

贺州市现代物流业及专业市场发展
“十四五”规划
(2021-2025)

(征求意见稿)

贺州市投资促进和商务局
广西壮族自治区城乡规划设计院
二〇二一年七月

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础.....	3
第一节 发展情况.....	3
第二节 面临的问题.....	12
第二章 机遇和挑战.....	22
第一节 面临机遇.....	22
第二节 存在挑战.....	31
第三章 总体思路.....	43
第一节 指导思想.....	43
第二节 基本原则.....	43
第三节 发展目标.....	45
第四章 空间布局.....	50
第一节 城市空间结构分析.....	50
第二节 城市物流园区空间布局.....	53
第三节 城市专业市场空间布局.....	55
第四节 构建物流通道及培育多节点.....	58
第五章 重点任务.....	60
第一节 促进贺州市及周边地区物流业降本增效.....	60
第二节 加快资源整合构建现代物流体系.....	61
第三节 推动城市专业物流功能区集约发展.....	62
第四节 聚集要素打造贺州市经济新增长引擎.....	66

第五节 带动贺州和广西现代化建设.....	69
第六章 重点工程.....	71
第一节 市场主体培育工程.....	71
第二节 现代物流园区工程.....	71
第三节 大宗商品物流工程.....	77
第四节 电子商务物流工程.....	80
第五节 专业市场培育工程.....	83
第七章 保障措施.....	99
第一节 强化组织保障.....	99
第二节 加强财政金融支持.....	100
第三节 规范市场秩序.....	101
第四节 强化项目用地保障.....	102
第五节 发挥行业协会作用.....	104
第六节 加强宣传引导工作.....	105
附表：贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划重点项目表	107

前 言

现代物流业是将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合而形成的一种复合型或聚合型的产业；专业市场是一种以现货批发为主，集中交易某一类商品或者若干类具有较强互补性或替代性商品的场所，包括电子商务市场、现代商贸市场、农产品批发及冷链物流市场、夜间经济、小店经济、二手车交易及循环经济市场等。现代物流业和专业市场密不可分、相互关联，对培育新的经济增长点，转变经济发展方式，加快产业结构调整，实现经济社会跨越发展，提升综合竞争力具有十分重要的意义。

近年来，国家相继提出“一带一路”、“粤港澳大湾区”等发展战略，贺州市建设“广西东融先行示范区”的发展定位，现代物流业及专业市场的发展在每个发展战略的实施过程中起着至关重要的作用。贺州市地处粤湘桂三省区交界，是大西南东进粤港澳的重要通道，具有“东融”的独特优势和良好基础，在广西主动融入粤港澳大湾区中扮演重要角色，发挥重要作用。为适应经济新常态，响应国家粤港澳大湾区战略及贺州市“东融先行示范区”的格局发展要求，随着桂梧高速公路、广贺高速公路、永贺高速公路、贺巴高速公路和洛湛铁路、贵广高铁建成通车，一批拟建、在建交通项目的推进，贺州市大交通格局逐步显现，逐步形成纵横交汇、

水陆空一体的便捷区域性物流体系，成为桂粤湘区域性交通枢纽，融入粤港澳大湾区2小时经济圈，贺州市的区位优势进一步凸显，贺州市要顺势而为，加快推进现代物流业及专业市场进一步发展。

结合贺州市现代物流业及专业市场的发展现状及特点，依据《贺州市城市总体规划（2016-2035年）》、《广西东融先行示范区（贺州）发展规划（2018-2025年）》、《贺州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（草案）》，现编写《贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划》，作为“十四五”时期贺州市现代物流业及专业市场的战略性、统领性、指导性文件。

规划期限：2021-2025年。

第一章 发展基础

第一节 发展情况

“十三五”以来，在贺州市市委、市政府的正确指导下，贺州市投资促进和商务局认真贯彻落实国家、自治区和市委、市政府的决策部署，推动贺州市投资促进和商务工作深化改革，为全市社会经济平稳健康发展作出了应有的贡献。

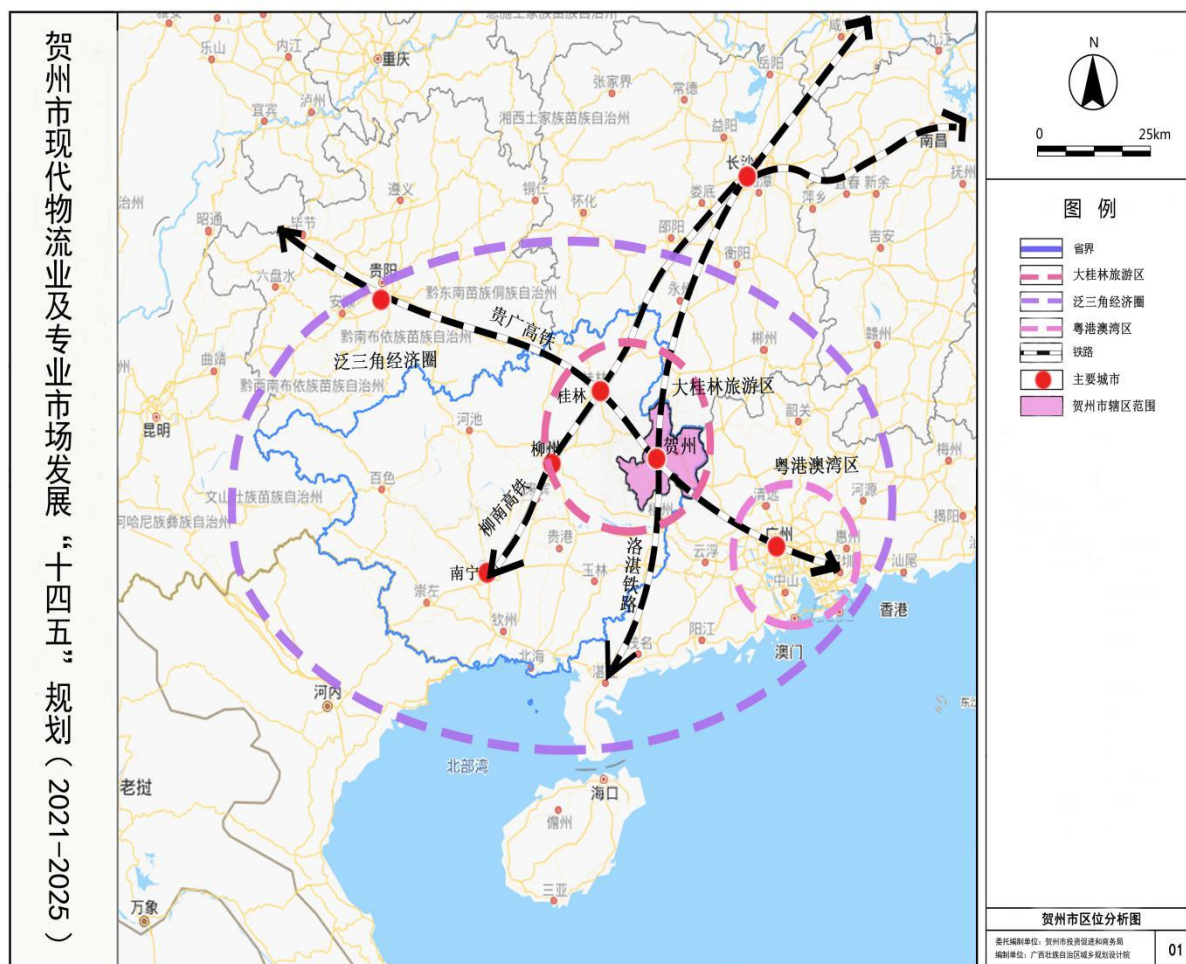


图 1-1 贺州市区位分析图

一、贺州市现代物流业发展概况

(一) 物流业基本情况

区域物流总体稳步发展，物流运输量稳步增长。据统计，

2020年贺州全市货运量5347万吨，通过公路、铁路、水路运输的货运量分别约为4632万吨、669万吨和45.5万吨，占比分别是86.64%、12.51%和0.85%。

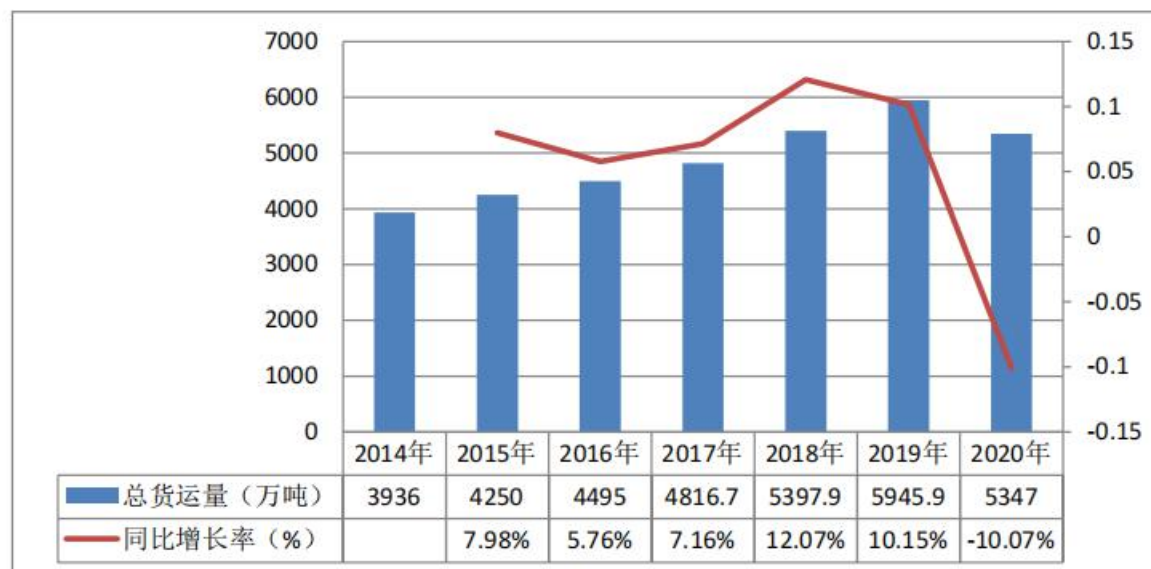


图 1-1 2014-2020 年贺州市货物运输量¹

（二）主要产品情况

贺州市外运大宗货物主要是石材、粉体、陶瓷、钢材及部分农产品，而回运的大宗货物主要是饲料、废旧钢材、煤炭等。据统计，贺州市外运石材、粉体等碳酸钙产品年产量超过 1500 万吨，陶瓷、钢铁年产量超过 1500 万吨，农产品约 300 万吨；回运的废铁、煤炭、饲料等约 2000 万吨。

（三）区域对外交通基础设施发展情况

贺州市区域对外交通基础设施不断完善。

1. 公路方面：广贺高速、桂梧高速、信梧高速、永贺高速、贺巴高速和连贺高速等高速公路穿越贺州境内，贺州公路通车总里程为 5122.8 公里，每百平方公里公路密度为 43.2

¹数据来源：贺州市投资促进和商务局提供资料《贺州市物流资源整合研究》

公里，其中中国省道 757.5 公里，占全市公路总里程的 14.79%。按技术等级划分，高速公路里程 283 公里，一级公路里程 86.2 公里，二级公路里程 621.9 公里，三级公路里程 516.6 公里，四级公路里程 3606.2 公里，等外路公路里程 8.9 公里。贺州市西南环路等项目尚未完成，城市环线没有贯通。207 国道既是主要干道，又是市政道路。

2. 水路方面：贺州市水路运输主要航道为贺江、桂江，主要河流通航里程为 322 公里，其中：桂江为国家Ⅵ—（3）航道，在贺州市境内桂江航段长 93 公里（昭平电站至京南船闸）；贺江段 119 公里（八步城区至省界，广东段 115 公里），区间通航的主要有富川碧溪湖航区 17 公里、走马河 50 公里、沙子河 43 公里。辖区内现有主要港口为贺州港昭平作业区、贺州港信都作业区。

3. 铁路方面：贺州铁路运输主要为洛湛铁路和贵广高铁。其中：洛湛铁路是南北向铁路干线，贺州段共 130 公里，设有贺州、钟山、富川三个车站，贵广高铁是西南地区通达华南沿海地区的重要区际铁路通道，其中贺州境内约 110 公里。铁路货运站运力不断增强。目前，贺州有铁路货运站 4 个，其中富川货运站建有货物线 1 条，仓库 1600 平方米，露天堆场 4000 平方米，到发线通过能力为 50 万吨/年，暂未开办业务。井山货运站属于华润电力（贺州）有限公司专用铁路接轨站，暂只办理华润电力煤炭到达业务，不对外营业；贺州货运站建有仓库 2365 平方米，露天堆场 6000 平方米，到发线通过能力为 150 万吨/年；钟山铁路物流基地建

有仓库 4116 平方米，堆场 23955 平方米，到发线通过能力为 450 万吨/年，贺州铁路发货能力为 350 万吨/年。

（四）物流园区等基础设施建设情况

全市现有农产品流通市场 100 多个。同时市农产品物流园、富川信立特色农产品物流园、正丰中央厨房、市肉类加工配送中心等一批项目建设取得了实质性进展，为推进贺州市特色农业产业发展提供了强大的支持。贺州市华垄物流园、贺州市中鑫仓储物流园、贺州市马江港口作业区等一批物流基础设施正在建设之中。

二、专业市场发展概况

专业市场包括电子商务市场、现代商贸市场、农产品批发及冷链物流市场、夜间经济、小店经济、二手车交易及循环经济市场等。

（一）电子商务市场发展情况

电子商务是网络化的新型经济活动，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。“十三五”期间，贺州市委、市政府高度重视电子商务产业发展，加大领导力度、出台扶持政策、营造良好环境，电商产业市场规模和电商主体不断扩大，电商平台建设加速。

1. 交易规模突破新高。2020 年，贺州市网络零售额实现 56518.4 万元。其中，实物商品网络零售额达到 18689.9 万元；非实物商品网络零售额为 37828.5 万元。2020 年贺州市参与直播的商品数为 904 个，投放率为 8.7%，高于全国平均水平

3.7%；参与直播的商品实现零售额 1761.2 万元，零售量 26.7 万件；直播场次达 1295 场，累计观看人次 187.2 万人。

2. 助力乡村振兴，加快精准扶贫。围绕电商扶贫、农商协作、农产品电子商务、物流配送等，促进农村电子商务发展有效助力乡村振兴和精准扶贫。2020 年，贺州市农村网络零售额为 16027 万元。贺州市农产品网络零售额达 4430.2 万元，同比增长 1.6%。

（二）现代商贸市场发展情况

现代商贸业是指与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的服务活动，发展现代商贸业有利于提高流通效率，降低物流成本，引导生产拉大消费。

现代商贸市场是现代服务业中的重要产业，其发展水平已经成为衡量一个国家或地区现代化水平和综合竞争力的重要标志，发展现代商贸业也已成为政府改善投资环境，促进经济发展，提高居民生活质量的重要举措。2020 年，尽管受到新冠肺炎疫情影响，贺州市社会消费品零售仍实现正增长，总额达到 181.50 亿元，同比增长 4.9%。



图 1-1-2 2016-2020 年贺州市社会消费品零售总额及其增长情况²

（三）农产品批发及冷链物流市场发展情况

农产品批发市场连接产地和销地，直接关系到国计民生，兼具市场经济和公益性的特点，对促进我国农业生产，搞活流通，保障城市居民消费发挥着重要作用，并成为目前我国农产品流通的主渠道。

农产品冷链物流可确保果蔬、肉类、水产品等生鲜农产品在生产、储藏、运输、销售到消费的各个环节中始终处于规定的低温环境下，最大限度地保证产品品质和质量安全，降低损耗并防止污染。“十三五”期间，按照市委、市政府的工作部署，贺州市开展农产品冷链、仓储的建设工作，取得了一定成效。

1. 农产品批发市场发展状况良好，冷链物流建设初具雏形。目前贺州市共有 64 家冷链物流企业，库容达 27.01 万立

²数据来源：2020 年贺州市国民经济和社会发展统计公报

方米，低温运输车 96 辆。冷储品种以肉类食品、农副产品、水产品、超市食品为主。同时贺州市制定了《贺州市关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施方案》，推动了贺州市冷链物流行业规范健康发展，保障生鲜农产品和食品消费安全。

2. 建设地头冷库。“十三五”期间，贺州市依托农产品主产区的乡（镇）、村和生产基地，以供销合作社和农业经营主体为承建主体，根据产业发展情况，分类建设了一批示范性地头冷库，同时积极组织企业申报自治区产业富民地头冷库示范项目。

（四）夜间经济、小店经济发展情况

随着经济社会的不断发展，城市居民生活水平不断改善，城市夜经济日益受到市民的青睐，夜间经济已成为促进城市发展新动态和消费新趋势，而小店在活跃经济、提振市场等方面扮演着关键角色。

夜间经济主要依托特色餐饮街、美食街、品牌餐饮店等餐饮集中区域，建设餐饮集聚型夜间经济示范街区；依托购物商场、具有夜间消费习俗的街道里巷等，建设购物型夜间经济示范街区；依托体育场馆、图书馆、博物馆、电影院、公园、演艺游乐场、景区等载体，建设文旅消费型夜间经济示范街区；依托高校集中、创新创业产业活跃的人员密集区域，建设便利服务型夜间经济示范街区。构建布局合理、功

能完善、业态多元、管理规范、各具特色的夜间经济发展格局。

贺州市“十三五”期间立足市情和产业优势，创新举措，大力发展夜间经济，不断营造夜间经济发展的良好氛围，贺州长寿美食街，上海街周边街区，灵峰市场步行街，远东周边夜市集聚区步行街等区域已成为夜间消费主阵地，成为推动贺州市夜间经济发展的主要力量。

小店即小型店铺，登记注册方式以个体工商户和微型企业为主。根据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》，小店通常指面向居民消费的批发、零售、住宿、餐饮、家庭服务、洗染服务、美容美发、维修等行业的个体工商户。基于小店形成的促进大众就业、服务改善民生、驱动多元消费的经济形态，被称为小店经济。

“十三五”期间，商务部等7部门联合印发的《关于开展小店经济推进行动的通知》，贺州市加大发展力度，促进贺州市小店经济发展。赋能小店，加快发展“产品优、服务好、环境美、营销广”的特色小店，推动建设社区、批发市场、现代商圈、特色街区等各类小店集聚区，不断形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区。

（五）二手车市场发展情况

二手车市场是机动车商品二次流动的场所，具有中介服务商和商品经营者的双重属性。2014年，贺州市人民政府发

布《贺州市二手车交易市场设置及二手车流通行业管理办法(试行)》，贺州市逐步规范二手车市场，目前形成规范的二手车市场有昊达二手车交易市场和大广二手车交易市场，初具规模。2020年，贺州市二手车交易总量达2.62万辆，交易总额达13.47亿元。

（六）循环经济市场发展情况

循环经济是物质闭环流动型经济，是指在人、自然资源和科学技术的大系统内，在资源投入、企业生产、产品消费及其废弃的全过程中，把传统的依赖资源消耗的线形增长的经济，转变为依靠生态型资源循环来发展的经济。

