依法依规合理布局大型砂石骨料加工基地。推进大冶市砂石骨料“公转铁”运输，推进阳新县砂石骨料中长距离“公转水”运输。加快阳新县码头集疏运体系建设，加强皮带与船舶的有效衔接，降低运输污染，提高运输效率，切实提高砂石骨料运输能力。

加快互联网、大数据、人工智能等在砂石骨料行业的应用，推广数字化机制砂石绿色工厂新模式。砂石骨料企业应优先采用先进可靠、节能、环保、安全、高效的工艺及设备，先进的 PLC 等生产控制、数字化管理及智能化生产技术。

加快已投放建筑砂石矿山落地及砂石骨料绿色矿山建设。鼓励企业采用先进的工艺技术与装备，做到绿色开采、生产、存贮和运输。鼓励利用尾矿、尾渣及建筑垃圾等规模化发展机制砂石。

3. 氧化钙

采用园区化集中发展模式，以隆源集团等企业为龙头，重点发展市场前景好的冶金、建筑、环保用氧化钙等，适当发展高端活性氧化钙。重点推进黄石临空经济区还地桥镇新材料产业基地、隆源集团年产 500 万吨节能环保活性钙、鄂东矿投新港园区港宏新材料年产 200 万吨活性氧化钙等项目建设。

推动中小氧化钙企业兼并重组，鼓励企业跨区域联合重组，鼓励产业向规模化、集约化发展，培育形成若干个符合专业化、国际化要求的大型或超大型氧化钙产业集团。

新建及改扩建氧化钙生产线必须采用回转窑、双膛竖窑、套筒竖窑、TGS 气烧竖窑等先进、适用的生产工艺；总量控制符合节能减排标准要求的、自动化监控的混烧竖窑；逐渐取缔任何形式的不符合节能减排要求的混烧竖窑；坚决

杜绝土立窑。回转窑、双膛竖窑、套筒竖窑、TGS 气烧竖窑等先进窑型单窑生产规模宜达到日产 600 吨级或以上。

氧化钙项目必须采用清洁燃料或低硫、低灰、高热值优质煤等作为燃料，鼓励有条件的企业采用煤气、天然气等清洁气体燃料。全部企业必须安装脱硫脱硝除尘装置和在线监测设施，污染物排放要符合《中华人民共和国环境保护法》和地方有关法律法规的控制要求。

（二）招引培育新型宜居材料提速产业

1. 装配式建筑

以商品住宅建设为重点、保障性住房为先导、政府投资项目和绿色建筑为切入点，形成涵盖装配式建筑研发设计、部品部件生产、施工安装、装饰装修、运营维护、物流运输、质量检测和教育培训的全产业链。围绕装配式建筑，重点发展预制混凝土、钢结构和木结构构件，一体化集成节能屋面等产品。重点推进华新（新港）装配式建筑产业园、黄石绿色建筑新材料产业园等项目建设。

以中央军委联勤保障部队设立武汉基地为契机，围绕快速应急需求，重点发展方舱医院、部队现代化后勤野外作业营房、紧急安置房、装配式公厕等具有快速组装、快速拆卸、快速运输、快速存储的综合保障能力的装配式集成房屋。

注重装配式建筑部品部件通用化、标准化、模块化、系列化、轻量化研究；与构件设计相协同的高效装配技术研究；装配式建筑、绿色建筑与 BIM 技术设计融合应用技术研究；

集成化装配式装修技术研究；重点突破装配式钢结构、混凝土结构建筑在围护体系、材料性能、连接工艺等方面的技术瓶颈等，推动全产业链科技创新。

研发装配式建筑智能化生产控制软件系统、智能化物流运输系统、BIM设计与施工管理系统等软件，重点研发设计、生产、施工、运维全过程信息化、智能化软件，提前布局装配式建筑产业链高端环节。