“十三五”期间，贺州市循环经济加快发展，发展模式初具雏形，大力发展循环经济成为贺州市转变经济发展方式的有效途径。全面深化与华润集团战略合作，共同规划建设贺州华润循环经济示范区，扎实做好创建全国循环经济示范区各项基础性工作，开辟了产业发展和循环经济园区建设的新路子。

再生资源产业作为循环经济的重要组成部分，也是提高生态环境质量、实现绿色低碳发展的重要途径。回收作为再生资源产业的核心环节，承担着将各种分散的废旧物资进行“汇聚”与初加工的任务，是循环经济的重要实现手段和发展保障。“十三五”期间，随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高，贺州市再生资源回收加工行业也得到

了较快的发展，大大方便了社会生产和群众生活，使大量的废旧物资得到了回收利用和正确处置，为经济社会的发展起到了一定的促进作用，但目前大部分都是“夫妻店”、“小作坊”模式，规模小，回收利用效率不高，尚未形成规模化、集聚发展。

第二节 面临的问题

一、贺州市现代物流业面临的问题

（一）对经济拉动作用不明显。虽然贺州物流货运量逐年增长，但同比增长的幅度略有波动，2015-2020年平均增长率为5.5%，低于2015-2020年贺州地区生产总值年均增长率8.2%，物流对经济和产业的支撑与拉动作用还有待进一步加强。

（二）货物运输不均衡特点突出。目前，贺州物流承担的主要外运大宗货物是石材、粉体、陶瓷、钢材及部分农产品，而回运的大宗货物主要是饲料、废旧钢材、煤炭等。据统计，贺州全市货物总外运量约3300万吨，其中外运石材、粉体等碳酸钙产品年产量约1500万吨，占比45.45%；外运陶瓷、钢铁年产量约1500万吨，占比45.45%；农产品约300万吨，占比9.10%。回运货物主要有废铁、煤炭、饲料，总量约1900万吨。贺州是典型的外运货物为主，回运货物较少的城市，一定程度上造成运力上浪费，货物运输不均衡，

运输结构不合理特点突出。

（三）交通运输方式单一。贺州大宗货物运输以公路运输为主，公路运输量占总运输量约 90%，位于信都镇的贺州东融产业园 1500 万吨钢铁和陶瓷全部通过公路运输。相对单一的运输方式不仅增加了企业的运输成本，还使辖区内公路不堪重负，公路养护成本过高，环保压力、安全隐患也随之剧增。水运交通基础设施薄弱。贺州水路运输主要航道为桂江、贺江，均属西江重要支流，由于历史原因，两江规划和建设等级偏低，航道等级规划均在四级以下，航道等级低，辖区内现有码头泊位小，其中贺州港昭平作业区 3 个 300 吨级泊位、贺州港信都作业区 4 个 300 吨级泊位，难以满足当地经济发展水路运输需求，无法发挥水路运输运量大、耗能少、污染小和成本低的优势，航运效益不明显。

（四）铁路货运运输薄弱。贺州铁路运输主要为洛湛铁路和贵广高铁，洛湛铁路是南北向铁路干线，贺州段共 130 公里，设有贺州、钟山、富川三个车站，贵广高铁是西南地区通达华南沿海地区的重要区际铁路通道，其中贺州境内约 110 公里。2014 年 12 月 26 日贵广高铁建成通车，贺州至广州仅需 1 个多小时。经过贺州的普通旅客列车有 71 次，动车有 68 次，日均发送旅客量 8000 人次，年发送客运量 292 万人次。目前贺州铁路货运线只有洛湛铁路一条线，2018 年贺州铁路货运量为 403.9 万吨，仅占全市货运总量约 5400 万

吨的 7.48%，铁路利用率仅为 14.94%。较公路运输，铁路综合运输在运输灵活性与价格方面优势不明显，时效性也不及公路运输，大宗货物运输以公路运输为主，公路运输量占总运输量超过 90%，贺州现有的 4 个铁路货运站中，富川货运站到发线通过能力为 50 万吨/年，目前还暂未开办业务；井山货运站属于华润电力（贺州）有限公司专用铁路接轨站，目前暂只办理华润电力煤炭到达业务，不对外营业；钟山铁路物流基地到发线通过能力为 400 万吨/年；贺州货运站到发线通过能力为 150 万吨/年，铁路运能未能得到充分利用。

（五）道路交通网建设有待提升。贺州市公路通车总里程为 5122.8 公里，每百平方公里公路密度为 43.2 公里，其中中国省道 757.5 公里，占全市公路总里程的 14.79%。按技术等级划分，高速公路里程 283 公里，一级公路里程 86.2 公里，二级公路里程 621.9 公里，三级公路里程 516.6 公里，四级公路里程 3606.2 公里，等外路公路里程 8.9 公里。连贺高速、信梧高速公路项目已开工建设，贺巴高速、永贺高速贺州支线项目正抓紧推进。目前，贺州市货物运输的 90%是通过公路运输，近 90%的货运车主为个体户，运输管理成本和运价成本均低于全国水平。但还是存在不足，一是贺州城市环线尚未形成，西南环路等项目尚未完成，城市环线没有贯通。207 国道既是主要干道，又是市政道路，功能重叠，风险交织，除难以承载繁重的运输压力外，还有环保、安全风险。

二是农村交通基础设施较弱，在全市 5122.8 公里公路通车里程中等级较低的三四级公路约占 80%。全市未通二级公路乡镇还有 25 个，全市每年养护资金缺口 1500 万元，农村公路普遍存在养护不及时，通行质量差等问题，这些问题的存在也制约了贺州现代物流业的发展。

二、贺州市专业市场发展面临的问题

（一）电子商务市场面临的问题

1. 电子商务物流服务需求不足，专业化服务程度低。贺州市企业中自营物流的占大多数，导致专业的物流代理服务得不到充分利用。大批功能单一的货代企业服务范围窄，横向联合薄弱，不能提供完整的供应链服务，无法满足客户在时间性和服务质量方面的要求。

2. 电子商务“三流”比重失调。信息流、物流、资金流构成电子商务企业发展三个重要因素，尤其是资金流开发对电子商务企业自身发展起到至关重要的作用，贺州市电子商务企业仍偏重于信息流开发，物流分散，资金流缺乏，电子商务企业本身生存能力不强，作用于传统企业的功能不全，尤其是资金流对电子商务企业业务促进能力与传统企业开展网络交易方面有待加强。

（二）现代商贸业面临的问题

1. 农村商业发展滞后。贺州市各县区及乡镇地区的商业网点少且分散，农民消费主要依赖于传统集贸市场和个体商

店，商品种类单一、品质不高，与市区消费差距较大。

2. 大型商贸项目或商贸品牌影响力较小，商贸消费氛围不够浓厚。贺州市现代商贸业虽然取得了一定的发展，但是仍处在起步阶段，受居民长久以来形成的消费习惯影响，贺州市各大商场客流相比广西其他市区各大商场还有一定差距，商业气氛还有待培育。

3. 商贸业态不够丰富，传统商贸与娱乐休闲、文化、旅游等消费联动不足，服务业产业链过短。贺州市区商贸企业主要集中在传统商贸业，时尚类、电子游玩、夜消费等商贸门类不多。而现代人崇尚个性特色，其消费的多样性对商贸业提出了新的需求。同时现代人的生活节奏和生活水平需要一个集高端品牌、影剧院、书店、美容健身、电子游玩、应酬商务于一体的“吃喝玩乐购”齐全的消费场所。市区的商贸业普遍存在业态传统、粗放经营、功能单一的特点，消费品种齐全的场所更是稀缺。

（三）农产品批发及冷链物流市场面临的问题

1. 农产品批发市场基础设施差，农产品流通损耗率高，交易方式落后，服务功能不完善，标准化程度低。贺州市农产品批发市场数量少，规模小，设施差，发展滞后，布局不合理，出现“有市无场”和“有场无市”的现象。批发市场综合服务能力差，缺乏加工能力和信息开发利用能力，结算方式落后。市场主体组织化程度低，分布分散，经济实力弱，

缺乏专门的经营知识，抗风险能力弱。

2. 冷链物流基础设施建设比较落后。冷链物流基础设施主要是指运输设备与储藏设备。经过近些年来的快速发展，贺州市冷链物流基础设施建设虽然取得了一定成绩，但与先进水平相比，总体建设水平依然存在较大差距。一是冷链物流基础设施建设分布不平衡。贺州市目前冷链物流基础设施集中分布在中心城区，县区范围和城镇的冷库容量和需求量与中心城区相比还相差甚远。二是冷链运输设备数量不足。我国农产品能够实现全程冷链运输的比重不足40%，发达国家这一比重为70%~90%。我国大部分冷链运输依靠车辆运输，其中使用封装厢式的车辆不到1/3，且只有不到5%的车辆具有完善的保温体系与制冷体系。

3. 冷链物流建设资金投入明显不足。在市场导向理念指导下，政府资金基本上已全部退出冷链物流建设，较大程度导致了冷链物流建设资金投入不足。以一座万吨冷库建设为例，其建设费用为4000万元左右，运营费用为770万元/年左右，且从近年来的变化情况看，冷库建设费用还在逐年上涨，但冷库租赁费用多年未发生变化，一些冷库建设企业面临着巨大的资金压力。特别是冷库建设需要一次性投入巨大资金，往往让相关建设企业力不从心。事实上，国外许多国家特别是一些发达国家都从政府层面对冷链物流资金投入作出了相关规定，如美国每年的农业资金分配中用

于农产品保鲜的占比达到70%。基于冷链物流建设资金投入巨大，一座冷库建设动辄需要几千万元，一辆冷藏冷冻车辆也比普通货车贵很多，导致传统农产品物流企业在冷链建设资金投入方面非常谨慎。

4. 农产品冷链物流体系尚未形成。虽然贺州市农产品冷链运输发展较快，但完整的农产品冷链物流体系尚未形成。目前，贺州市农产品冷链物流依然表现出散、乱、小的特征。“散”是指贺州市经济发展存在区域不平衡，中心城区和各县区之间的冷链物流建设缺乏协调性。“乱”是指因当前进入农产品冷链物流行业的企业有大有小，大企业冷链物流建设标准较高，设备现代化程度也较高，但随着时间的推移，企业设备逐渐老化，使用的技术日益落后。“小”是指因为以农户为主的小型农产品运输企业依然占据主体，企业主普遍缺乏农产品深加工、精加工意识，导致企业发展规模偏小。

5. 农产品批发和冷链物流信息化程度较低。信息传递滞后，网络的利用率低，对外的辐射能力相对较弱。提供市场信息的各种渠道，例如全国的农产品批发市场的信息网等等都发挥了较好的作用，但是从总体上看，贺州市不少的农产品的批发市场基本上处于单兵作战的状况，地区分割的状况依然存在。不成体系，从而缺乏层次性、网络性和整体性。农产品冷链物流的出现原本就是为了更好地保证农产品品

质和新鲜度，这需要农产品物流具有更高的组织协调性，以更好地完成农产品从田间地头到消费者餐桌的流通。对时效性要求极高的生鲜农产品而言，无论是市场信息还是运输信息都必须高度准确、及时。但从目前的情况来看，贺州市农产品冷链物流信息化程度还比较低，缺乏一个完整的、覆盖全市的农产品市场信息管理平台，生鲜农产品冷链物流与普通农产品冷链物流差别不大。

（四）夜间经济、小店经济市场面临的问题

1. 产品供给单一，市场促销手段亟待提高。贺州市夜间经济产品局限于餐饮、购物，而文化、体育、竞技、表演、康养之类的产品极度匮乏，业态单一，亟需开发商业夜游、主题公园夜游、演艺夜游、娱乐夜游、庙会、灯会、特种夜游、运动夜游、特种摄影等游客参与性、体验性与学习性强的夜间经济业态。90后与00后成为夜间经济的消费主力，传统促销手段难以奏效，夜间经济亟需营销创新。

2. 缺乏特色文化内涵，消费业态单一。当前不少地方的夜间经济陷入概念误区，发展夜间经济局限于夜景灯光打造，延长餐饮服务业、购物广场的营业时间，产品单一、同质化严重，对夜间经济活动的特色和文化挖掘不够，难以满足群众需求。

（五）二手车市场面临的问题

1. 交易制度不规范，缺乏完善的售后服务体系。随着1998年旧机动车交易管理办法和2005年二手车流通管理办

法的颁布和实施，二手车交易市场开始逐步进入规范化阶段，二手车交易市场、二手车经纪公司、二手车连锁经销商等市场参与者开始出现，但整体行业准入门槛低，管理粗放，二手车交易市场信息不对称，缺乏科学的评价标准和信用评价体系，交易制度不规范，缺乏完善的售后服务体系，二手车交易行业恶性竞争普遍存在，里程数据虚假，检测评价标准不统一，虚假宣传，承诺服务难以履行，“常规贷款”和销售问题车等。

2. 二手车经销商规模小且分散，长期经营效率和抗风险能力差。贺州市二手车交易主要是个人和经纪中介服务交易，这部分交易占总交易量的90%以上，较大的二手车连锁经销商在市场上的份额不大，目前传统的线下交易是二手车行业的主流，交易周期为20.8天。长期的交易时间，不完善的流通体系，也需要解决的途径。总体而言，与新车市场相比，贺州市的二手车行业仍处于起步阶段，产业体系环境不完善，流通经营主体成熟度低，尚未形成有机、合理的产业结构。

（六）循环市场面临的问题

1. 循环理念认识不到位。对我国资源和环境的形势理解不深刻，缺乏对循环经济重要性、紧迫性的认识。在发展思路上重开发、轻节约，重速度、轻效益，习惯于传统的粗放经营，没有把发展循环经济作为工作重点。资源意识、节约

意识和环保意识不强，循环经济规划建设滞后，破坏资源、浪费资源现象在一定范围内还大量存在。

2. 产业结构不合理。优化的产业结构可以推动经济发展，不合理的产业结构却制约经济的发展。我国的产业结构正处于急速变动中，虽然经济起飞时期重化工业比重超过轻工业的现象具有一定的规律性，但比例失调的高能耗、高投入、高污染的重化工行业会对循环经济产生较大的负面影响。

3. 循环经济技术创新不足。作为一种新型的、先进的经济形态，循环经济是集经济、技术和社会于一体的系统工程。它要求通过制度创新进行技术范式的革命，这是新型工业的高级形式。因此，循环经济的发展，必须依靠技术进步的支持。但发展循环经济最关键的开采技术、环保产品技术、节能技术和综合利用技术的装备水平不高。贺州市一些高新技术中先进技术不少、工艺落后、技术设备老化，不能给循环经济发展以强有力的支持，妨碍循环经济的发展。

第二章 机遇和挑战

第一节 面临机遇

一、现代物流业面临的机遇

（一）贺州市新定位提出高要求，现代物流业肩负重要使命

国家推动新时代西部大开发、建设粤港澳大湾区，自治区加快构建“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局、打造东融经济带，为贺州市全力东融、高水平建设广西东融先行示范区带来重大机遇；新一轮科技革命和产业变革深入发展，新经济新产业新模式加速兴起，粤港澳大湾区巨大的市场需求，东西部产业转移。这些战略都为贺州市物流业高质量发展创造机遇，在承接产业转移的过程中，除发挥地理区位优势外，还需具备较好的物流条件，以物流的降本增效作为吸引产业转移的优势条件之一，迎来融入大湾区协同发展新格局、承接物流产业转移、实现物流产业跨越发展的多重机遇。

（二）区位优势突出，为现代物流业及专业市场发展提供便利

贺州市地处湘粤桂三省区交界，是大西南东进粤港澳的重要通道，具有“东融”的独特优势和良好基础，具有成为湘粤桂三省交界地区现代物流中心以及发展物流加工业良

好的区位条件。

贺州市要充分发挥作为湘粤桂三省区交界地的区位优势，积极推进“东靠”战略，强化其作为广西对接东部、中部的门户和枢纽作用。

（三）新技术、新管理不断涌现，物流发展获得新活力

随着新技术、新管理不断涌现，物流发展获得新活力。随着“互联网+”高效物流、第三方物流、第四方物流的兴起，大数据、信息技术和供应链管理不断在物流业得到广泛运用，为广大生产流通企业提供了低成本、高效率、多样化、精益化的物流服务发挥新技术引领的经管理创新在物流业转型升级中的关键作用，增强供应链管理服务功能，鼓励传统运输、仓储企业向供应链上下游延伸，积极拓展融资租赁、商业保理、管理咨询等新兴业务，为物流业发展注入新活力。

（四）居民消费不断升级，物流需求规模快速增长

伴随着居民生活水平的不断提高，消费者对鲜活农产品的需求日益增长，迫切需要建立更加完善、便捷、高效、安全的消费品物流配送体系。电子商务、网络消费等新兴业态快速发展，快递等物流需求将持续快速增长。新一轮对外开放战略的实施，为跨境电子商务的发展提供了重大历史机遇，伴随而来的跨境电商物流需求将呈现高速增长态势。

二、专业市场面临的机遇

（一）电子商务市场面临的机遇

电子商务是网络化的新型经济活动，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，孕育全球经济合作新机遇。

1. 电子商务在社会中的接受程度不断提高。在电子商务的发展过程中，舆论导向、政府的支持鼓励与引导都会有效地促进电子商务的发展。向电子商务成功的国家进行学习，提高社会的接受水平，加强信息化服务，为电子商务发展打下良好的物质基础。

2. 不断克服技术制约的问题。贺州市“十三五”期间努力解决电子商务产业发展过程中遇到的问题，加强一些关键技术问题的认证与合作，密切联系相关部门的合作，保证技术支持的前提下快速推动电子商务的发展。

3. 电子商务的法律，贸易法规不断完善。为了促进电子商务的发展，保护知识产权，加强与国际的协作，相互借鉴，特别一些贸易提高国际的兼容性。电子商务的法律框架不断的成熟和完善，消除传统民商法对电子商务构成的障碍，保证电子商务健康发展。

（二）现代商贸业面临的机遇

1. **城市化进程加快。**特别是随着城市框架建设和配套设施建设的不断加快，贺州市综合性功能日益提升，人口持续集聚，2020年，贺州市城镇常住人口达97.70万人，城镇化率54.2%，逐步建设成为经济发展、商贸物流、金融会展、餐饮娱乐等功能齐聚的现代化城市，这为现代商贸业的发展拓展了空间。

2. **消费能力增强。**2020年贺州市人均GDP已达36077元，人均可支配收入23185元。消费结构的升级，使得人民对现代商贸服务业的需求持续增加。从现实情况看，贺州市居民对服务的需求正在不断增加，尤其是对服务含量高的消费需求越来越大，住房汽车、教育培训、旅游休闲、文化娱乐、信息通讯等消费支出比重迅速上升，成为新的消费热点，为现代商贸业发展提供了巨大的市场空间。

（三）农产品批发及冷链物流市场面临的机遇

农产品批发物流体系建设，不仅事关农产品销售和有效供给，而且事关农业增效和农民增收，在农村经济发展中具有举足轻重的作用，建立起规模适度、设施完善、运行通畅、便捷高效的农产品批发物流体系，更好地发挥农产品物流体系在助推农业现代化，提高农业经营效益，增加农民收入的重要作用。

贺州市拥有独特的农业资源优势，是粤港澳大湾区“菜

篮子”、“果篮子”、“肉篮子”，是广西乃至全国优质特色农产品的重要生产基地。贺州市区位条件优越，拥有大西南面向粤港澳大湾区最便捷的通道，是广西的东融先行示范区，将迎来重大发展机遇。农产品冷链物流是居民消费的重要基础设施，随着多项管理运营规范政策出台和后续落实工作的推进，贺州市冷链物流的建设和运营环境将更加完善，农产品冷链物流市场需求进一步提升，冷链物流基础设施逐步完善，行业将朝着标准化和智能化方向发展。特别是随着生鲜电商的兴起，各大电商纷纷进入生鲜宅配，冷链物流投资明显加大。在消费升级背景下，生鲜农产品需求不断上升，而冷链物流是保障农产品安全、提升农产品品质的重要方式。

1. 农产品批发产业结构不断优化升级。对农批市场来说，“互联网+”的价值在于充分利用互联网技术以及人工智能、大数据等先进技术，提高信息化程度与运营效率，去除低效或无效环节，优化产业结构与流通环节，并实现对传统仓储和物流设施进行升级改造，让农批市场向标准化、规范化、溯源化和智能化方向发展。这是农产品批发市场转型升级的必由之路。

2. 农产品批发及冷链物流需求规模不断扩大

在国内居民消费升级、电商零售发展和行业政策等因素的促进作用下，农产品冷链物流规模快速发展。从农产品冷

链产品结构来看，主要分为水果、蔬菜、肉类和水产品四大类，2019年我国上述四大类冷链物流规模达到21370.4万吨，同比增长24.8%，其中水果、蔬菜的冷链需求较大，占比都超过30%。

3. 国家和自治区高度重视和关注农产品批发及冷链物流发展

近年来国家对农产品批发及冷链物流产业给予高度关注，并相继出台政策予以扶持，对农产品产业发展提出了更高的要求，要求各地“加快建设以冷藏盒低温仓储运输为主的农产品冷链系统”。

2021年《中华人民共和国乡村振兴促进法》正式颁布，该法明确指出：“以农民为主体，以乡村优势特色资源为依托，支持、促进农村一二三产业融合发展，推动建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推进数字乡村建设，培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体，促进小农户和现代农业发展有机衔接。”

《广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案（2021-2023年）》明确提出：“持续推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，重点建设县城冷链物流设施、地头冷库及“互联网+”农产品产地（批发）市场规范化示范项目。”

（四）夜间经济、小店经济市场面临的机遇

1. 政策支持。当前，我国夜间经济正在崛起，方兴未艾，夜间经济、小店经济成为商业创新驱动的新引擎。自《广西壮族自治区发展和改革委员会关于印发加快发展广西夜间经济指导意见的通知》（桂发改工服规〔2020〕155号）后，各地纷纷抓住契机，推出鼓励夜间经济发展的政策，进一步促进城市消费增长。贺州市人民政府出台了《“璀璨贺州·东融之夜”夜间经济三年行动方案（征求意见稿）》，打造以“璀璨贺州·东融之夜”为主题，三县两区范围内极具本地特色的夜间经济品牌，推动贺州市夜间经济繁荣发展。

2. 人们消费习惯的改变。年轻群体生活方式的变革使其成为夜间消费的“主力军”。中国旅游研究院的研究数据显示，“80后”、“90后”在夜间旅游消费中的占比分别达到40.0%、19.8%。生活方式的变化，让夜晚成为拉动经济消费的“黄金时期”。

（五）二手车市场面临的机遇

1. 二手车市场容量大

据统计，在2010-2020的十年里，国内民用汽车保有量从9086万辆增长到26150万辆³，平均每6人就有1辆车，二手车爆发的基础条件已经具备。

2. 二手车政策环境的改善

自2020年以来，取消二手车限迁政策、减免75%的征收

³数据来源：国家统计局发布的2010~2020年国民经济和社会发展统计公报

增值税以及部分地区国六标准的实施等多项汽车消费刺激政策的出台，二手车市场有望快速复苏。

3. 二手车市场环境的改善

从近年来二手车和新车的年均复合增长率来看，二手车市场的增速高于新车，国内消费者对二手车接受度越来越高。与此同时，众多二手车电商大批进入，加之二手车电商平台在各种媒体的大力宣传，二手车行业正从一个不受关注的边缘行业一举成为热门产业，加速了二手车市场井喷期的到来。

根据中国汽车流通协会 2020 年 5 月度会发布数据来看，随着国内疫情发展趋势可控，加之二手车经销商降价促销、二手车政策刺激等因素，使得二手车库存预警指数有所下降。总体来看，二手车交易市场与二手车经销商已全面复工，调查显示，截至 2020 年 4 月 15 日，86.8%的二手车交易市场、80.2%的驻场商家以及 78.2%的场外二手车经销商经营业务已恢复到正常水平的八成以上。

（六）循环经济市场面临的机遇

再生资源回收是生态文明建设的组成部分，也是循环经济的重要环节，推动再生资源回收产业的规模化、绿色化和高质量发展，已经成为整个生态文明建设的迫切需求。

1. 政策助推行业转型升级。在绿色发展理念引领下，国家对再生资源重视程度明显提高，再生资源领域政策支持和

制度保障力度加大，多项重大利好政策相继出台，持续为行业注入增长动力，推动再生资源行业向集聚化、集约化方向发展。制度逐步完善，标准支撑作用逐步凸显，有效促进了资源循环利用产业规模化、规范化发展，并将继续推动产业调整升级、转变经济增长方式、提升国际竞争力。国家各部委相继发布了《循环发展引领行动》、《关于加快推进再生资源行业转型升级的指导意见》等政策，为我国再生资源回收体系建设目标、主要任务和重点工程，为再生资源回收行业的工作重点指明了方向。

2. 行业结构优化升级步伐加快。再生资源回收量与回收总值均呈现增长势头。2018年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量为32218.2亿吨，同比增长14.2%。2018年，我国十大品种再生资源回收总值为8704.6亿元，同比增长15.3%⁴。资本企业航母介入与再生资源行业结构重组正在推进中，“互联网+”共经济平台与传统资源回收正在加速整合，环卫与再生两网融合与再生资源行业全产业链全面铺开，洋垃圾进口被禁止，国内资源循环利用市场被挖掘，资源循环利用基地与“无城市”点建设也将逐渐加强。

3. 危废利用与处置成为行业新的增长点。再生资源回收

⁴数据来源：《中国再生资源回收行业发展报告（2019）》

利用行业不可避免要涉及危险废物，包括废油、废油漆桶、废铅酸蓄电池、废催化剂、废酸等诸多品种。随着国家逐渐完善相关管理规定，处置和利用门槛不断提高，这部分废弃物的价值开始逐步显现。危险废物资源化利用与无害化处置异军突起，成为行业新的增长点。

第二节 存在挑战

一、现代物流业存在的挑战

贺州市凭借政策、区位、交通、商贸等优势，物流业发展取得了一定成就，但物流产业总体发展还处于传统物流向现代物流的过渡阶段，产业发展、基础设施建设、人才引进、信息标准化等成为制约贺州市现代物流业及专业市场高质量发展的主要因素。

（一）运输方式单一

截至2020年，全市公路总里程5173公里，大宗货物运输主要以公路运输为主，公路运输量占运输总量的90%以上，市场竞争力不强。铁路运力利用率低，仅有洛湛铁路1条货运铁路线，其余均为客运路线。贺州市的铁路货运量提升至473.43万吨，但运能未能充分利用。因为洛湛铁路是单线路，会车、越行时间较长，不利于运量和时限提高，加上站场容量不足，经铁路运输存在“拼团”现象，货物运输时间长效率慢；货铁路运价下浮政策少，无价格优势，货源企业只能

改换线路或采用公路运输。水运通航能力低，因桂江复航工程、贺江扩能工程处于前期工作阶段，导致大批重货、大货无法获得水运输出。

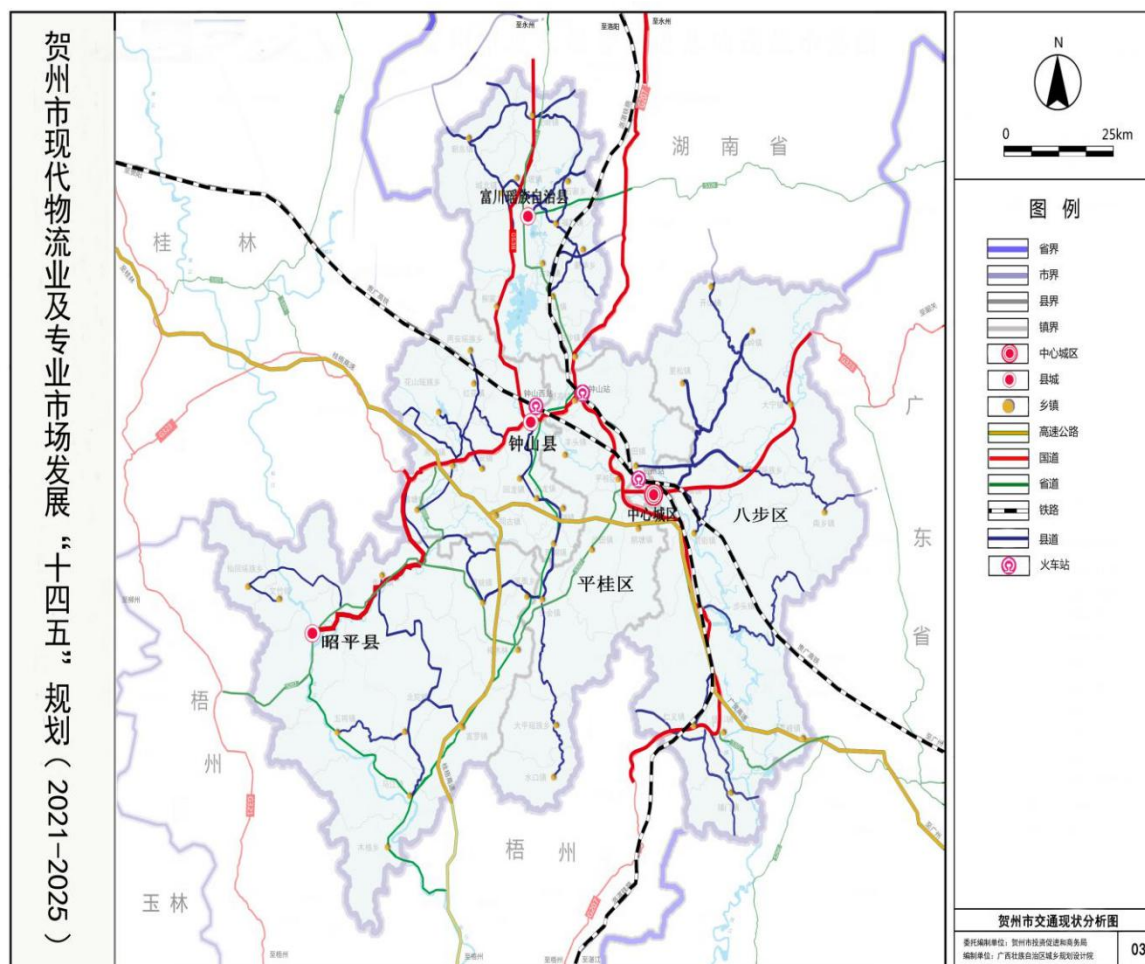


图 2-1 贺州市交通现状分析图

（二）产业支撑不足

物流最基本的要素就是要有物，要有市场规模。2020年，贺州市经济总量为 753.95 亿元，如果按照物流总费用占 GDP 的 18%（全国平均水平为 14%）比例计算，其市场规模约占 100 亿元。即便如此，仍有超过 40% 的市场份额分散在 3 个县区，要支撑起一个现代物流体系（包括物流园区、运输体系、信息处理、物流人才等），其发展后劲明显不足。同时，

贺州品牌企业和品牌产品少，品牌意识和市场竞争力不强。市场竞争最终是品牌的竞争，品牌是企业的生命，代表着企业对交付消费者的产品特征、利益和服务的一贯性承诺，能给企业带来增值的经济效益和社会效益。随着众多物流品牌企业的进入与扩张，物流服务消费者在选择服务供应商时会优先考虑知名品牌物流企业。

（三）物流成本居高

一是物流成本缺乏精细化管理。运输成本包括通行费、油费、司机工资、保险费用、维修费用和车辆折旧费等，多数的物流公司都没有对各项物流成本进行统计，对物流成本缺乏精细化的管理，未能对物流成本进行精细核算。我国物流成本占 GDP 比重平均水平维持在 14%左右，而国际上物流成本占 GDP 比重平均水平为 10%。二是物流产品含金量低。目前，贺州运输的大宗产品主要是石材、粉体等碳酸钙产品，每年外运量约 1000 万吨；农产品年外运量约 168 万吨，其中：蔬菜约 180 万吨，水果约 87.5 万吨，畜牧业产品约 19 万吨⁵。特别是碳酸钙产品，量重且物流利润率低。三是物流处于顺差型运行，即“运出”大于“运入”。货运车辆经常满载出空车回，空载率达 40%，物流成本大大提升，占比达 10%。

（四）项目推进缓慢

⁵数据来源：贺州市商务和促进局提供资料：《贺州市培育大物流的对策研究》

1. 物流用地成本高，预留指标严重不足。一方面租地普遍。调研中发现，不管是现有物流企业，还是新增物流设施用地，大部分采取租地自建的模式，导致这些物流园区随时面临拆迁，加剧物流企业投资风险，无论是规模还是质量都无法突破。另一方面地价偏高。物流项目土地执行商业用地价格，未能享受工业用地价格，城区商业用地最低成交价每亩60多万元，市本级工业用地成交均价为每亩14万元，相差44万元，直接增加物流成本。

2. 对物流项目概念界定、发展方向认识不到位。贺州市有的物流项目在规划建设过程中，存在将物流用地转作商业开发用地或者变更用地性质的现象。片面追求物流园区的短期投资效益，忽视物流项目的基础属性与公共属性，造成物流项目未能充分集聚集约利用土地资源，为后续的可持续发展埋下隐患。

3. 融资困难。物流投资开发周期和资金回笼周期长，盈利水平较低，融资成为普遍性的难题。渠道主要集中在政府资金、上级拨付、银行贷款、社会资本及企业自筹等方面。近年来，虽然贺州部分金融机构开发出与物流企业生产、经营和投资活动相关的融资业务，例如桂林银行实质开展了面向物流企业金融服务，但物流企业、特别是中小型企业融资难问题仍未解决。

（五）信息化水平偏低

目前，贺州市进行工商注册登记的物流企业 619 家，大部分为个体经营户。这些物流企业信息化程度低、服务水平不高，基本靠微信群和 QQ 群联系沟通、互换信息，没能充分利用现代化的信息技术来拓展业务、提高营业效率。物流信息资源的整合能力尚未形成，缺乏远程通信能力、决策功能和利用各种物流系统集成软件技术优化配置物流作业。目前，只有广西易龙民生集团大皇蜂道路货运无车承运人平台项目进驻贺州，平台主要为物流企业及货运司机提供车货匹配、阳光合理完税和提供供应链服务。无法突破信息化水平低的局面，主要原因是：贺州物流企业规模小，基本属于一个办公室、一部电话、几辆车就是一个物流企业的情况；缺少本土能整合分散的货运资源和运力的行业企业；行业管理不够规范，如不少物流企业未办理道路运输经营许可证，挂靠有资质的企业经营，致使行业价格无序竞争；进行阳光合理完税需要物流企业交税，改变了原来货到付款和由买方负责完税的方式，一定程度上增加企业的投入。此外，贺州市各物流园区的信息平台还未建立。

（六）领军企业和人才缺乏

近年来，贺州市物流企业数量不断增多，发展速度较快，但绝大多数物流企业组织规模较小，经营管理水平较低，只能提供单项或分段的物流服务，不能形成完整、配套的物流

服务。目前，尚未有规模大、实力强、知名度高、管理水平一流、能提供高品质“链条级服务”的物流领军企业，使得贺州市物流企业“散乱小”，整体竞争力不强，一定程度上限制了物流的快速发展。物流人才的教育和培养不足，导致物流专业人才缺乏，无法满足市场对物流人才的需求。物流行业的从业人员素质总体偏低，不但缺少高层次的精通现代物流经营管理经验和科学技能的物流管理人才，而且缺少熟练的专业操作人才。贺州地区物流相关的职业教育还很欠缺，人才培养与实际用工需求脱节也不容忽视。

二、专业市场存在的挑战

（一）电子商务市场存在的挑战

1. 中小企业整体信息化水平低下

贺州市目前经济信息化仍处于落后状态，大多数出口企业计算机和网络基础设施薄弱，有关专业人才缺乏，专业知识匮乏、信息管理水平低、信息机构不健全、信息化建设投入不足与建设成本过高、经营管理中运用计算机网络不充分等问题。

2. 人员素质与技能问题

电子商务高级人才匮乏，人才资源极度缺乏。电子商务是信息化与传统商业的有机结合，需要大量既掌握现代计算机技术又精通现代商贸理论与实务的复合型人才。而我国电子商务发展较晚，理论技术等基本从外国引进，同时电子计算机高级人才本身匮乏，复合型人才少之又少，人才培养制

度基本完全模仿抄袭外国经验，人才后续培养亟待解决。

3. 物流配送不够完善

电子商务的交易达成之后，如何将商品快速、准确、安全地送到消费者手中也是电子商务人员和消费者关注的问题。

目前，贺州市的物流企业数量具有一定的规模，但能适应电子商务物流企业的数量还不够完善、服务意识及服务质量都不尽如人意，贺州市的电子商务配套设施不完善，企业数量不够，贺州市的一些偏远山区、乡村物流不能够到达。

（二）现代商贸市场存在的挑战

1. 发展质量有待提高。贺州市“十三五”期间现代商贸业总量不大，市场化水平还不够高，总体竞争力不够强，社会消费品零售总额占全市GDP比重不高，又激烈竞争，形势不容乐观。质量不高，高水平、带动力强的商贸业大型企业不多，辐射带动力强的商贸市场及品牌不多。

2. 商业区辐射功能有待提高。贺州市商业区在规模能级、质量效益、服务模式、功能集聚等方面亟待提高。规划的中心商业区，由于缺乏科学的发展定位和大型商贸企业的引领，而发展缓慢，辐射带动作用有限。商圈业态趋同，综合业态比重不高，文化创意、电子商务等新兴业态匮乏，服务业集聚区人气不旺，尚处于培育、发展阶段。

（三）农产品批发及冷链物流市场存在的挑战

1. 国内外冷链服务水平差距较大

根据中物联冷链委数据显示，当前我国果蔬、肉类、水产品的冷藏运输率分别为35%、57%、69%，而发达国家平均冷藏运输率高达90%以上。目前，国内农产品产地缺乏规范的冷链企业、冷链运输“断链”问题突出、运输高损耗等是造成我国生鲜农产品冷链物流服务水平普遍低于发达国家的主要原因。目前，国内大多数生鲜农产品在运输过程中得不到规范的保温、保湿或冷藏，农产品冷链物流市场还有较大的增长空间。