2. 节能机电装备

紧紧围绕装配式建筑市场需求，重点发展新风系统、光伏光热系统、地源热泵系统等节能机电设备。

充分利用区位优势，大力开拓国内市场；并考虑依托长江黄金水道通江达海优势及顺丰机场货运优势，对接国际市场。

加大招商力度，重点招引国内大型节能机电装备生产企业。

3. 新型墙体材料

全面梳理全市墙体材料企业情况，稳妥处置休眠产能和僵尸产能，鼓励大型企业兼并重组。以华新新材料与智能装备制造科技园为载体，重点推进华新科技园防渗节能新材料、华新（阳新）碳酸钙科技产业园年产6亿块环保墙材等项目建设。

优化产品结构，鼓励发展质轻、高强、自保温、部品化

产品，以固废综合利用为重点，规模化发展轻质高孔洞率的空心砖、加气混凝土砌块（板）、防水防腐保温一体化装配式建筑内外墙板材、水性涂料、防渗节能新材料等墙材产品。到 2025 年，以安全、节能、利废的新型墙材产品为行业主导，新型墙体板材应用比例达到 20% 以上。

实施窑炉余热余压综合利用和烟气脱硫脱硝综合治理等技术改造，开发推广大断面隧道窑和自动焙烧等技术，利用可再生资源制备新型墙体材料。

4. 现代石材

实行开采总量控制，适度增加开采规模，到 2025 年全市荒料开采总量控制在 100 万 m^3 以内。石材加工项目必须入合规园区建设，年生产规模不低于 200 万 m^2 。依托大冶市非金属新材料产业园打造大冶石材集聚区，重点支持鄂东矿投在阳新沿江建设大型现代石材园区。

重点发展大理石和花岗岩天然板材、石雕石刻、复合薄板、市政制品、人造石材等，侧重在建筑外墙、室内装饰、市政工程中的应用；适当进口荒料，增加产品多样性。国内国际市场兼顾，国内市场以中部地区及长江沿岸地区为主，并沿水路辐射亚洲、欧洲等国际市场。

构建荒料开采、石材加工、创意研发、应用设计、仓储物流、商贸会展、维护保养等为一体的全产业链，建成加工基础夯实、商贸交易繁荣、产品门类丰富、配套产业齐全、绿色示范显著的现代化石材产业基地。

石材加工企业全面推广使用自动化、数字化、智能化的大型高效先进装备，包括红外定位切机、数控设备、加工中心、全自动抛光线、自动补胶生产线等，以及引入CAD辅助设计的异型加工智能化生产线；石雕石刻企业要采用专用石雕石刻工具。

新设开采矿山必须符合绿色矿山建设标准要求。提高废弃物综合利用水平，矿山开采废石分类回收，鼓励用废弃物加工碎石替代天然砂石；石材加工环节利用边角料、石粉和锯切废粉生产装饰材料、新型墙体材料等建材产品，实现废弃物资源的高附加值开发。

（三）做精做优先进功能材料提亮产业

1. 军工保障材料

瞄准军工国防、航空航天、核工业、新能源等战略新兴产业领域，重点发展碳化硅防弹陶瓷、高性能碳化硅陶瓷功能器件、超纯氮化硅特种陶瓷材料、精铸莫来石砂粉、莫来卡特、硅铝基耐火纤维等产品，促进军民融合发展。

以国际先进水平为标杆，突破材料设计、批量制备、制备技术集成等方面的关键技术；实现硅化物、碳化物等超高温非氧化物新材料的技术突破，打造新的增长点，占领超高温陶瓷材料领域的制高点。

进一步拓宽应用领域，打造数个全国知名和世界知名的先进功能新材料品牌，壮大竞争优势。

2. 特种玻璃及矿物功能材料

以黄石市丰富优质的硅灰石资源为依托，以冯家山硅纤为龙头，重点发展高纯、超细、超长、高活性硅灰石矿物纤维，重点聚焦矿物提纯、表面改性、自动化控制系统等技术，主要侧重航天、汽车、工程塑料、橡胶、功能涂料等高端市场应用；以瑞信科技为龙头，重点发展灯具、餐具、养生壶、标盘、望远镜片、洗衣机观察孔、微波炉盘、太阳能热水器等高硼硅玻璃制品，主要侧重化工、航天、军事、家庭、医院等中高端市场应用。重点推进冯家山硅纤扩建、瑞信科技高硼硅玻璃制品扩建项目建设，将黄石市建设成为全国知名的非金属矿物功能材料创新高地。

坚决淘汰落后产能，强力制止含石棉的摩擦材料原料生产，摩擦材料无石棉原料比例达到 100%。鼓励摩擦材料原料企业延伸产业链至摩擦材料领域，大力发展环保型高稳定摩擦材料新产品，如湿式自动变速箱用摩擦元件、核电用低氯硫石墨密封件、高性能聚四氟乙烯密封件、智能网联汽车和新能源汽车用制动片等下游产品。

高硼硅玻璃项目应优先使用清洁能源，鼓励企业使用全电炉。全部企业必须安装污染物在线监测系统，污染物排放要符合《中华人民共和国环境保护法》和地方有关法律法规对排放的控制要求。

3. 先进钙业

碳酸钙矿产资源开发必须符合国家、湖北省和黄石市相关规划要求，合理布局、优矿优用，原则上不得将优质资源（氧化钙大于或等于 53%）作为普通建筑石料开采。

以华新水泥、娲石水泥、尖峰水泥等企业为龙头，重点发展重质碳酸钙、纳米活性碳酸钙、超细碳酸钙、工业氢氧化钙等产品，限制普通轻质碳酸钙生产，根据原料成分分析考虑是否具备发展食品级和医药级碳酸钙的可行性，提高产品技术含量和产品附加值，提升产业发展层级；主要侧重在塑料、橡胶、造纸、食品等中的应用。重点推进华新（阳新）碳酸钙科技产业园、娲石年产 200 万吨碳酸钙、尖峰水泥碳酸钙和氢氧化钙等项目建设。

新建、改建碳酸钙生产加工项目要进入合规园区，年生产规模重质碳酸钙项目不低于 20 万吨、轻质碳酸钙项目不低于 10 万吨，其中纳米碳酸钙项目不低于 2 万吨。

新建生产线要采用先进成熟、节能环保技术装备，自动化程度高，低能耗、低排放，密闭生产，能耗指标低于同行业平均水平，污染物排放达到国家及地方的环保标准。

（四）聚焦推进生态环保提绿产业

1. 工业固废协同处置

合理规划布局水泥窑协同处置项目，通过产能置换的新建水泥熟料生产线，原则上都应配备协同处置装备。重点支

持华新水泥、娲石水泥、尖峰水泥、成美建材等水泥熟料企业开展协同处置工作，重点支持华新（阳新）循环科技产业园项目建设。

拓宽水泥窑协同处置渠道和种类，主要协同处置城市生活垃圾、城市污泥等危险废弃物。

2. 尾矿及矿山生态治理

鼓励和支持利用尾矿、废石、建筑垃圾等生产水泥、砂石骨料、墙体材料、装配式建筑部品部件等产品；推动冶炼废渣在道路交通、生态治理等领域的大宗消耗利用。以华新水泥、尖峰水泥、绿洲源等企业为龙头，重点支持华新水泥蒸压砖、娲石建筑垃圾再生处理和淤泥环保砖、绿洲源尾矿库资源综合利用、光大（黄石）静脉产业园循环利用等项目建设。

依托骨干企业，或通过招引外地企业，实现废弃矿山生态修复的市场化和产业化，综合矿山生态修复、土壤改良、生态农业、生态林业、休闲旅游度假等社会功能，实现一、二、三产业融合发展。