2. 冷链物流市场发展起步晚、基础比较薄弱，总体发展水平还不高。具体表现在：一是冷链物流标准和服务规范体系不健全，部分领域的标准规范仍然缺失；二是存量冷链基础设施结构性矛盾比较突出，存在低水平、重复建设的现象；三是最先一公里和最后一公里存在短板，农产品产地和田头市场的预冷、储藏、保险等初加工冷链设施建设不足；四是车辆定位、温度监控等信息化设备运用不足；五是行业内中小企业占据多数，缺乏龙头企业引领；六是尚未形成覆盖全链条的冷链物流监管体系，无法实现对生产、储藏、运输、销售等各环节以及温度控制和记录设备使用情况的全方位监管。

（四）夜间经济、小店经济市场存在的挑战

1. 缺乏规划布局，难以形成地区优势。

有些是由小商小贩自发形成的“地摊经济”，有些是由

大型商场、街区一枝独秀，没有形成辐射带动作用。由于政府缺乏统一规划、营销策略和宣传推介，对夜间经济活动缺乏有效整合，难以形成地区特色优势。

2. 缺乏常态化管理机制，影响市民正常生活。

夜间经济消防条件较差，摊点流动性强，人员结构复杂，管理责任不清晰，缺乏常态化管理机制，导致夜间经济的管理力度不够，出现交通不便、占道经营、乱扔垃圾及空气污染等现象。

3. 服务保障相对不全。

夜间经济涉及安全、交通、卫生、水电等诸多领域，需有便捷的交通运输体系，完善的水电气供给、污水收集排放餐饮油烟处理、垃圾分类处理、停车场、卫生(公厕)等配套设施，以及强有力的安全保障。但因贺州市的城市发展水平限制，夜间经济的服务保障水平尚处于起步阶段，相对不够成熟。

4. 存在同质化现象、“夜经济”城市配套服务不足

贺州市发展夜间经济，特色不足，尚不能形成品牌特色，存在内容同质化现象；夜间经济的快速发展，除了人口基础、消费基础外，城市的配套服务是最基础的保证，也是需要加快完善的部分，如服务配套、出行配套、安全配套等。

（五）二手车市场存在的挑战

1. 行业规范不完善，从业人员鱼龙混杂。二手车评估标准不统一。评估标准不够健全，很多评估师未接受过相关培

训，也没有评估证书，在评估过程中没有运用相关的评估知识，仅凭经验来鉴定车辆，然后定价。评估标准不统一，在交易中存在价格不合理的问题。二手车行业鱼龙混杂，企业实力也不一，没有形成有序竞争，整体水平、层次都比较低，从业人员素质普遍偏低，消费者对购买二手车往往心存疑虑。

2. 二手车市场信息不透明、不对称。一方面，消费者缺乏汽车方面的专业知识，无法从专业的角度对产品进行分析。而经营主体在汽车方面具有丰富的经验，交易双方处于不平等的地位；另一方面，消费者处于分散状态，不能形成有效的合力，从而导致缺乏讨价还价的能力。

3. 市场缺乏对车况第三方认证和评估机构。关于第三方评估机构，它是脱离开买卖双方的独立存在，为消费者买卖二手车提供必要的技术支持。第三方认证和评估机构的缺失，就会降低评估结果的客观性与公正性。

4. 市场诚信度低，售后服务水平有待提升。与4S店相比，我国二手车市场售后服务水平极低，甚至没有售后服务。目前大多数经营主体规模小，没有售后服务的能力，大多都遵循“车子出门不负责”的规则。

（六）循环市场存在的挑战

1. 规模化企业数量少，缺乏现代管理制度和现代化经营组织方式。行业内技术研发普遍投入不足，大多数企业以手工拆解、简单拆解为主，设备简陋、技术落后，行业整体技术装备水平不高；多数企业对优质再生资源的加工利用水平

差，分拣加工产生的产品附加值低，产品结构单一，科技含量少，增值水平低，同质化现象明显。回收企业出于逐利考虑，对回收品种“利大抢收，利小不收”，废纸、废金属等价值较高的品种回收率可达70%，废玻璃等价值低的品种回收率仅20%左右，大量可用资源无人问津，造成资源严重浪费。

2. 精细化分拣水平低。由于再生资源来源广泛、回收路径复杂，目前贺州市回收企业普遍规模较小，设备简陋，技术落后，再生资源分拣仍由人工进行粗略分类，不同类型、不同系列原料难以有效分离，下游企业利用过程仍需要花费人力和资金进行预处理，造成回收环节成本高，再生资源回收利用率低。而且，贺州市再生资源回收市场建设滞后，由于没有统一的规划，现行布局不合理。截至目前，贺州市仍没有一个规范、专业的再生资源回收加工市场和分解中心。故造成不少收购网点随处租用一两间旧房、一块空地、一个台称就开张营业的情况随处可见，收购的废旧物资乱堆乱放。一部分从业人员住宿与破烂混杂其间，影响市容市貌与身体健康。

3. 小散乱现象依然存在。再生资源回收行业进入门槛低，无组织、无管理的小回收主体在整个回收行业中所占比重较大，不少行业经营者长期以来无固定经营场所，经常处于“打游击”状态，部分企业也游离在行业监管之外。一些再生资源回收企业缺乏规范处置能力，污染治理设施不完善，有的甚至

没有相应的配套设施，生产和堆放过程中极易产生扬尘、废水等环境问题。

第三章 总体思路

第一节 指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神和区委、市委历次全会精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深刻把握“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“东融先行示范区”等战略机遇，紧扣贺州市在粤港澳大湾区规划、湘粤桂战略中的定位，以国内、国际市场需求为导向，以物流降本增效提质为目标，引入供应链管理、智慧物流理念，加快构建物流基础设施完善、物流节点布局合理物流环境日益完善的现代物流业发展体系，打造贺州物流与供应链枢纽，促进现代物流业供给侧改革和高质量发展，成为贺州市产业发展和经济增长新动能。结合贺州市专业市场实际，充分发挥本地交通和产业优势，找准市场功能定位和布局，推进贺州市专业市场高质量转型，促进专业市场的整体提升，商户做优做强，城市整体环境进一步改善和提升。

第二节 基本原则

一、市场运作，政策引导

运用市场机制优化物流资源配置，从满足市场物流需求的实际出发，形成优胜劣汰的竞争机制，促进物流集聚集约发展，完善贺州市物流市场体系。发挥政府在产业政策、服

务管理等方面协调引导作用，强化政策支持，制定和完善各项相关政策，推动贺州市现代物流业和专业市场快速、健康发展。

二、统筹协调，实施可行

统筹考虑贺州市城市总体规划、现代产业规划、产业园区规划等规划之间的关系，保持贺州市现代物流业及专业市场规划与其他重大规划相协调，综合分析环境、土地、资源等限制因素，科学合理谋划贺州市现代物流业及专业市场空间布局及重点项目，制定符合贺州市发展需要且操作性强的现代物流业及专业市场规划。

三、创新驱动，绿色发展

重视现代物流业体制机制改革创新，坚持标准化、信息化、智慧化带动，引入互联网、大数据、云计算、物联网、区块链等信息技术，强调绿色节约、和谐共享发展理念，发展物流供应链、智慧物流、绿色物流等物流新业态，增强贺州市现代物流业发展动力。坚持生态优先，绿色发展理念，以改革创新推进专业市场高质量发展。

四、区域合作，内调外联

围绕“粤港澳大湾区”、“东融先行示范区”等区域发展战略，发挥贺州在粤港澳大湾区中的区位优势，加强与周边地区物流业的密切合作，深入与制造业、商贸业、金融业、电子商务等产业的联动融合，推动贺州市加快成为湘粤桂物

流枢纽城市。

第三节 发展目标

一、现代物流业发展目标

为进一步贯彻中央赋予广西“三大定位”新使命，加快西部陆海新通道建设，着力推动物流基础设施建设，补齐物流短板，提升物流服务能力，构建高效便捷的物流网。

统筹推进物流基础设施、产业物流体系、物流信息平台建设，大力发展多式联运，构建面向东盟、对接粤港澳大湾区、联通西南和中南地区的高效便捷物流网。实现运输能力显著提升、物流资源配置持续优化、物流运转效率大幅增强、物流服务水平不断提高、物流成本明显降低。

以湘粤桂地区为依托，以制造业、商贸业需求为支撑，充分发挥贺州市区位优势和产业基础优势，与周边地区互补协作，努力把贺州市建设成为立足广西，辐射大西南，联动泛珠三角，沟通粤港澳大湾区，面向东南亚的湘粤桂枢纽城市。加快培育“大物流”在内的“五大新引擎”，到2025年，建成完善、便捷、畅通的内外物流通道，基本形成技术先进、便捷高效、安全有序的现代物流服务体系。

（一）现代物流业规模进一步扩大。全市交通运输、仓储及邮政业增加值年均增长5%以上，货物运输量年均增长6%以上，货物运输周转量年均增长10%以上。贺州“十四

五”时期年货运需求量达1亿吨。

（二）物流成本进一步降低。应提升水运航道通航等级，建立和完善公铁联运，公水联运等多种方式联运系统，通过改变运输方式、发展物流信息化平台、大力发展第三方物流等方法降低运输成本，将物流成本占比下降至10%。

（三）在主城区、各县区打造大型区域性综合物流集散中心。“十四五”期间，在中心城区、各县区建设大型综合物流集散中心，充分发挥大型综合集散中心的功能和作用。

（四）物流网络布局持续优化。公路、铁路、水路、航空物流基础设施建设不断完善，物流基地、物流园区、物流配送中心多层次物流节点网络功能明确、布局合理，专业市场规范化、合理化发展。

（五）现代物流业向高质量发展。强调供应链管理、智慧物流等理念，运用现代智能化技术和设施设备。实现全社会物流智慧化、信息化，提高物流资源共享和物流运作效益水平。全市深化物流业“放管服”，不断推进物流业供给侧结构性改革。

二、专业市场发展目标

（一）电子商务市场发展目标

推动贺州市电子商务产业进入快速发展阶段，成为经济增长和新旧动能转换的关键动力。电子商务全面覆盖社会发展各领域，带动教育、医疗、文化、旅游等社会事业创新发展

展，电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台。“十四五”期间，贺州市网络零售额实现9亿元，年均增长10%。农村网络零售额2.6亿元，年均增长10%。

（二）现代商贸业市场发展目标

完善贺州市市场体系、扩大消费、发展现代化流通业和物流业为主线，以连锁经营、电子商务和现代物流配送为支撑，建设好贺州市现代商贸体系。到2025年，全市社会消费品零售额达到292亿元，年均递增10%左右。

1. 加快农村商业网点发展。加快发展建设贺州市各县区及乡镇地区的商业网点，丰富商品种类、提升品质，逐步缩小城乡消费差距。

2. 丰富城区商贸业态，促进传统商贸与娱乐休闲、文化、旅游等消费联动，延长服务业产业链。大力发展集高端品牌、影剧院、书店、美容健身、电子游玩、应酬商务于一体的“吃喝玩乐购”齐全的消费场所。

（三）农产品批发及冷链物流市场发展目标

贺州市农产品批发及冷链物流市场需求主要包括水果、蔬菜、肉类和水产品四大类，“十四五”期末，逐步在三县两区建立完善的农产品批发和冷链物流基础设施，冷链库容达50万立方米，低温运输车150多辆，年均增长10%左右。

（四）夜间经济、小店经济市场发展目标

打造以“璀璨贺州·东融之夜”为主题，各县（区）极

具本地特色的夜间经济品牌，推动贺州市夜间经济繁荣发展。到2023年，“璀璨贺州”城市品牌基本打造形成；到2025年，“璀璨贺州”夜间经济体系高质量建成。

1. 夜间活力明显放大。夜间消费明显激活，夜生活指数广西区内排名稳步上升，创建省级夜间经济试点城市2个，建成3个省级夜间经济集聚区。

2. 特色集聚显著提升。中心城区、县城区、黄姚等重点镇建设成为具有影响力的“璀璨贺州”地标，以美食、购物、演艺、夜游等特色主题为引领，建成一批“璀璨贺州”商圈，辐射热点地区消费者。

3. 业态发展丰富集成。构建形成“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场，历史文化、市井文化和新兴文化有机集成，消费场景生动丰富。

4. 发展范围全面延伸。围绕重点区域、重点对象，市-区（县市）二级夜间经济发展体系基本构建形成，发展一批“璀璨贺州”生活圈，便利居民夜间消费，发展夜间游览消费新去处。

（五）二手车市场发展目标

1. 市场交易规模迅速扩大。“十四五”期间，贺州市二手车交易总量快速增长，市场交易规模快速扩大。从成交量看，“十四五”期间，贺州市二手车交易量达4.18万辆，年均增长10%。从成交额看，贺州市二手车交易总额达21.58

亿元，年均增长 10%。

2. 市场空间布局渐趋合理。到 2025 年，贺州市二手车交易市场基本布局合理，在中心城区八步区、钟山县、富川瑶族自治县和昭平县各布局一个二手车专业市场，基本满足贺州市二手车市场消费需求。

（六）循环经济市场发展目标

再生资源产业是循环经济的重要组成部分，也是提高生态环境质量、实现绿色低碳发展的重要途径。回收作为再生资源产业的核心环节，承担着将各种分散的废旧物资进行“汇聚”与初加工的任务，是循环经济的重要实现手段和发展保障。

“十四五”期间，进一步发展壮大贺州市再生资源回收行业，在贺州市三县两区范围内逐步各建立起一个规范、专业的循环经济市场，建立以回收网点、分拣中心和集散市场（回收利用基地）为核心的三位一体回收网络，集回收、分拣、集散为一体的再生资源回收体系逐渐完善。

第四章 空间布局

第一节 城市空间结构分析

根据《广西东融先行示范区(贺州)发展规划(2018-2025年)》，贺州市发展重点为突出向东融合，以“飞地经济”模式，主动融入大湾区发展，加快培育发展廊道和增长极点，构建高效协调、导向清晰联动发展的“一核三廊多节点”空间开发新格局，拓展“双飞地”开放合作新空间。

构建“一核三廊多节点”空间开发新格局。

一、“一核”，即以中心城区为核心打造山水园林长寿城，建设东融新区，增强主城区科技研发、金融服务、文化旅游、康养服务等核心功能，优化贺州高新技术产业开发区、旺高工业区、姑婆山产业区、城东新区功能布局，辐射带动钟山、富川、昭平3县县城以及望高、黄姚、信都、贺街、南乡等镇区发展。

二、“三廊”。由工业廊道、康养廊道、旅游廊道。

三、工业廊道。指与广东庆市接壤的沿贵广高铁、广贺高速形成的东融工业廊道，向东连接广佛，进而融入大湾区。以广西东融产业园、贺州高新技术产业开发区(生态产业园)为重点合作平台，主要功能是承接东部地区的产业转移、科技成果转化，形成新经济新业态新产业以及传统产业的集聚产业发展走廊。

四、康养廊道。指与广东清远市接壤的沿广高速(含贺州至广东山支线)及规划建设的柳州—贺州—清远—韶关铁路形成的康养廊道，向东转接清远、广州，进而融入大湾区。

五、旅游廊道。指沿桂梧高、永贺高速、贺巴高速形成的旅游廊道，向西连接钟山、富川和昭平3县，辐射桂林、柳州等整个广西大腹地，并向纵深拓展，向南接梧州，向北延伸至湖南。

六、“多节点”。由各产业园区、旅游集聚区(特色小镇)以及现代特色农业基地组成。

七、产业园区。旺商工业区(广西碳酸钙千亿元产业示范基地)、贺州高新技术产业开发区(生态产业园)、贺州临港产业区、广西东融产业园、贺州华润循环经济产业示范区、钟山工业区以及数字贺州产业园区、健康云港产业园、广西倍易通电子产业园等三大新兴产业园。

八、旅游集聚区。南乡国际温泉旅游区(南乡西溪森林温泉养生特色小镇)、旅游集聚区。南乡国际温泉旅游区(南乡西溪森林温泉养生特色小镇)、姑婆山国家森林公园旅游区(姑婆山生态养生特色小镇)、大桂山国家森林公园旅游区(大桂山森林小镇)、昭平黄姚古镇文化旅游区(黄姚特色小镇)、钟山“水墨画廊”旅游区以及大脑山国家森林公园旅游区、富川秀水状元村等旅游集聚区。

九、现代特色农业基地。由现代特色农业示范区(点)、

重点供粤港澳蔬菜基地、主要休闲农业与乡村旅游点组成。

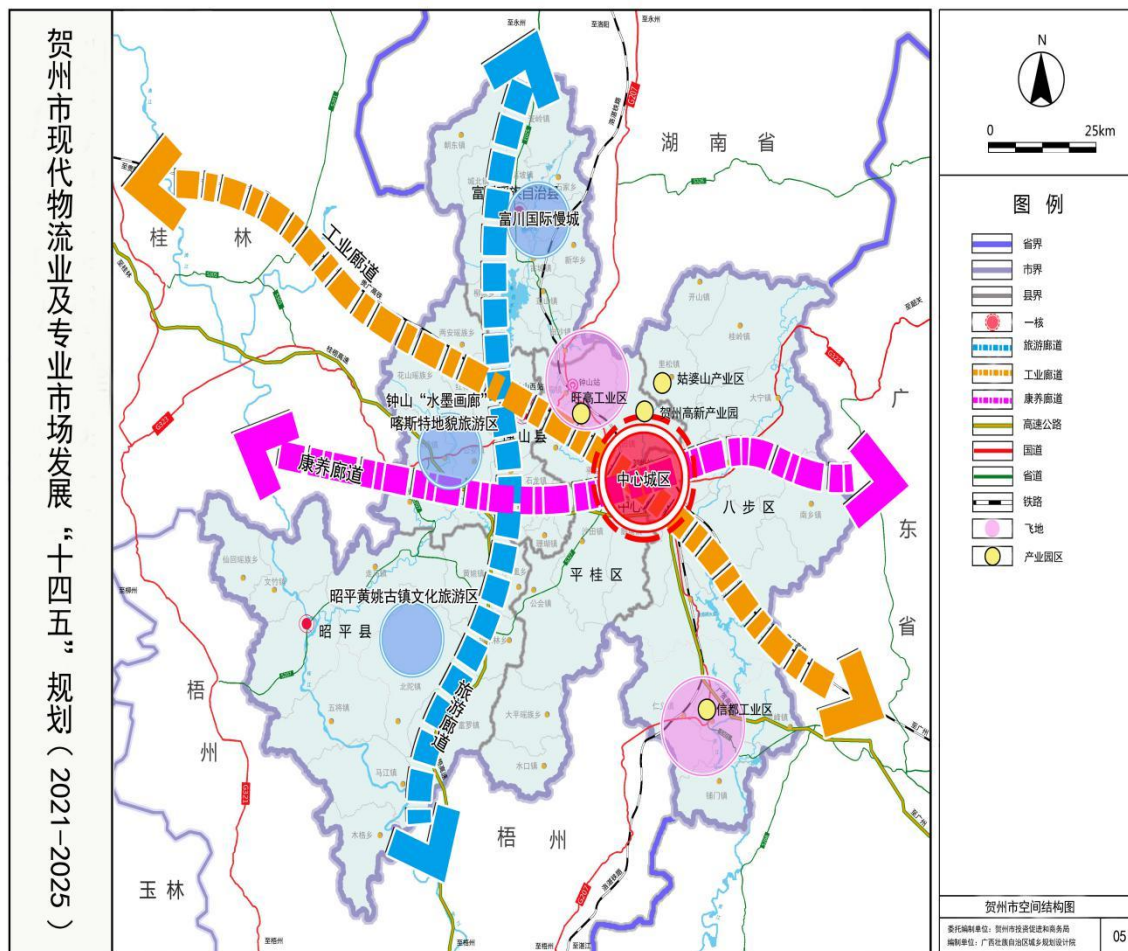


图 4-1 贺州市空间结构图

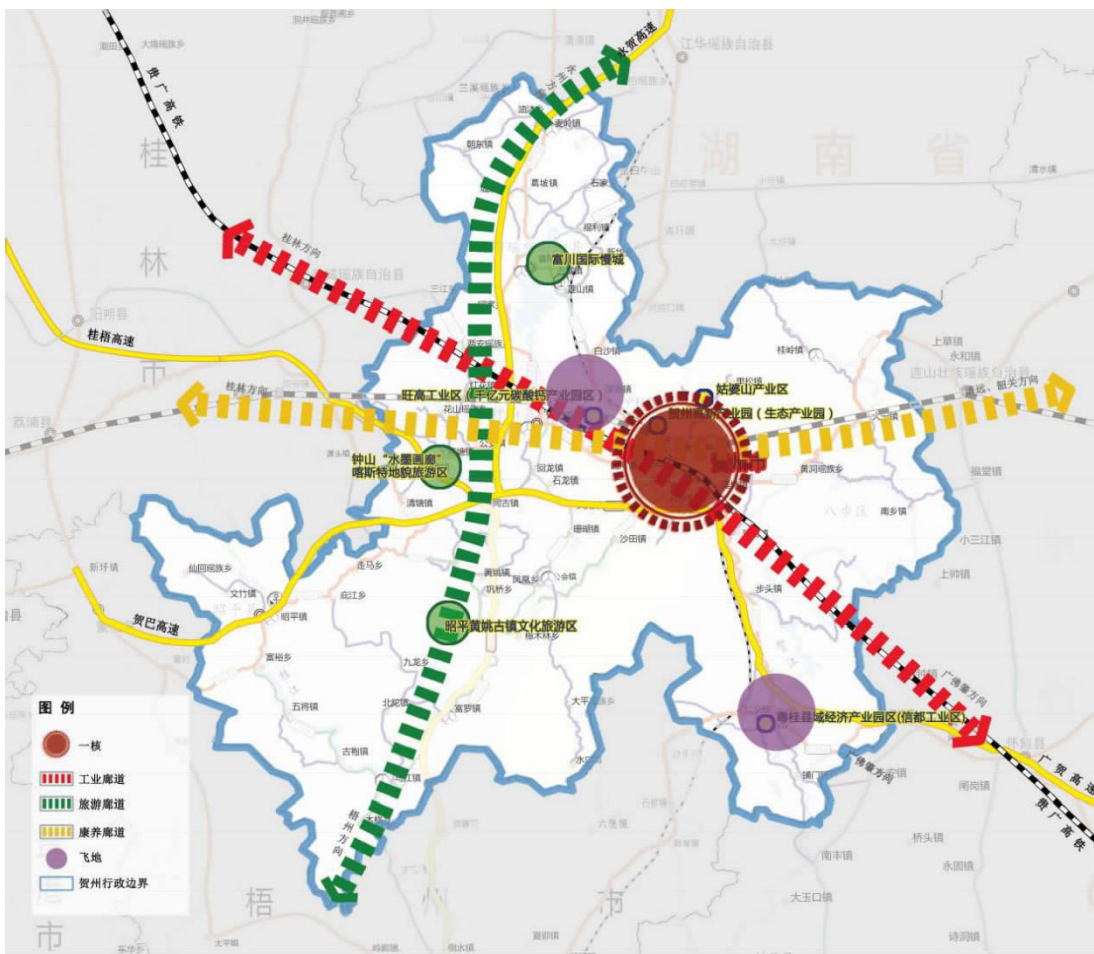


图 4-2 “一核三廊多节点”空间布局图

第二节 城市物流园区空间布局

城市物流园区空间布局要结合城市空间结构的发展特点，根据《贺州市城市总体规划（2016-2035年）》、《广西东融先行示范区（贺州）发展规划（2018-2025年）》，贺州市域范围内构建了“一核三廊多节点”空间开发新格局，建设辐射范围广、标准化水平高、综合服务能力强的物流园区，将物流园区建设成为区域物流集聚、服务及整合中心。

一、立足现状，兼顾长远——可持续性：物流园区布局规划应以现有的用地条件、产业条件、市场物流通道条件等

为基础，同时考虑与城市总体规划、土地利用总体规划、综合交通规划、产业发展规划及其他有关规划相协调，促进贺州市物流业持续健康发展。

二、区域联动——区域性：充分发挥贺州市的交通区位优势，通过物流园区的布局实现各种运输方式的有效衔接，推动物流与交通融合发展。积极对接“粤港澳大湾区”的经济发展战略，加强与广东、香港、澳门之间的物流联系，实现区域物流联动发展，将贺州市打造成服务“粤港澳大湾区”的现代物流枢纽。同时依靠“贵州通道”的开通，增加与北部湾的物流联系，这既为北部湾提供了充沛的碳酸钙货源，也带动了贺州市的碳酸钙产业的发展，同时也加强了贺州市物流产业的发展，有利于推进贺州“公转铁”运输，提升贺州市外运通道能力，拓展企业产品辐射范围，促进区域经济的发展。

三、空间对接，优化功能——集聚性：与中心城市、专业市场、产业集群区等实现空间对接，物流园区的布设应充分考虑智能制造、“互联网+”、新零售等产业发展趋势，推动物流业与制造业、商贸业联动融合发展，同时吸引其他相关市场及产业向物流园区周边集聚，形成相互促进、共同发展的联动效应。

四、准确定位，错位发展——层次性：在综合考虑物流园区周边交通、产业、已有发展条件及未来发展趋势的基础

上，对物流园区进行准确定位，避免物流园区在功能定位和发展策略上同构，防止资源浪费和同质竞争。

五、合理引导，退城入园——规范性：对城区内零散、小规模物流企业进行引导，以城市未来的发展为导向，通过物流园区的科学布局，吸引物流企业到物流园区集聚，实现规范化管理，推动物流企业做大做强，促进城市建设与环境的协调发展。

第三节 城市专业市场空间布局

重点发展贺州产业发展急需的行业物流，着力培育城市配送，优化城市商品物流配送体系，积极拓展农产品批发及冷链物流，支持本地特色农产品、生鲜食品向外输出。积极培育一批具有较强服务能力的生产服务型物流园区和配送中心。抓好城市共同配送建设工作，推广共同配送、统一配送、仓储配送一体化等先进模式。大力发展冷链物流，支持预冷、加工、储存、运输、配送等设施建设，促进产销衔接。紧紧围绕自治区赋予贺州建设广西对接东部和中部地区的重要门户和枢纽的新定位，立足本地产业基础、区位优势和高铁契机，大力发展现代产业，积极引入新技术、新模式，强化与新材料、医药等行业的协同，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代产业服务体系。积极促进电子商务市场、现代商贸市场、农产品批发及冷链物流市场、夜间经济、小店经济、二手车及循环经济市场等专业市场的发展。

一、电子商务市场布局原则：

电子商务物流中心的布局主要包括两个方面：一是实体运作为核心的物流中心的布局，是以信息为核心的物流中心的布局；二是根据贺州市实际情况对电子商务产业园进行合理布局，以充分发挥电子商务物流对现代物流业的促进作用。

二、现代商贸业市场布局原则：

（一）**市场最优原则**，在城市或者县城几何中心集聚发展；

（二）**交通最优原则**，围绕城市或县区主要交通要道沿线集聚布局商贸市场的布局原则；

（三）**服务最优原则**，就近便民。

三、农产品批发及冷链物流市场布局原则：

农产品批发及冷链物流市场空间布局原则应按照靠近高速公路等主要交通干线，交通便利，符合农产品运输的合理流向。1000米半径内无影响环境卫生的污染源的原则布局。这样布局有助于缩短物流交通线路的距离，而且也可以缓解市区的交通压力，也有利于接近消费市场，缩短运距、降低运费、迅速供货，实现便捷配送。

四、夜间经济、小店经济市场布局原则：

夜间经济市场布局应按照贺州市现代服务业中心定位，结合夜间经济发展现实基础和空间载体的承载条件选址布局，城市发展基础好，交通便利，人流聚集，有一定发展基础的。

五、二手车市场布局原则：

二手车交易市场空间布局原则上在贺州市县郊区，设在靠近城市公路干线或主要道路的适宜位置，避免引起交通拥堵。同时，应符合国家关于易燃易爆物品管理的相关规定，不得在加油站、危险化学品仓库等易燃易爆场所安全距离内选址，不得生产或储存易燃易爆等危险品。

六、循环经济市场布局原则：

循环经济市场的建立应符合贺州市城市总体规划，符合贺州市的服务功能与环保要求。根据行业特点，再生资源交易市场应建在远离居民区和商务区的地区，并便于运输和有利经营，市场建设要兼顾统筹数量、位置、布局等多个因素。市场数量如果太少不利于再生资源销售和集散，而数量太多又不便于统一管理。由于行业的特点，再生资源交易市场要远离市中心和居民生活区，城市下风向，而废旧物资的产生地又多集中在人口密集区和工业区，因此确定市场位置既要考虑不影响城市环境及居民生活，又要方便物资的集散和运输成本等，同时还要交通方便以聚集人气。市场布局要统筹规划和协调，避免重复建设，防止财力浪费。

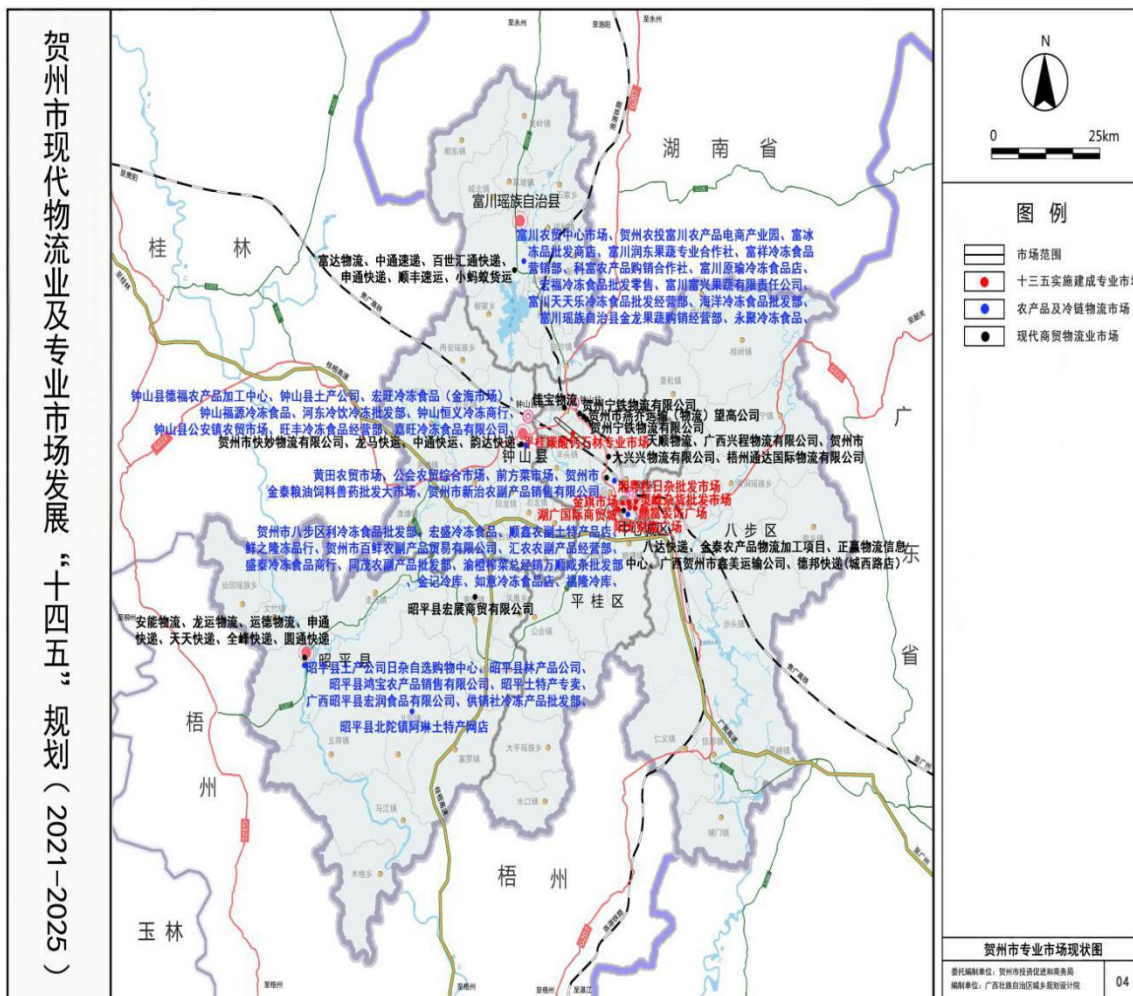


图 4-3 贺州市专业市场现状图

第四节 构建物流通道及培育多节点

运输通道是连接物流活动发生点与吸引点的密集地带。物流通道连接的区域，即物流活动的发生点与吸引点(OD)。随着区域经济专门化的发展，促进区域间的货流不断增加，区域间的物流联系随之增大，需要运输通道来实现两区域之间的物流活动。物流活动的发生点与吸引点，即相互联系的起讫区域是通道的构成要素之一。物流活动的发生区域和吸

引区域往往发展成为物流通道中重要的枢纽节点，在这里，实现较强的货物集散功能，往往伴随着运输组织与管理、中转换装、装卸搬运、储存、多式联运、信息流通和辅助服务等功能，在物流通道中承担着综合交通枢纽的重要作用。

物流节点主要包括仓库、货运场站、大型机、物流中心、配送中心、物流园区、大型制造企业、商贸集中区等；设施设备主要包括各类交通基础设施、各类运输工具以及各类物流设备等。

物流通道由物流区域、运输通道、物流节点组成，构建物流通道及培育多节点是至关重要的：

一、突出战略性、据点性物流枢纽节点建设，一是加快贺州市核心区等枢纽节点的规划和建设，形成战略前沿枢纽节点支撑能力，为各大通道建设和相关节点之间建立紧密联系提供支撑，为产业集聚发展和培育提供物流保障。

二、优化重要物流通道建设。

三、推进辐射能力强大的物流服务系统的建设，整体提升物流服务能力，降低物流服务成本，提高物流运作效率。

第五章 重点任务

立足贺州全力实施东融战略和“五大新引擎”建设，推动贺州物流由服务本地向服务区域、辐射国内的聚集型物流载体城市转型，为贺州市带来巨大的增量物流业务；通过物流规模化、网络化运作，促进全市物流成本降低和物流效率提升；加快补齐贺州市物流发展基础设施特别是多式联运短板，实现区域物流业务高度聚集与规模化运作；推动城市生鲜产品的物流功能集中布局，集约化、规模化发展，节约土地资源，创造规模效应；加快升级和繁荣贺州专业市场经济，打造城市消费新动力，推出一批富有特色的电子商务市场、现代商贸市场、农产品批发及冷链物流市场、夜间经济和小店经济、二手车及循环经济市场等专业市场；依托现代物流业及专业市场建设，带动贺州市经济和社会全面发展，加快全市和广西现代化建设。

第一节 促进贺州市及周边地区物流业降本增效

从降低物流业制度性交易成本、降低货物流通成本、降低物流车辆通行成本、减轻物流企业费用负担、推进信息化标准化建设、拓宽投融资渠道、提高资源利用效率、建立健全工作机制等八大方面推动贺州市及周边地区物流业降本增效。

降低物流业制度性交易成本，进一步清理、归并和精简物流领域审批事项，降低物流业投资门槛。继续降低货物流通成本。推进交通物流基础设施建设，实施骨干物流通道、综合交通物流枢纽和集疏运体系提升工程；完善城市物流配送体系，依托重要交通枢纽、物流集散地规划建设或改造升级一批集运输、仓储、配送、信息交易于一体的综合物流服务平台，促进干线运输与城市配送有效衔接。完善收费制度，减轻物流企业费用负担。逐步降低高速公路整体收费水平，对已出让经营权的繁忙路段，根据政府财力状况逐步回购经营权。进一步规范物流领域收费管理，严格执行国家和自治区关于停征和减免部分政府性基金、行政事业性收费、经营服务性收费和中介服务收费以及降低电力成本等政策。

加快发展产业供应链。针对贺州市重点打造的“3+6”⁶产业集群，千亿元产业引进完善它们所需要的供应链，在当地进行加工制造，形成产业链。引入产业供应链管理模式，集中解决企业供应链问题，才能有效降低企业物流成本，解决贺州市难以承接东部产业转移的问题。

第二节 加快资源整合构建现代物流体系

物流体系是物流业的载体和支撑，是物流业的骨架和脉络，包括物流要素的集成机制和物流资源的配置方式。一个

⁶ “3+6”产业集群中的“3”，是指绿色高端碳酸钙产业集群、金属新材料产业集群、生物制药产业集群；“6”，是指冶金循环产业集群、电子信息产业集群、绿色高端纺织产业集群、现代特色农林产业集群、大健康和文旅产业集群、现代服务业产业集群。

企业、一个行业或部门、一个城市甚至一个国家，都应该有自己的物流体系。同时，也可以形成跨区、跨行业、跨部门甚至跨国的物流体系。物流体系是制约物流产业发展的关键所在。物流业的兴衰和竞争力取决于物流体系的结构与效率。

现代物流业的发展是与现代物流体系的形成与健全密切相关的，为推动贺州市现代物流业的发展，从而加快构建现代产业体系，调整产业结构、加快转变经济发展方式。应加快贺州市地区资源整合力度，发挥产业集聚作用，实现贺州市经济结构更加合理、更加优化。

加强贺州市物流中心网络的规划和建设，物流中心是各种物流设施和物流企业在空间上集中布局的场所是物流活动的枢纽，是现代物流体系的中心环节，在现代物流体系具有纲举目张的功效。它对于实行物流业的专业化和规模化经营，发挥物流企业的整体优势，促进物流技术和水平的提高，共享相关设施，降低运营成本，提高规模效益，具有十分重要的作用，包括贺州市物流中心的规划布局和配套的物流基础设施建设；培育贺州市现代物流体系的运营主体。

第三节 推动城市专业物流功能区集约发展

加快建设一批重点物流园区，建成一批重要物流场站，积极发展多式联运，完善口岸物流设施，拓展保税物流业务，

构建大宗商品物流网络，大力发展农产品及冷链物流，优化邮政快递、电商物流网络，健全城乡物流配送体系，努力发展制造业物流，建设贺州市物流信息平台，为经济高质量发展提供有力支撑。