五、规划实施方案

（一）产业布局

按照《湖北长江经济带发展负面清单实施细则（试行）》要求，依托合规园区，推动建设以绿色建材为特色的产业园区，依托骨干企业，形成特色产业集聚效应，构建形成全市

“三核、两翼、多区”的建材产业总体布局。

1. 三核

指三个核心绿色建材产业园：黄石市经济开发区绿色建材产业园、阳新滨江绿色建材产业园、大冶湖绿色建材产业园。

黄石市经济开发区绿色建材产业园：依托华新水泥及华新新材料与智能装备制造科技园打造开发区绿色建材产业园，重点发展水泥装备、环保设备、智能输送设备、节能机电设备、特种砂浆与防水产品、高强度板材、环保涂料等新型墙体材料及装配式建筑相关产品。

阳新滨江绿色建材产业园：依托华新（阳新）富池万吨线及娲石水泥等龙头企业布局，重点发展水泥、碳酸钙、装配式建筑、工业固废协同处置等相关产业。

大冶湖绿色建材产业园：依托尖峰水泥、华新（大冶）水泥、临空新材料产业基地（还地桥镇）、峰祥砌块等龙头骨干企业打造大冶湖绿色建材产业园，重点发展水泥、氧化钙及先进钙业、新型墙体材料及装配式建筑等相关产业。