一、物流园区

打造一批辐射范围广、标准化水平高、综合服务能力强的物流园区，将物流园区建设成为区域物流集聚、服务及整合中心。

二、物流场站

持续开展物流场站基础设施建设，科学合理布局，有效衔接港口、码头、铁路、机场等物流场站，切实提升物流场站综合服务能力。

三、多式联运

通过扩张各种运输方式的服务，推动各种形态联运的发展，形成由物流需求推动的联运服务，切实提升多式联运水平。

四、口岸物流、保税物流

对具备资源、产业、交通设施等优势的核心口岸进一步完善口岸基础设施，积极推动陆地口岸建设应用“单一窗口”公路版，完善陆地口岸安检设施，拓展保税物流覆盖范围，实现业务协同和向腹地区域辐射延伸。

五、大宗商品物流

大宗商品物流业是我国整个物流业的一部分，大宗商品的物流业与其他物流业具有互相促进和互相制约的关系，大宗商品物流业的发展对我国国民经济的发展起着举足轻重的作用。横向一体化的大宗商品物流中心可以实现空间上的集成，可以实现不同企业的物流业务的联合化、共同化处理。因此，横向一体化的大宗商品物流中心可以大大提高资源利用率、节省车次、节省物流工作量，降低物流成本、提高经济效益；而纵向一体化的大宗商品物流中心可以实现不同物流功能、物流环节的集成化运用，因此，纵向一体化的大宗商品物流中心可以简化和减少物流环节、减少物流作业量、降低物流成本，可以有效地提高资源的利用率和数据的利用率，可以有效地提高作业处理速度和处理效率。

发展大宗商品物流要结合贺州市特色资源商品优势，积极发展碳酸钙、新型建筑材料、林业等大宗商品物流。

六、农产品批发及冷链物流

一是加快推进农产品批发和冷链物流发展，加强冷链物流基础设施建设，围绕贺州市水果、蔬菜等产销地和流通节点，优化完善冷链物流网络布局，完善产地预冷、冷链储藏、冷链加工、冷链运输、冷链配送、冷链销售等配套设施设备，重点解决农产品产地预冷设施不足的问题，提高鲜活农产品冷链运输比例。二是推动农产品专业市场转型升级。统一规划建设市区农产品批发零售专业市场，重点针对果蔬、水

产品等专业市场科学评估市场发展环境，合理引导专业市场转型升级、搬迁新建、退出市场等。对于禽畜、生鲜等农产品专业市场，加强市场环境建设，引导市场“集中屠宰冷链配送、集中上市”。打造广西优质农产品西部陆海新通道、粤港澳大湾区、南菜北运等农商互联农产品供应链。

七、邮政快递、电商物流

加快电商产业园、邮件快件处理中心、航空及陆运集散中心和基层网点等邮政快递、电商物流网络节点建设，以提升快递物流中转效率、降低物流成本。

八、城乡物流配送

推动大型连锁超市、农产品批发市场等城乡物流配送网络建设，提升城乡大宗消费品、农产品流通配送水平。优化邮政、快递、供销等资源配置，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络，完善城乡物流网络。

九、制造业物流

推动制造业与物流业的业务环节联动、发展空间融合，以产业园区、集聚区为重点，加强配套物流基础设施建设，强化物流服务支撑。鼓励制造业企业剥离物流服务职能，提供社会化物流服务；支持制造业加强与第三方物流企业的合作，推动制造业与物流业融合发展。

十、物流信息平台

依托数据共享交换平台，搭建物流要素间的数据、信息互联通道和服务平台，实现各区域、各部门的物流节点、物流环节、供应链平台间的信息互联互通。

第四节 聚集要素打造贺州市经济新增长引擎

为推动贺州市高质量发展，提出加快培育“五大新引擎”：“推动大创新、实施大开放、培育大物流、发展大旅游、构建大健康”为抓手，实现贺州产业转型升级、经济“弯道超车”，走出一条具有贺州特色的后发展欠发达地区绿色崛起之路。培育“大物流”是贺州市确定的“五大发展引擎”之一，是促进和保障经济快速发展的服务型产业。

突出物流配套作用，抓要素集聚，从以下几个方面入手：

一、推广运用供应链金融。供应链金融是指金融机构通过引入核心企业、第三方企业等，实现对信息、资金、物流等资源的整合，有针对性地为供应链的某个环节或全链条提供定制化的金融服务，提高资金使用效率，为各方创造价值，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险。在农产品采购、加工和销售环节方面，通过运用供应链金融，将沉淀在采购、加工、销售等环节的产品价值通过数据积累形成金融信用方式把它释放出来。

二、大力发展电商。全面推广互联网+高效运输、智能仓储、保时快捷配送等创新模式，让物流互联网平台带动平

台经济、共享经济发展，通过协同共享方式改变传统物流业态。

三、完善城乡配送功能。一是利用好贺州“多规合一”试点城市机会，做好城市物流配送规划，完善物流配送基本功能。在道路设计、商业网点、建筑设计等规划过程中，为城市配送预留配送站点、停靠装卸设施与通行通道等，以适应快速发展的电子商务对物流快递的需求。二是整合市、县、乡现有物流、快递资源，组建市、县物流快递行业协会，成立物流配送联盟，建设物联网，搭建物流信息共享平台，引导市、县、乡物流企业、配送企业、第三方物流公司及商贸企业运用信息平台获取、发布信息，实现资源共享共用。通过物流信息对接，保障物流配送的及时、准确、畅通，节约成本，提高效率。三是优化城乡物流配送专线，根据县区和各乡镇地理位置和交通情况，整合配送车辆资源，打造城乡配送专线，定点、定时、定班发送物流共同配送“班车”，在运营过程中根据货物量和里程不断优化路线及车辆数量，尽量提高配送效率，降低配送成本。

四、高起点抓“大物流”标准化建设。要提前谋划标准化建设工作，以便更顺畅对接先进地区、试点地区物流链条节点，形成后发优势。另外，要按照物流标准化试点城市的标准进行物流标准化改造，这是大势所趋，也是培育大物流的必然选择。因此，贺州应利用现代服务业国家试点城市契

机，主动争取将贺州列入物流标准化试点市建设。

五、加快信息公共平台建设。随着物流国际化、物流高级化的发展以及现代高新技术的迅速发展，物流系统各个环节的作业将会出现机械化、自动化、智能化为主的发展趋势，物流信息平台，尤其是第三方物流公共信息平台将成为物流行业发展的中枢神经，在全面提升物流企业的管理质量和核心竞争力方面发挥着巨大作用。一是从政府引导和服务企业两个方面，通过政府和相关部门来主导，专业的物流信息公司参与合作的方式，构建功能性强、针对性高、扩展性好的物流信息平台，企业利用平台的硬件设施、数据信息库和安全可靠的商务功能，实现信息交流、数据交换、业务交易、决策支持等的信息化管理，通过物流企业信息系统与公共物流信息平台的联结，实现货源、车源和物流服务信息的高效匹配，从根本上提升整体物流服务水平，提高物流效率。二是建立和完善物流信息共享体系，健全物流数据采集、管理、开放、应用等相关标准规范和共享机制，重点加强物流园区间、企业间物流平台应用开发、通用接口、数据传输等标准的建设，加强推广应用。三是引导行业协会、公共服务和高校科研机构采集和分析物流运行数据，支持公共服务机构、相关企业针对社会物流需求提供物联网、云计算、大数据等各类应用服务。

除以上措施之外，还要突出要素保障，抓政策支持。通

过土地支持政策、税收支持政策、投资支持政策、财政扶持政策、人才保障政策等各方面的政策保障贺州市“大物流”的发展。

第五节 带动贺州和广西现代化建设

物流产业是物流资源产业化的过程，从而形成出聚合型产业或复合型产业，经过产业化的物流资源整合，形成新型服务业，就是物流服务业。这是一种复合型产业和聚合型产业的表现，所有产业的物流资源并非简单的叠加，而是一种整合，能够起到 $1+1>2$ 的效果。那么作为市场经济的有效流通工具，贺州市现代物流产业及专业市场的发展，对贺州市及广西经济增长都起到推动作用。

首先，随着经过贺州市的物流大通道的逐步建成，“引流”将成为贺州市发展物流业的一个新着眼点。由于大湾区企业仓储物流成本在不断攀升，目前已有企业有将仓储业务外迁的愿望，贺州市作为西部东进大湾区的“桥头堡”，有着极好的区位优势，要乘势而为，将贺州市打造成为东部工业产品和西部资源型产品在贺州市进行集散交换的现代物流中心，并积极发展物流加工业。

其次，在贺州地区物流发展的高速阶段，其地区性经济竞争力优势提升，贺州市在发展中需要进行资源流动和原料配给，所以物流产业的发展，为其相对资源的大量流通提供

了更多的机遇，成为其发展经济的必要手段。

再次，在加速资源流通的阶段，物流产业的发展避免了相对材料成本的积压，从而在保持高效运输的状态下，提高了生产过程的动态调节机制，从而有效解决了成本与生产的相对经济矛盾。

最后，贺州市对于物流产业的支持，同时促进了外部经济投资的增长，从而将吸引投资的能力，投入到产业优化的过程中，既可以提高经济基础设施建设，也可以发展多元化经济模式，从而推动了其经济增长能力。在发展过程中，物流产业促进了本土企业中运输流通，促使贺州当地经济连续增长。通过物流产业发展，提升了当地企业的服务意识，借助物流软件和硬件设施的配备，带动了该地区的整体经济发展。物流产业的发展，促进贺州地区其他行业的发展，从而推动了贺州市就业人口，也促进了经济增长的人才储备，从多方向吸引了不同行业的人才进入贺州地区发展。

第六章 重点工程

第一节 市场主体培育工程

随着粤港澳大湾区物流市场容量的不断扩大，做大做强贺州市物流业成为当务之急。物流市场主体是物流产业发展的主导因素，目前贺州市物流市场主体呈现出数量少、规模小、缺乏龙头企业、经营业务单一、管理粗放、信息化程度低等问题，因此，鼓励物流企业组建战略联盟，发展物流综合体，大、中、小型物流企业协调发展，促进物流企业结构合理化；重点扶持和培育大型龙头物流企业，使其成为物流行业的标杆；加快贺州市物流产业项目建设，促进物流企业发展壮大；深化物流企业内部改革，尤其是物流自营企业；鼓励物流外包，优化企业自营物流系统，加快发展第三方物流企业；推进物流业与制造业联动发展，鼓励碳酸钙、装配式建筑、林业等专业化物流企业发展；培养和引进高端物流人才，提高物流企业管理水平。

第二节 现代物流园区工程

现代物流园区的合理规划及发展对于贺州市经济发展的物流保障职能至关重要。依托贺州市产业集聚区，规划建设一批货运枢纽型、商贸服务型、生产服务型和综合服务型的物流园区，加快贺州市现代物流业建设。

物流中心一旦建成后，在一个较长的时期内其位置是很难改变的，因此，科学、合理地确定物流中心位置是非常重要的。

现代物流园区按照科学选址、统一筹划、改革创新、融合发展的原则，加快整合与合理布局物流园区，推进物流园区水、电、路、通讯设施和多式联运设施建设，加快现代化立体仓库和信息平台建设，完善周边公路、铁路配套，推广使用甩挂运输等先进运输方式和智能化管理技术，完善物流园区管理体制，提升管理和服务水平，围绕打造“桂北区域物流中心”、“湘粤桂中心枢纽”城市发展战略目标，以“物流基地”为载体，以“物流园区”、“物流仓储平台”、“物流信息平台”为骨干节点，构建功能明确、布局合理的多层次“轴辐式”物流网络节点体系。结合贺州市区位特点和物流需求，发展货运枢纽型、生产服务型、商贸服务型等综合服务型物流园区，以及农产品、农资、钢铁、煤炭、汽车、医药、出版物、冷链、危险货物运输、快递等专业类物流园区，发挥物流园区的示范带动作用。

专栏1 现代物流园区重点工程

工业园区物流重点工程：

1. 旺高工业园：

(1) 贺州市旺高工业园区智慧商贸物流园建设项目：新建项目，

拟建地点位于平桂区，主要建设内容包括物流大道、汽车加油加气合建站、物流园等。物流大道一期总长约 4450 米；汽车加油加气合建站一座，占地面积 7.6 亩，建筑面积 3000 平方米，同时包括建设、绿化、亮化及采购等；物流园 365 亩，建筑面积 447186 平方米，设置停车区、集散交互区、物流商务区、加油充电区、休息服务区、高端商贸区等。

(2) 贺州市钟山火车站物流仓储中心项目：新建项目，拟建地点位于平桂区钟山火车站前，总用地面积 178290 平方米（约 267 亩），总建筑面积为 24.15 万平方米，拟建一条长 1163 米，宽 35 米的道路，主要建设内容包括道路工程、照明工程、给水工程、交通工程及地下室、人防、停车场、装饰装修工程、室外照明工程、室外给排水工程等相关配套设施等。

2. 生态产业园智慧物流项目：新建项目，拟建地点位于贺州市生态产业园，总用地面积约 1000 亩，建设一个集货物运输、分拣包装、储存保管、集疏中转、市场信息、货物配载、业务受理等功能的大型综合物流园。

3. 东融产业园：信都火车站现代物流园二期——益湛铁路信都站改扩建暨新建广西东融产业园铁路物流中心及相关路网配套工程：新建项目，拟建地点位于信都镇，项目分两期建设，其中一期工程含铺轨 8.32km，新征用地面积 30.8 亩，回收用地面积 67 亩，包含卸线以及配套装卸设备、场地硬化及货运办公楼等。二期工程占地面积 643.3 亩，含铺轨 4.18km，硬化堆场面及配套路网。

4. 华润循环产业经济示范区：

华润示范区物流仓储平台项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目拟建设集运输、仓储、装卸、配送、电子商务、终端结算、进出口保税区等功能于一体的现代化大型物流平台。

5. 钟山工业园：

（1）钟山工业园城西组团物流园项目：新建项目，拟建地点位于钟山县，项目拟占地面积约 200 亩，建设集运输、仓储、装卸、配送等功能于一体的现代化物流产业园。

（2）钟山工业园区核心区综合物流园项目：新建项目，拟建地点位于钟山县，项目拟用地面积 300 亩，拟建设集物流集散中心、交易市场、仓储等设施建设于一体的项目。

（二）三县两区现代物流园区重点工程

八步区：

1. 莲桂智慧仓储物流一体化项目：新建项目，拟建地点位于八步区莲塘镇，项目占地面积约 817.3 亩。项目是集仓储、配送、一站式服务平台功能为一体的现代化物流配送中心，项目建设内容包括仓储及配送区、配套服务区、配套设备购置安装、道路工程、绿化亮化工程等“七通一平”建设、5G 通信管线工程及相关配套设施工程。

2. 现代物流服务业基地：新建项目，拟建地点位于贺州市八步区，项目总占地面积约 760.5 亩，拟建集物流信息交易中心、零担精品专线物流、集成配送中心、服务管理中心在内的一体化服务的现代综合物流基地，并配套商业住宅、大型停车场等配套服务设施。

平桂区：

1. **贺州市物流仓储中心项目**：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目用地面积 117463 平方米（约合 176 亩），总建筑面积 302009 平方米，主要建设物流集散中心、仓储中心、办公楼、配套服务设施。

2. **贺州市现代农业物流产业园项目**：新建项目，拟建地点位于平桂区沙田镇，项目总用地面积 50971.42 平方米（约合 76 亩），总建筑面积 71824.15 平方米，规划建设 17 栋建筑，包括商贸物流建筑、农产品交易建筑、创业孵化园、农产品展厅、配送中心、冷链仓储、物流配送等。

3. **广西黄金珠宝产业园供应链平台项目**：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目占地面积 20 亩，总建筑面积 10000 平方米，包括厂房检查设施、平台设备购置安装等。

钟山县：

1. **钟山工业园区公安立冲坪物流信息平台项目**：新建项目，拟建地点位于钟山县，项目拟占地面积约 300 亩，建设集运输、仓储、装卸、配送、电子商务、终端结算等功能于一体的现代化物流平台。

2. **东融现代物流园建设项目**：新建项目，拟建地点位于钟山县，项目占地面积约 2000 亩，建设配套停车场、路网、厂库等配套基础设施。

富川瑶族自治县：

1. **富川中物联现代智慧物流产业园项目**：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县。项目总占地面积约 520 亩，总建筑面积约 75 万

平方米。建设内容：1. 智慧物流枢纽区：主要建设全国物流信息交易中心、物联网应用中心、物流金融结算服务中心、第三方物流总部经济交易中心、驾驶员培训考试中心等。2. 产业展示展贸区：家居、装饰、建筑材料展示交易中心，五金机电展示交易中心，副食品批发零售交易中心，生态农业产品展示交易中心、生鲜果蔬展示交易中心。3. 项目配套商业、高端住宅中心。

2. 信立（富川）农产品物流园项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目建设内容为分选加工厂、电商孵化中心、配送中心等。

昭平县：

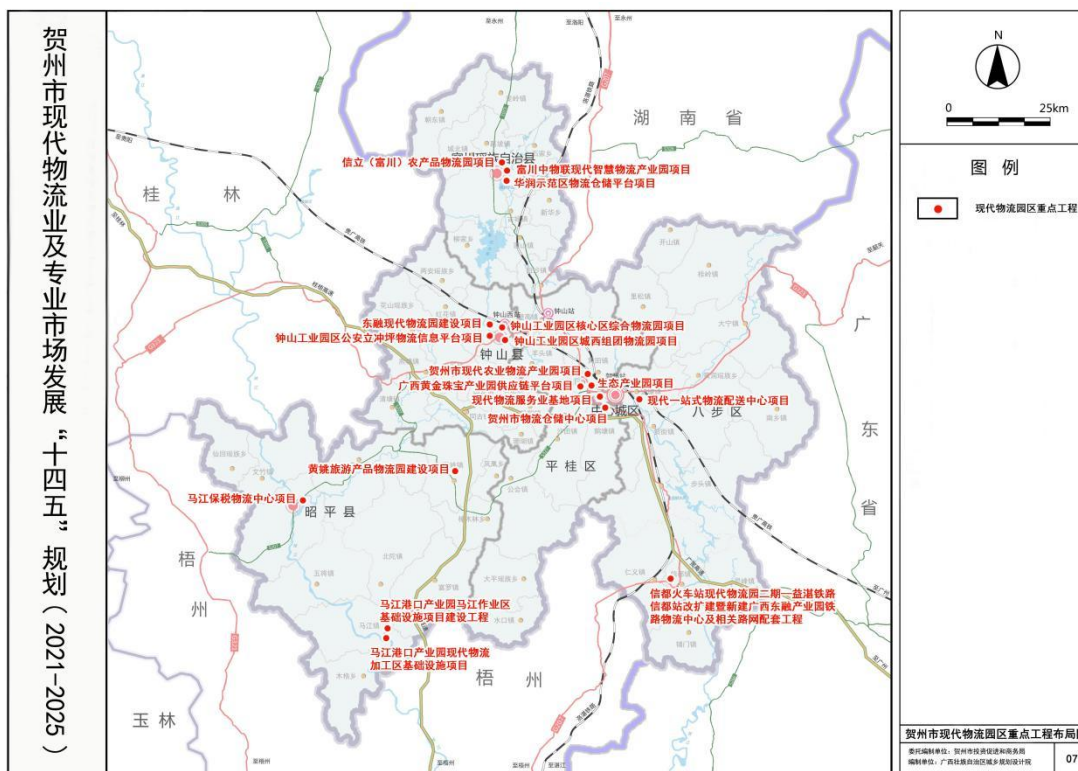
1. 黄姚旅游产品物流园建设项目：新建项目，拟建地点位于昭平县，项目建筑面积约 50000 平方米，包括厂房、物流仓库、办公用房等，道路以及相关配套基础设施。