2. 两翼

指东、西市域两侧的骨料机制砂基地。

东翼——沿江亿吨骨料机制砂基地。年产能约1.6亿吨，以华新阳新水泥、鄂东矿业、阳新娲石等砂石骨料项目为依托，通过水路运输辐射长江中下游一带。

西翼——大冶骨料机制砂基地。年产能约 0.4 亿吨，以大冶尖峰水泥、黄石市临空经济区还地桥等砂石骨料项目为依托，通过公路、铁路辐射武汉及湖北省内。

3. 多区

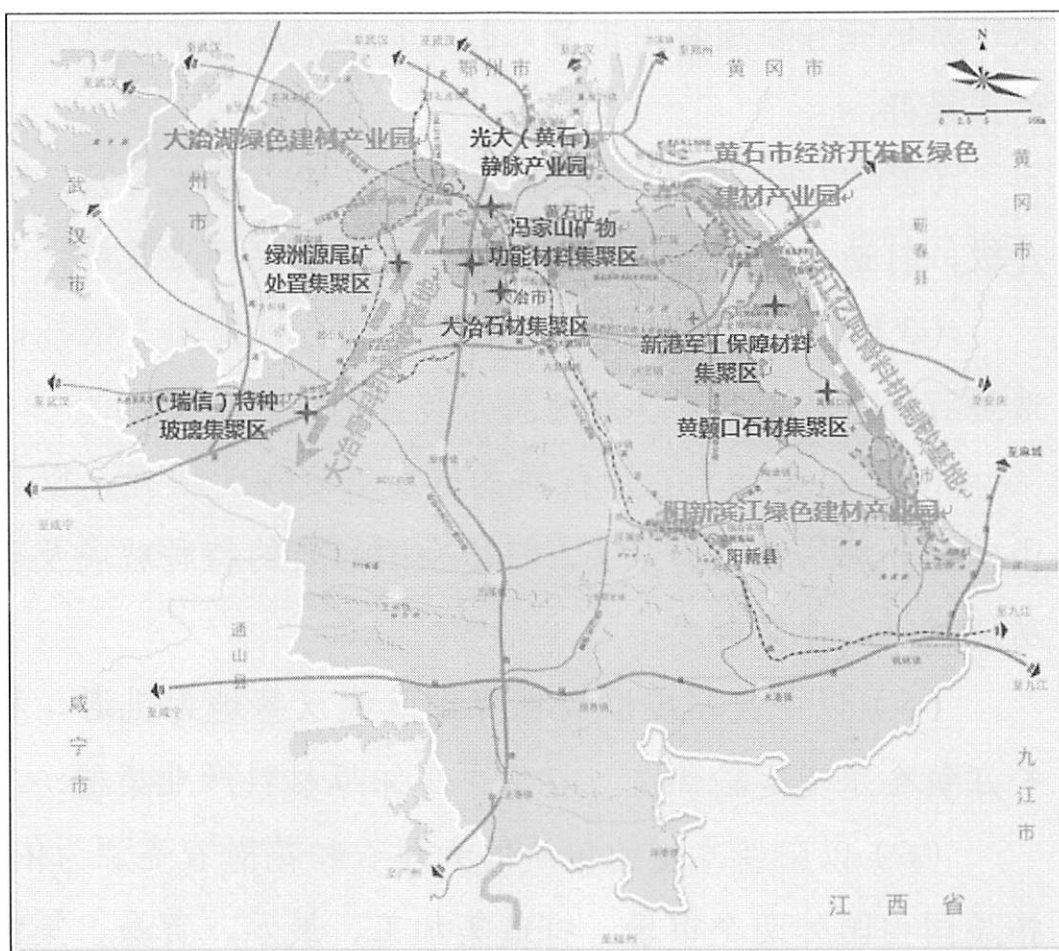
指多个特色产业集聚区。

石材集聚区：以黄颡口石材集聚区和大冶石材集聚区（依托大冶市非金属新型材料产业园）为核心，重点布局石材贸易及加工等项目。

军工保障材料集聚区：以新港军工保障材料集聚区（依托黄石新港物流工业园）为核心，重点布局碳化硅防弹陶瓷、高性能碳化硅陶瓷功能器件、超纯氮化硅特种陶瓷材料、精铸莫来石砂粉、莫来卡特、硅铝基耐火纤维等项目。

特种玻璃及矿物功能材料集聚区：以（瑞信）特种玻璃集聚区和冯家山矿物功能材料集聚区为核心，重点布局高硼硅玻璃制品、硅灰石纤维系列产品等项目。

工业固废处置集聚区：以绿洲源尾矿处置集聚区和光大（黄石）静脉产业园为核心，重点布局尾矿库资源综合利用、建筑垃圾综合利用等项目。



黄石市建材产业总体布局示意图

(二) 重点工程

1. 特色产业集群亮化工程

工程目标：支持建成一批优势特色产业集群，推动产业形态由“小而散”升级为“大产业”，空间布局由平面分布转型为集群发展，主体关系由同质竞争转变为合作共赢，形成结构合理、链条完整的优势特色产业集群。

主要内容：高起点新打造六大产业集群：

（1）依托阳新丰富的建筑用砂石资源和长江黄金水道，以华新亿吨骨料项目为主导，打造长江沿岸高品质砂石骨料产业集群；

（2）以大冶氧化钙产业基础为依托，退城入园，环保升级，打造黄石临空经济区还地桥镇氧化钙产业集群；

（3）以华新新材料与智能装备制造科技园为依托，打造黄石经济技术开发区新材料与装备制造产业集群；

（4）以大冶丰富而优质的硅灰石资源为依托，以冯家山硅纤和瑞信科技为龙头，打造全国知名的特种玻璃及矿物功能材料产业集群；

（5）以中央军委联勤保障部队武汉基地为机遇，利用长江黄金水道运输优势，打造军工保障材料产业集群；

（6）以阳新丰富而优质的大理石和花岗石资源为依托，拓展国内国外两个市场，打造集加工、展示、贸易、集散为一体的现代石材产业集群。

2. 企业技术升级改造工程

工程目标：通过规划的实施，黄石市建材企业技术装备水平显著提升，规模以上建材企业全面实现生产过程自动化，重点和示范企业推广智能化、数字化、信息化、网络化和柔性化制造技术，达到国内先进水平。

主要内容：引导水泥、砂石骨料、氧化钙、石材、墙体材料、装配式建筑、特种玻璃及矿物功能材料等建材企业采

用新技术、新工艺、新装备，优化产品结构，重点围绕装备升级、品质提升、自动化与智能化水平提高等，充分利用企业搬迁入园的机会，组织实施黄石市建材产业技术升级改造重点工程。石材加工厂单厂规模必须达到 200 万平方米，全部采用国内先进的切割和抛磨设备，建立数据化加工中心、塔式废水处理装置等。氧化钙企业设立氧化钙生产准入条件，推荐采用先进的双膛竖窑、套筒竖窑、回转窑等；能耗和排放必须达到准入条件要求，准入条件要高于当地环保标准。