2. 马江保税物流中心项目：新建项目，拟建地点位于昭平县，规划建设用地面积 100 亩，项目建设内容包括物流仓储基地、保税物流仓及配套基础设施。

3. 马江港口产业园现代物流加工区基础设施项目：新建项目，拟建地点位于昭平县马江镇，项目总用地面积 339199.35 平方米（折合 508.79 亩），总建筑面积 261023.3 平方米。建设标准厂房、物流仓库（含冷链物流仓库）、公共租赁住房、业务用房、停车场等配套设施，包括征地拆迁补偿、“三通一平”、土建工程、装饰装修工程、给排水工程、电气工程、消防工程、综合布线工程以及室外水电工程、

绿化工程、场地硬化等内容。

4. 马江港口产业园马江作业区基础设施项目建设工程：新建项目，拟建地点位于昭平县马江镇，项目分为两期，其中一期工程项目拟建 18 个 500t 级泊位，年吞吐量为 870 万吨，其中集装箱 65 万 TEU，杂货 60 万吨，散货 160 万吨，二期工程进港公路起于贺州市昭平县马江镇春冲北面，接省道 S201 三合至马江二级公路，终于马江作业区后方，按四车道一级公路标准进行建设，建设总里程约 4.19km。



6-1 贺州市现代物流园区重点工程空间布局图

第三节 大宗商品物流工程

大宗商品物流是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的

物质商品。大宗商品物流已成为我国物流的主要部分；煤炭、矿石、钢铁、粮食、矿建材料等大宗商品物流已成为消耗我国物流运力的主力，化肥、农药、水泥、木材、盐也占有重要份额。目前呈现出物流总量大、整体技术与管理水平不高、作业效率低、功能单一、运输方式多样化、信息化能力不足等特点，制约大宗商品物流发展的一大因素就是重复物流，这不仅使得物流成本增加，运输的产品也会因为运输途中的消耗和时间成本而提高产品本身的生产成本。因此，建立相应的大宗商品物流平台，可以使上下游企业及时地获取物资信息，得到信息共享，实现地区内贸易，降低物资成本，也能很好地解决重复物流这一问题。要大力推进大宗商品物流发展，引导和支持专业物流基地及专业物流配送体系建设，不断提高贺州市大宗商品物流中转效率，实现高效物流。

贺州市地处湘粤桂三省区交界，是大西南东进粤港澳的重要通道，具有“东融”的独特优势和良好基础。且贺州市碳酸钙等大宗商品物流需求量巨大，贺州市“十四五”期间大宗商品物流重点建设工程主要集中在中心城区八步区及平桂区。贺州市大宗商品主要以石材碳酸钙、新型建筑材料、木材为主，要积极推进广西东融石材碳酸钙展览中心等大宗商品物流项目建设，努力打造特色优势大宗商品供应链，推进广西东融石材碳酸钙展览中心等大宗商品物流项目建设。

专栏2 大宗商品物流重点工程

八步区：

1. **广西东融木材家居园及配套基础设施项目**：新建项目，拟建地点位于八步区，项目规划用地面积10000亩，主要建设木材集散中心，家居家具加工、展示中心，路网及配套停车场、污水管网等。

2. **广西贺州油库建设项目**：新建项目，拟建地点位于贺州市，项目占地面积约200亩，主要建设可存储10万吨以内成品油存储库及其他安保、消防等基础设施。

平桂区：

1. **贺州市东融建筑材料聚集基地项目**：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目总用地面积约242亩，项目主要建设东融建筑材料聚集基地。

2. **广西东融石材碳酸钙交易中心项目（二期）**：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目总建筑面积约63428.5平方米，主要建设展厅及配套用房、地下停车场等，建设内容：土建装修、水电安装、设备采购及相关基础配套设施建设。

3. **广西贺州市东融怡亚通供应链建设项目（二期）**：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目以贺州石材碳酸钙产业为立足点，融入怡亚通先进模式和平台资源，围绕东融石材碳酸钙交易中心，打造一个全新的“交易中心+分销+营销”供应链运营新模式，为客户提供采购及采购执行、分销及分销执行、供应链金融、物流和进出口等一体化全链条的供应链服务。

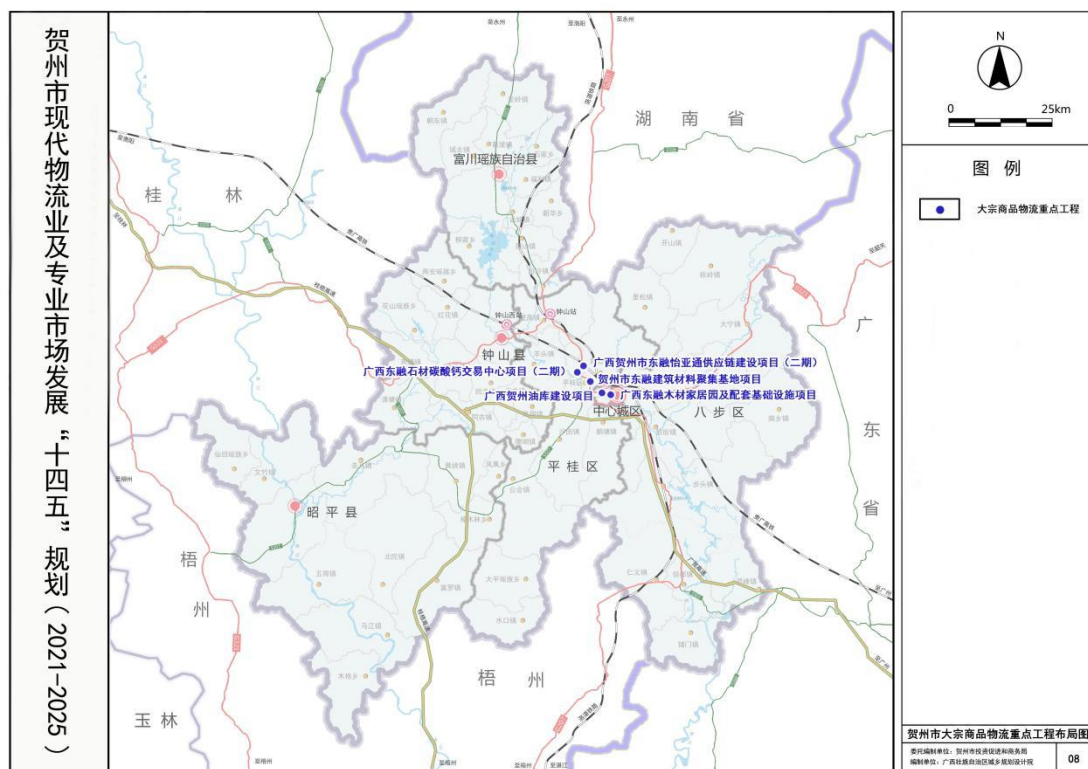


图 6-2 大宗商品物流重点工程空间布局图

第四节 电子商务市场工程

“十四五”期间，大力发展电商，全面推广互联网+高效运输、智能仓储、保时快捷配送等创新模式，让物流互联网平台带动平台经济、共享经济发展，通过协同共享方式改变传统物流业态。采取精准招商，引进淘宝、京东商城、苏宁易购等电商企业在贺州设立分销中心，引进“三通一达”（申通、中通、圆通、韵达）等快递企业设立分拣中心。争取淘宝、京东商城、苏宁易购等电商平台的线上流量推广资源，通过参加淘宝聚划算和淘抢购、京东商城生鲜馆秒杀、苏宁易购每日必抢等活动，助推贺州水果、蔬菜、茶叶等特色农产品成为电商平台的“网红”产品。主要在中心城区八

步区、平桂区及重点城镇莲塘镇建设电子商务产业园，发展电子商务及电子商务冷链物流业务。

培育发展跨境电子商务。加强与珠海跨境电子商务综合试验区合作，积极开展跨境电子商务综合改革试点工作。建设电子商务、快递物流及第三方电子商务服务企业发展平台，优先在城区培育一批电子商务平台和企业，提升贺州通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力。加强与阿里巴巴、京东等平台合作，积极对接境外零售体系。

专栏3 电子商务市场重点工程

八步区：

1. 电商物流冷链基地项目：新建项目，拟建地点位于八步区莲塘镇，项目占地面积约1200亩，主要建设内容：电商大厦、厂房、生产设备、办公业务用房、物流中心、冷链物流、仓储、员工宿舍、停车场、5G通信管线工程及相关配套设施。

2. 贺州市电子商务产业园项目：储备项目，拟建地点位于八步区，项目总建筑面积53580平方米，建设物流分拨中心及仓储中心、休闲区、商务中心。

3. 八步区电子商务产业园项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目建设用地面积约500亩，拟建集仓储、物流、冷链、电商孵化为一体的电子商务产业园。

4. 电商产业园建设项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目

总用地面积约 40.74 亩，在现木材交易市场（贺州市八步区三加村二级公路旁）新建电子商务中心、花鸟市场、创客中心、电商产品体验大楼及其配套设施等；拟建议将现木材交易市场转移至莲桂商贸物流产业园。

5. 寿城电商产业园项目：储备项目，拟建地点位于八步区，项目拟新建多功能演播厅，直播间，主播孵化中心，展厅，办公区，主播孵化学校，供应链基地及电商商城、美工摄影、仓储快递、文案制作等配套服务体系。

平桂区：

1. 贺州市农产品电商小镇项目：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目总建筑面积 7 万平方米，建设农产品电商中心及配套办公楼、公寓、金融中心，及配套路网、给排水、污水处理、通电、通讯等。

2. 贺州市龙工场·跨境电子商务产业园：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目拟主要建设集采中心、跨境电商产业园。

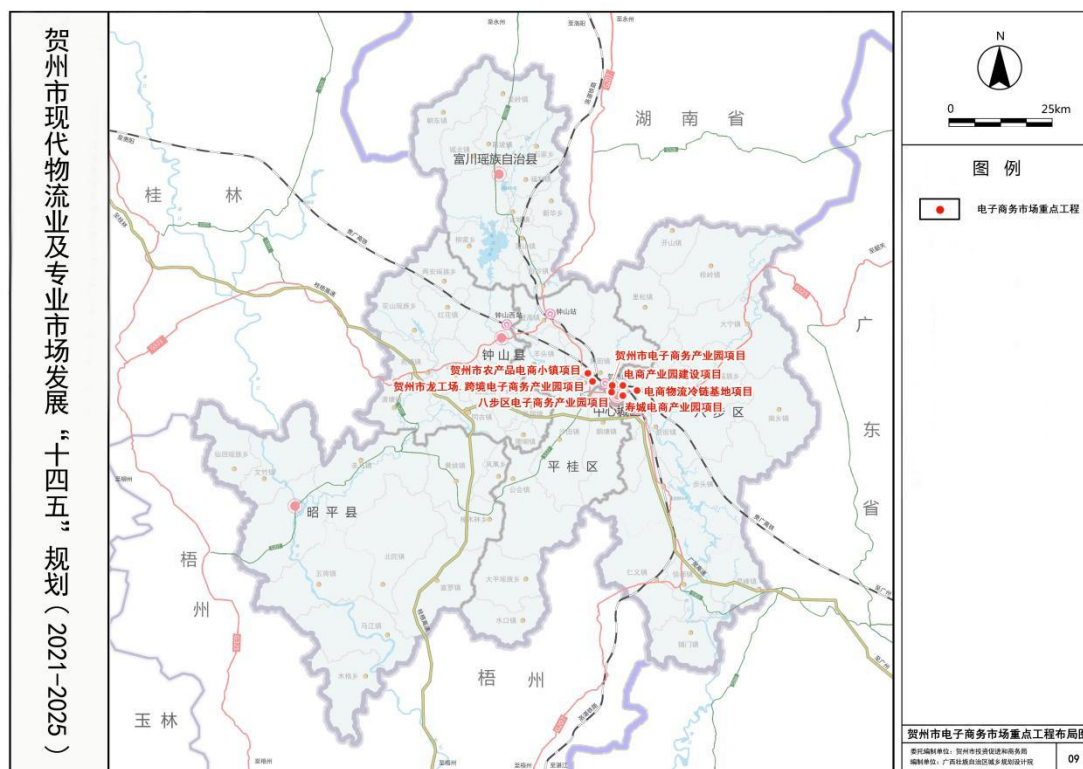


图 6-3 电子商务市场重点工程空间布局图

第五节 专业市场培育工程

一、现代商贸市场

“十四五”期间现代商贸市场主要规划建设八步区、平桂区、各县区及重点发展城镇建设现代商贸市场。

优化商贸网点布局，加快提升商贸服务功能。以贺州市总体规划和现代商贸服务业发展规划为引导，不断统筹细化发展的空间和业态布局，强化分类指导和错位发展，促进不同项目合理布局、功能互补。

完善“十分钟商圈”，打造便民利民商业服务体系。进一步统一规划、规范建设以菜市场或中型超市为中心，配置便利店、大众餐饮店、药房、大众理发店、洗衣店、维修店、

家政服务网点、废品回收站等必备性业态，满足居民多样化、个性化消费需求，实现居民基本生活服务不出社区。完善居民基本生活配套功能，建立门类齐全、功能完善、方便快捷的新型社区商业服务体系。结合交通站点建设，规划形成新型交通枢纽商业。充分发挥轨道交通站点周边土地的效益，将城市交通功能和商业、公共服务等功能紧密结合。

专栏4 现代商贸市场重点工程

八步区：

1. 八步区贺街镇临贺新城项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目规划总占地面积约1000亩，采用岭南传统建筑风格，打造集文化、旅游、商务、休闲、美食为一体的商贸综合新城。主要建设美食一条街、民宿住宅区、停车场、景观园、购物中心、酒店等。

2. 贺州汽车城项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目占地面积约2070亩，其中贺州汽车城项目占地面积约640亩，预计容纳标准汽车4S店40~50家、机动车驾驶员培训中心、园区孵化基地，主要建设园区配套基础设施、办公大楼、汽车销售展示厅、汽车售后服务中心、汽车美容护理中心、汽车综合服务中心、停车场等。

3. 广西贺州综合商贸城建设项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目预计占地面积约300亩，主要建设综合商贸城，集电子商务、商贸服务为一体，建设商贸市场、电子商务、冷链仓储物流、酒店公寓及配套餐饮、休闲服务等。

4. 莲桂返乡创业园建设项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目总用地面积约合 340 亩，总建筑面积约为 334000.00 平方米，道路总长约为 2914 米。建设内容：建筑的土建工程、市政工程、装饰装修工程、给排水工程、电气工程、通风空调工程、智能工程、综合布线工程以及室外给排水工程、供配电工程、绿化及景观工程、道路、场地硬化等配套附属工程。

5. 八步区桂岭镇临贺商贸产业城项目：新建项目，拟建地点位于八步区桂岭镇，项目规划占地面积约 340 亩。主要建设为商业、办公、餐饮、购物、文娱等为一体的商业综合体。

6. 新城现代服务业孵化器建设项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目占地面积为 71.81 亩，建设集研发中心、企业孵化器、科研中心、办公智能化等功能于一体的现代服务业孵化器。

7. 东融国际万物城项目：新建项目，拟建地点位于八步区莲塘镇，项目总占地面积 156.22 亩，建筑面积 14 万平方米，建设集建材、家居、机电等一体化的大型一站式集采中心。

8. 灵峰高速路服务区项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目占地面积 200 亩，项目建设主要内容为加油站、停车场区、汽修汽配区、生活服务区、商务会议室、物流仓储、冷冻室和旅游休闲观光区等。

9. 八步区贺街镇临贺商贸综合体项目：新建项目，拟建地点位于八步区贺街镇，项目规划总占地面积约 11 亩。主要规划建设星级酒店、大型购物广场、休闲娱乐、住宅等，建成集购物、餐饮、休闲、运动、娱乐于一体大型购物中心。

富川瑶族自治县：

1. 信立商贸城：竣工投产项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目占地面积 105 亩，总建筑面积约 9 万平方米，建设富川首席一站式家居建材专业市场、农资市场和配套商业住宅。

2. 富川县莲山、麦岭、白沙、富阳镇油气电一体化站及游客服务区项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目占地面积约 40 亩，建设内容包括道路、水电、消防、加油站、加气站、充电桩、管理房等配套设施。

昭平县：

1. 黄姚客运站城市综合体项目：新建项目，项目拟建地点位于昭平县黄姚镇，项目规划用地面积 441260.05 平方米，总建筑面积 381756.5 平方米，建设内容包括商业、物流、汽车站、酒店、住宅、物业管理配套等。主要建设内容包括：土建工程、给排水工程、绿化工程、装饰装修工程、道路工程、电气工程、消防工程、相关配套设施建设等。

2. 黄姚综合市场项目：新建项目，拟建地点位于昭平县黄姚镇，项目规划用地面积约 127 亩，拟建设集现代生态型农贸大厦、文化广场、文化夜市于一体的集贸综合市场，商住楼和停车场等。

3. 黄姚高速公路星级服务区综合体项目：新建项目，拟建地点位于昭平县黄姚镇，项目规划用地面积约 60 亩，着力打造具有停车休息、餐饮购物、消费体验等功能的商业综合体。

4. 黄姚古镇购物广场项目：新建项目，拟建地点位于昭平县黄姚

镇，项目规划用地面积约40亩，拟建设集住宿、休闲娱乐、特产品销售、商贸一体的购物广场。

5. 马江综合服务区项目：新建项目，拟建地点位于昭平县，项目规划总用地面积约40亩，建设内容包括：城南城北加油站、城南燃气站、运营综合楼、维修站、停车场、道路等。