3. 运输集散码头建设工程

工程目标：认真落实国家工信部重点打造长江沿岸阳新亿吨级砂石骨料基地的战略部署，提升物流业对建材产业的支撑带动作用，构建布局合理、运营高效的运输集散码头体系。

主要内容：“十四五”期间，黄石将围绕建成布局合理、能力充裕、设施先进、绿色智慧、服务一流的现代港口，做大做强黄石港棋盘洲港区、集约高效发展阳新港区、转型发展阳新港区，到 2025 年，建成 26 个万吨级的散货泊位，新增散货通过能力超过 8000 万吨/年，将有效服务和支撑黄石市打造中国中部建材产业高质量智造示范区、长江中游重要的绿色砂石供应基地和国家非金属矿物功能材料创新高地的建设。

4. 科创企业孵化加速工程

工程目标：培育种子企业 3 家以上，瞪羚企业 10 家以上，形成“种子+孵化+加速器+产业园”全链条式的平台孵育体系，为创新型企业提供成长平台。

主要内容：一是以瑞信科技等初创企业为产业培育的种子，为种子企业在不同发展阶段配置不同资源，满足企业不同时期的发展需求，并提供资本、人才、技术等方面相应的配套服务，帮助在孵企业转变商业模式、管理体制和融资理念，让企业攻克技术难题，使种子企业逐渐孵化，生根发芽，形成星火燎原之势，带动相关军工、医药、家用电器、太阳能等下游企业向黄石集聚；二是对于冯家山硅纤等瞪羚企业，通过建设特色产业集群或产业园的形式，尽最大能力支持企业用地、产能扩建、用能等需求，统一建设集研发、中试、办公及生活服务等配套服务，节省企业前期投入，让瞪羚企业将资金更好地投入到企业发展中去，缩短企业成长时间，起到加速器的作用，从而带动整个产业的发展壮大。

5. 智能制造数字转型工程

工程目标：促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业的融合创新，提升全行业数字化、智能化、网络化水平，重点领域示范引领和推广应用取得明显成效，增强黄石市建材产业信息化基础支撑能力。

主要内容：积极探索“5G+工业互联网”，创新工业互

联网使用场景，推动 5G 技术向建材企业生产内部环节不断延伸。依托娲石水泥软件研发部门以及结合华新水泥等研发创新实力，加快开发黄石建材产业 APP，建立全市建材产业工业服务平台，实现制造资源和制造能力的互联互通，向企业间协同、社会资源广泛共享的方向迈进。

着力推进关键环节典型应用。针对建材产业流程型和分散型相结合的特点，聚焦生产和经营关键环节，加快推广应用数字化设计、窑炉控制优化、智能仓储物流、个性化定制、网络集成外包、产品质量追溯、在线监测检测、产业链协同等先进智能数字化技术，培育一批单项应用典型项目。在搬运码垛、投料装车、抛光施釉、喷漆打磨、高温窑炉等繁重危险岗位，以及图像识别、切割分拣、取样检测等高精度岗位，加快实施机器人替代。

整合和拓展相关资源，加快提高中小建材企业信息化水平，建设中小企业云制造和云服务平台，在线提供工业软件、研发设计、市场营销、物流仓储等服务，加快推动中小企业智能化数字化转型发展。

建立建材产业智能制造标准体系，组织开展智能工厂、数字矿山等标准和规程研究制定；搭建智能制造标准试验验证平台，结合企业相关领域实际工作开展情况，验证标准的有效性和可执行性。

6. 知名品牌重点培育工程

工程目标：引导企业增强以质量和信誉为核心的品牌意

识，树立品牌产品理念，制定品牌管理体系，形成一批具有自主知识产权的名牌产品和企业，提升黄石市建材产业凝聚力、认知度和区域竞争力。

主要内容：实施品牌企业培育计划，以新型宜居材料、先进功能材料为重点，以行业龙头标杆企业、种子企业、瞪羚企业、中小企业隐形冠军、特色建材产业集群为主体，梯次选择一批制造业企业为培育对象。启动阶段，可选择5个子行业和10家企业，先行开展试点培育。充分利用电视、互联网、平面媒体、实物展示等渠道，大力宣传黄石市建材产业的发展成果，让更多消费者认识黄石建材、了解黄石建材、信任黄石建材；鼓励企业积极参与国内外举办的商贸会展，在展示黄石优秀建材产品的同时，充分吸收行业发展的前端理念；力争每年在黄石举办一定数量的高端论坛等行业活动，加大与行业内前沿产品和技术、知名企业、著名企业家、科研院所等的互动，吸引更多品牌优势企业落地黄石，不断增强黄石建材品牌的影响力和竞争力。

六、保障措施

（一）强化规划引领

1. 统一全市各部门思想，加强规划宣贯落实。《规划》发布后，由市经信局牵头，对规划内容进行宣传，将政府对建材产业的发展思路、发展方向以及目标要求，组织落实的重点规划项目，向全市各相关部门、企业和社会进行宣传，全市一盘棋，共同推进建材产业的发展。

2. 加强组织领导和协调工作。组建黄石绿色建材产业链领导小组，由市领导任组长，成员包括政府相关部门主管领导、工业园区和相关行业协会的负责人员，明确主要职责和分工，负责规划实施中的组织协调、招商引资、规划实施动态评估等具体工作。

（二）严格产业准入

1. 结合规划要求，编制《黄石市建材发展导向目录》，以保证重点项目、重点产业的建设水平与发展的高起点。

2. 加强行业自律。依托黄石市建材工业协会，授权协会开展建材（绿色建材）自我声明工作。对自我声明企业按照声明执行的相关标准，开展产品认证符合性抽查，不达标的建材企业暂停或终止进入黄石市重点工程资格。

3. 对重点引进企业、技术与创新成果，要加强筛查与优选，既要保障技术的先进性，也要保障项目在产业链中的准确定位，避免出现项目、技术的碎片化。

（三）落实资源保障

1. 加快开展优质矿区、矿藏品种、矿石品位等的系统调查研究工作，以进一步摸清发展建材产业的矿产资源家底。

2. 尽快出台水泥灰岩矿山、建筑用砂石矿山、石材矿山开发方案等政策文件，明确矿权设置、开发主体、绿色矿山建设等政策要求，以指导产业健康持续发展。

3. 充分发挥鄂东矿投在矿产资源开发和整合中的作用，

发挥国有公司在资源整合开发上的资金、技术、管理和人才优势，抢抓机遇，创新思路，加快推进优势战略资源的整合开发和下游及产业链的培育，推动全市建材产业高质量发展。

（四）加强过程管理

1. 以本规划为统领，制定黄石市建材产业工作推进计划以及扶持产业健康发展的相关政策，重点在土地出让、引导资金、融资担保、银行贷款贴息补助、优先采购、规划设计、监督管理、税收、企业奖励、政绩考核等方面推出优惠政策。

2. 将规划确定的目标任务和发展重点落实到位，建议在市、县、园区等管理机构中制定实施方案和重点工程行动计划，落实到具体责任部门和单位，并纳入各部门和单位年度考核目标体系。

3. 建立规划动态跟踪和评估制度，定期检查规划落实情况，动态评估实施进程，发现实施过程中的不足和问题，及时组织协调解决，必要时进行规划修编调整，力争规划目标任务如期实现和完成。

（五）优化投资环境

1. 打造服务型政府，成立高效务实的产业发展管理机构，建立规范运作、高效运行的行政服务体系。

2. 由市经信局、质监局、科技局牵头，政府、协会、企业等共同发力，科研院所、高校深度参与，金融等服务机构

积极配合，积极为行业技术进步搭建科技研发和成果转化平台，形成解决行业共性、基础性、前瞻性等重大技术问题的技术创新体系，不断推出具有自主知识产权的新技术和新产品，提高市场竞争力，引领行业发展。

3. 加强用地保障。根据规划确定的产业布局，积极开展与黄石市和各县区国土空间规划、各园区发展规划的对接工作，创造条件推进产业关联度高的项目或企业向重点园区聚集，加快合规园区的扩区调规（或一区多园），以及相关园区申报省级合规园区的进程。同时，开展现状园区内“僵尸企业”的核查，促进腾笼换鸟和土地腾退，落实规划项目建设用地，形成产业发展高地、成本洼地。

4. 加快基础设施建设，落实相关配套条件。健全政府和社会资本合作（PPP）机制，通过特许经营等方式，积极引导社会资本参与相关园区基础设施项目建设和运营。

5. 加强物流体系建设。鼓励生产企业、公路、铁路、港口等单位或部门按现代企业制度要求，联合组建专业化较强的物流企业（中心），构建原料、商品从原产地到中间以及终端用户的快速便捷通道。

（六）创新招商模式

1. 积极探索推进产业链招商、组团招商等新模式，按照“龙头项目 - 产业链 - 产业集群”的发展思路，开展“重点企业寻求配套、本地企业主动配套、外来企业跟进配套、产业园区支撑配套”的专业化产业协作配套招商活动。

2. 提高招商引资信息化水平。建立招商引资项目信息库，将本规划推荐项目统一纳入信息库，并实行动态管理；建立招商目标投资人信息库，汇集符合规划定位和产业发展方向的相关重点企业信息资料，进行动态跟踪，确保有针对性地招商引资。

3. 强化优势企业的招商工作。以优势产业、龙头企业、种子项目引入为目标，重点对中国 500 强企业、国有大型企业集团和龙头民营企业以及专业优势突出的创新成长型企业招商，优先引进技术创新型企业和创新型、高科技含量、高附加值的项目。

4. 突出招商引资平台引领。定期举行建材发展论坛，借助行业协会、政府部门、新闻媒体等重要活动载体和平台，进行招商宣传、吸引更多投资者来黄石考察、投资；同时，选择武汉、上海、北京、杭州等相关产业发达的国内大中城市，择机举办招商推介主题活动。

（七）强化部门协作

1. 落实各部门职责分工。在全市建材产业指导协调领导小组指导下，各相关园区与经信、住建主管部门间做到分工明确，职责分明。

2. 实现各相关部门协作。建材主管部门要引导和组织生产企业积极配合建筑设计、施工单位做好设计施工规范、规程及施工通用图集的编制、修订工作，适时颁布建材新产品推广目录。

3. 住建部门要引导消费者和建筑商采用绿色建材产品，并在调整技术政策、颁布新的建筑施工法规时，建立建筑、建材业的联动发展机制，以更加适应绿色建筑和装配式建筑发展的需要。

（八）规范市场秩序

1. 引导市场有序竞争。综合运用政策法律、执法监管等措施，坚决打击侵权假冒、以次充好、误导消费、偷税漏税及低于成本价销售等不正当市场竞争行为，完善知识产权创造、运用、管理和保护机制，为企业营造良好的生产经营和研发创新环境。

2. 加强信用建设。联合黄石市经信、住建等主管部门，建立健全黄石市建筑建材行业企业及产品信用数据库和信用档案，强化建材产品安全质量管理。完善企业信用动态评价和公布制度，将核查出的质量违法、恶意拖欠、围标串标等不良行为的企业和个人纳入“黑名单”并公布于众，营造守信激励、失信惩戒的社会舆论氛围。

3. 完善管理措施。充分发挥行业协会、咨询服务机构等社团组织在协助政府部门开展政策制定、重大问题研究、质量监督、规范市场秩序、节能环保等工作中的作用，积极推进公共服务产品社会化供给，支持行业协会、企业联盟等社会团体建立行业自律规范和公约。