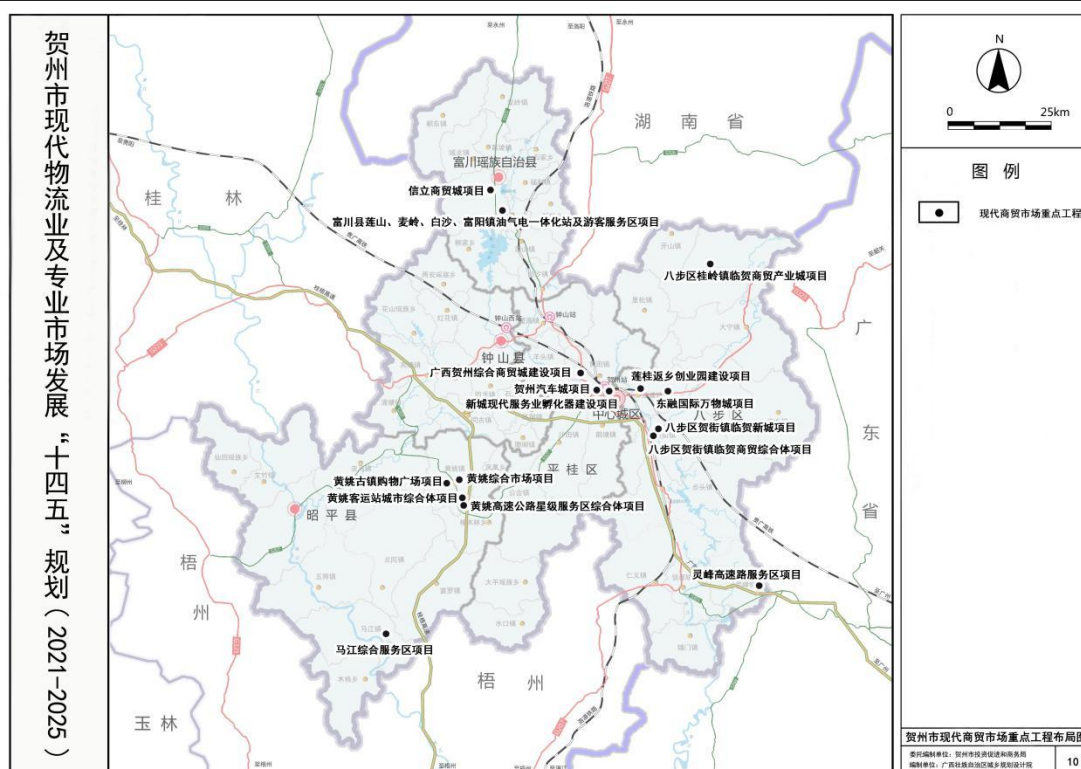


图 6-4 现代商贸市场重点工程空间布局图

二、农产品批发及冷链物流专业市场

以盘活冷链物流资源、优化节点布局为主线，以农产品主产区、特色农产品优势区、农产品集散区为重点，通过实施城乡冷链基础设施和信息化新型基础设施建设，减少农产品流通损耗、降低冷链物流成本，构建全链条、网络化、高标准、可追溯、新模式、高效率的现代化冷链物流体系，实现冷链物流发展同农业特色产能目标、市场需求和产业绩效

高度匹配，提高产业链供应链稳定性和竞争力，推动农产品提质增效，促进农民增收和乡村振兴。应整合资源、科学规划、合理布局，切实推进农产品物流体系建设，加强县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点建设，完善县乡村三级物流配送网络。推动物流企业、电商企业和邮政企业、供销合作社等充分利用现有物流资源开展深度合作。加大对农产品冷链物流设施和农产品批发市场、冷链物流园区、冷链信息系统建设的支持力度，促进工业品下乡和农产品进城的双向流通。由市场监督管理部门主管的农贸市场，科学规划符合条件的新建或改扩建的全市范围内各乡镇农贸市场。

“十四五”期间农产品批发及冷链物流市场规划主要规划建设八步区、平桂区、各县区及重点城镇农产品批发仓储物流基础设施及冷链物流基础设施建设。依托贺州市重点冷链物流园区，创建贺州市骨干冷链物流基地；突出引领性和创新性，引进和培育一批农产品冷链物流骨干企业。重点配备冷藏保鲜库、冷链央厨和净菜加工生产设施，打造具有数据保障的安全和温控双追溯监控体系，提高农产品冷链储运能力；围绕农产品生产重点镇(街道)，配备农产品预冷、分拣包装、保鲜、冷藏冷冻及冷链运输等设施设备，提升冷链储运效率。重点升级改造贺州市重点镇等农产品批发及冷链物流设施。

专栏5 农产品批发及冷链物流市场重点工程

（一）农产品批发市场

八步区：

1. 贺州市农资批发综合体：新建项目，拟建地点位于贺州市桂粤湘大道与潇贺大道交汇处西南侧（昊达二手车以东），项目占地面积约200亩，拟建设集农资仓储、配送、一站式服务平台功能为一体的现代化农资批发配送中心。

2. 贺州市八步区物资储备中心和粮食储备收纳库项目：新建项目，拟建地点位于八步区、莲塘镇、桂岭镇，项目总占地面积50亩，主要建设贺州市八步区、莲塘镇、桂岭镇物资储备中心，建设应急物资储备仓库、应急物资仓库及相关配套建筑。

3. 贺州市活禽交易加工配送中心项目：新建项目，拟建地点位于八步区，项目总用地面积26640平方米，主要建设活禽水产批发市场，建设活禽摆卖商铺、市场管理办公室、活禽病疫检测室及设备，冷链配送配套工程及配套停车场等。

平桂区：

1. 贺州市农产品仓储加工园项目：新建项目，拟建地点位于平桂区黄田镇，项目总用地面积363.71亩，建设内容包括快递物流、园区路网、给排水、分拣配送中心（含仓库）、营销中心，配套居住、水果批发，蔬菜批发，垃圾中转站等。

2. 桂东国际农产品批发市场二期项目：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目总建筑面积约15万平方米，建设农副产品、果蔬及名特优农产品展示交易行及配套仓库。

3. 贺州市粮食储备库及粮油安全配套设施项目（二期）：续建项目，建设地点位于平桂区，项目二期总建筑面积16020.75平方米，主要建设散装平房仓，仓库，加工厂，简易中转仓，植物油脂厂，职工倒班宿舍，器材库及机修间以及相关配套设施。

4. 贺州市政府物资储备中心项目：新建项目，拟建地点位于平桂区，项目总建筑面积9000平方米，主要建设各类用房，包括库房、生产辅助用房等。

富川瑶族自治县

1. 富川县东融绿色食品供应基地项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目总建筑面积约20000平方米，主要建设包括厂房、物流仓库、办公用房等，道路以及相关配套基础设施。

2. 农贸物流园物流仓储项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目用地面积92320平方米，总建筑面积110784平方米。主要建设内容为仓库、地下停车场、室外停车场、道路及场地硬化、供配电、供排水及绿化等设施。

3. 信立（富川县）农产品物流园项目：竣工投产项目，建设地点位于富川瑶族自治县，项目占地面积276亩，建设农产品加工区、交易区、仓储区、展示区、配套区、检疫检测中心、科研中心、电商孵化中心、人才公寓等土建工程及相关配套设施。

各乡镇

1. **贺州市乡镇农贸市场网点建设项目**：新建项目，拟建地点位于贺州市各县区乡镇地区，建设八步区贺街镇农贸市场、信都镇农贸市场、桂岭镇农贸市场、仁义镇农贸市场、黄田镇农贸市场、莲塘镇农贸市场，平桂区羊头镇农贸市场、水口农贸市场、望高镇农贸市场、钟山县钟山镇农贸市场等各乡镇农贸市场，建设内容是在贺州市各乡镇地区规划新建或改扩建农贸市场。

（二）冷链物流市场

八步区：

1. **贺州市城区冷链农贸市场新建及改造项目**：新建项目，拟建地点位于八步区城区及周边，项目用地面积 6000 平方米，建筑面积 13000 平方米。建设长寿食品展示展销中心、研发中心、电商孵化中心、检测中心。建设光明农贸市场、潇贺冷链农贸市场、生态新城农贸市场、贺州市中央大厨房配送中心、新燕冷链农贸市场、新业冷链农贸市场等。

2. **八步区域性农产品产地仓储冷链物流设施建设项目**：新建项目，拟建地点位于八步区，项目总建筑面积 104162.52 平方米，主要建立八步区冷链物流大数据平台，建设加工配送中心；出口蔬菜加工生产线及冷链物流。

平桂区：

1. **平桂区农产品冷链物流项目**：新建项目，拟建地点位于平桂区羊头镇，项目总占地面积 39.94 亩，项目拟建屠宰生猪加工基地，同时为本地及周边市场提供仓储冷库、冷藏配送等冷链物流服务。

2. 平桂区冷链物流基地项目（一期）：新建项目，拟建地址位于平桂区，项目总用地面积 23.51 亩，用于建设冷库项目，主要包括冷链物流基地大楼，供销服务中心以及配套用房等；同时购置冷库设备、果蔬分拣设备、冷藏运输车辆等。

钟山县：

1. 钟山县物资储备冷冻库项目：新建项目，拟建地点位于钟山县，项目主要建设物资储备冷冻库一座，包括冷链物流等建设。

富川瑶族自治县：

1. 富川农产品物流园项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目总建筑面积 27600 平方米，建设内容包括分拣大棚、恒温保鲜库；县级快递物流集配中心（县级集配仓库、集中“四通一达”县域分配，购置自动化分选线、配送车辆等），顺丰圆通产地仓、标准厂房、分体冷库、电商中心、配套宿舍等。

2. 富川县肉类加工配送中心冷库及冷链配送项目：新建项目，拟建地点位于富川瑶族自治县，项目主要建设冷却排酸及分割车间，容积的冷库及购置冷链车。

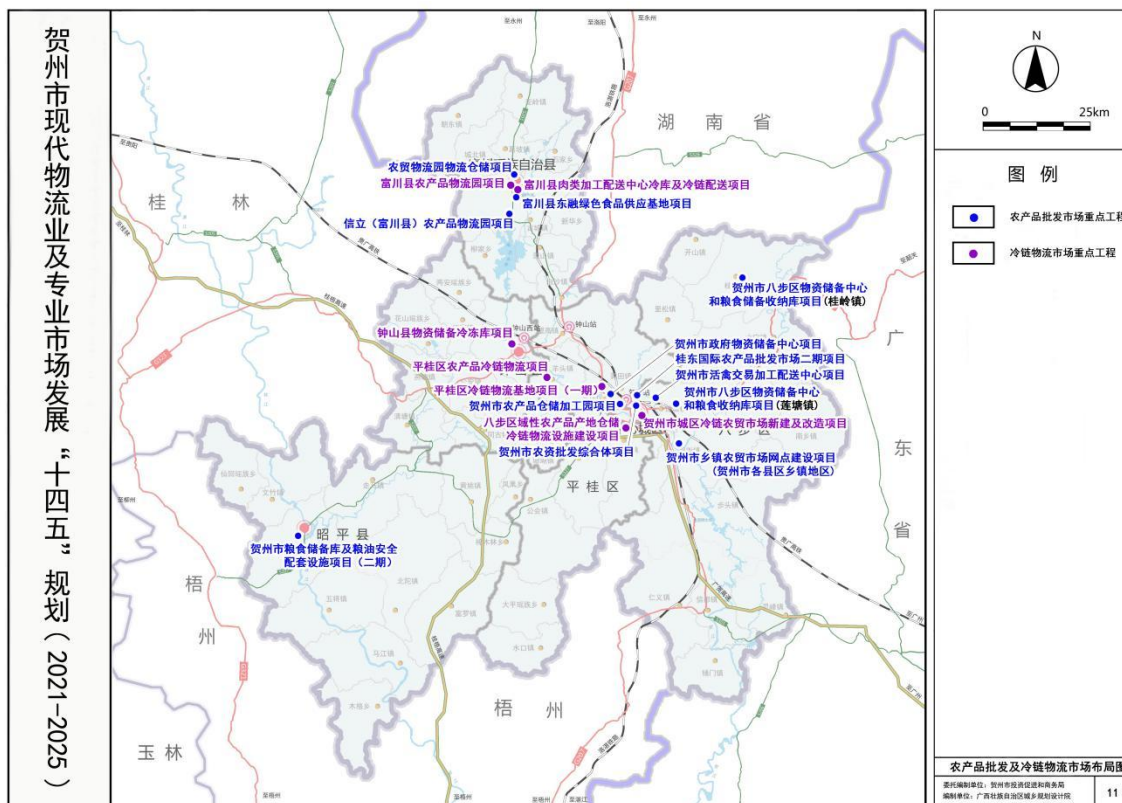


图 6-5 贺州市农产品批发及冷链物流市场空间布局图

三、夜间经济、小店经济市场

加快发展夜间经济对于促进就业、扩大消费、提升经济活力、服务改善民生、满足人民对美好生活向往等具有重要意义。通过精心打造高品质夜间经济集聚区，塑造夜间文化旅游休闲体育集聚区，完善配套基础设施，创新监督管理模式，强化保障措施等各种政策促进夜间经济发展，改善民生，促进消费。

“十四五”期间，贺州市开展八步“东融之夜”、平桂“足球之夜”、钟山“油茶之夜”、富川“古明城之夜”、昭平“桂江之夜”、“黄姚之夜”等主题活动。通过打造夜间经济示范区，丰富夜间消费业态，繁荣“夜食”特色餐饮，

繁荣“夜购”时尚消费，繁荣“夜游”主题观光，繁荣“夜娱”文化体验，繁荣“夜宿”品质休闲等措施，做好夜市试点工作，促进行业自律发展，延长夜间经济营业时间，进一步释放消费潜力，增进消费活力，促进贺州市夜间经济繁荣发展。

小店经济（个体工商户、小微企业）、赋能企业（为小店服务的企业，包括电商服务平台、物流服务平台、商贸服务企业、中央厨房），应按照市场主导，问题导向，因地制宜的原则促进小店经济的发展，完善小店经济基础设施，推动集聚发展转型升级，促进共同发展。做到加强组织领导，放宽准入条件，降低经营成本，破解融资难融资贵的问题，依法规范管理。

专栏6 夜间经济、小店经济市场重点工程

（一）贺州市夜间经济市场建设项目：

新建项目，项目拟建地点：

1. 八步区：贺州长寿美食街，上海街周边街区，灵峰市场步行街，远东周边夜市集聚区步行街；
2. 平桂区：平桂区西湾街道西发街周边街区；
3. 钟山县：龙溪中路周边街区；
4. 富川瑶族自治县：建设西路（风雨桥）周边街区；

5. 昭平县：榕园片区（南京路、中山路、西提南路）及黄姚古镇文化旅游休闲区。

建设内容为分别在三县两区、重点城镇（黄姚古镇）改造建设一条集小吃、夜市、酒吧、影视及其他文旅项目为一体的街区，通过引进开发商进行整体改造，建设废气、污水处理系统；进行路面和周边商铺改造；配置小吃餐车、夜市摊车等。

（二）贺州市小店经济市场建设项目：

新建项目，项目拟建地点：

1. 八步区：城东片区；
2. 平桂区：东融新区；
3. 钟山县：兴钟南路片区；
4. 富川瑶族自治县：河东新区；
5. 昭平县：榕园片区。

建设内容为分别在三县两区建设新区商铺及电商平台、物流企业、商贸企业、中央厨房等赋能服务配套企业。

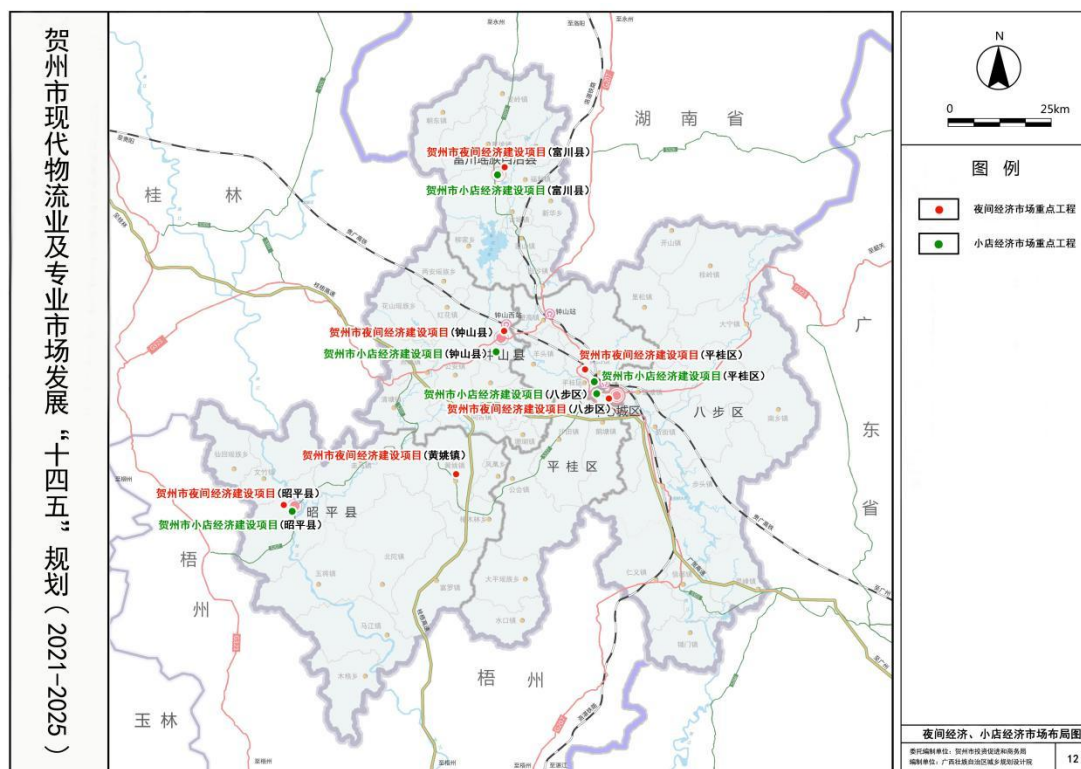


图 6-6 贺州市夜间经济、小店经济市场重点工程

四、二手车市场

“十四五”期间是贺州市二手车交易市场扩容、消费提速、模式创新和服务升级的重要机遇期，呈现出“二手车总量增产发展速度快、发展潜力大，二手车地域性发展突出，二手车经营模式发生转变”等特点。

“十四五”期间贺州市中心城区、各县城建设专业、规范的专业二手车市场和网点，推动常规二手汽车及新能源汽车销售。建设专业、规范的二手车市场也可以提高二手车交易从业人员的职业素养，建立完善的售后服务体系。二手车专业市场选址符合要城市商业网点发展规划，设在靠近城市公路干线或主要道路的适宜位置，交通便捷，易达性好，辐射范围广。

五、循环经济市场

“十四五”期间在贺州市中心城区、各县区建立规范、专业、选址符合要求的循环经济市场，打造再生资源最上游的资源聚集网络，建设高效率的回收分拣加工中心及交易中心。支持重点企业在充分考虑周边地区资源量和与基层回收站点、集散市场、利废企业有效衔接的前提下，合理设置机械化、自动化、智能化装备水平较高的回收分拣加工中心，批量化大规模分选、加工供应利废企业，实现产废与利废有机结合形成分类挑选、初加工、环保化处理、价格形成、信息交流、在线交易、商品配送、资金结算等综合功能聚集区，形成层级合理、规模适当、需求匹配、安全环保的逆向物流仓配送网络。促进循环经济市场发展，绿色发展。

专栏7 二手车、循环经济市场重点工程

（一）贺州市二手车交易市场网点建设项目：

新建项目，项目拟建地点：

1. 八步区：古柏汽车城；
2. 钟山县：钟山县城的西路新 323 国道与钟山西路交叉口至富钟高速钟山出口南侧路段；
3. 富川瑶族自治县：富川瑶族自治县第三中学附近；
4. 昭平县：河东开发区。

主要建设内容为在中心城区及各县区分别建设二手车交易

市场。

（二）贺州市循环经济市场建设项目：

新建项目，项目拟建地点：

1. 中心城区：贺州市平桂区东环路旁；
2. 钟山县：钟山县钟羊南路钟山县城污水处理厂南边；
3. 富川瑶族自治县：富川瑶族自治县新湾生态工业园内；
4. 昭平县：河东开发区。

主要建设内容为在中心城区及各县区分别建设一个循环经济市场（可回收物分拣中心）。

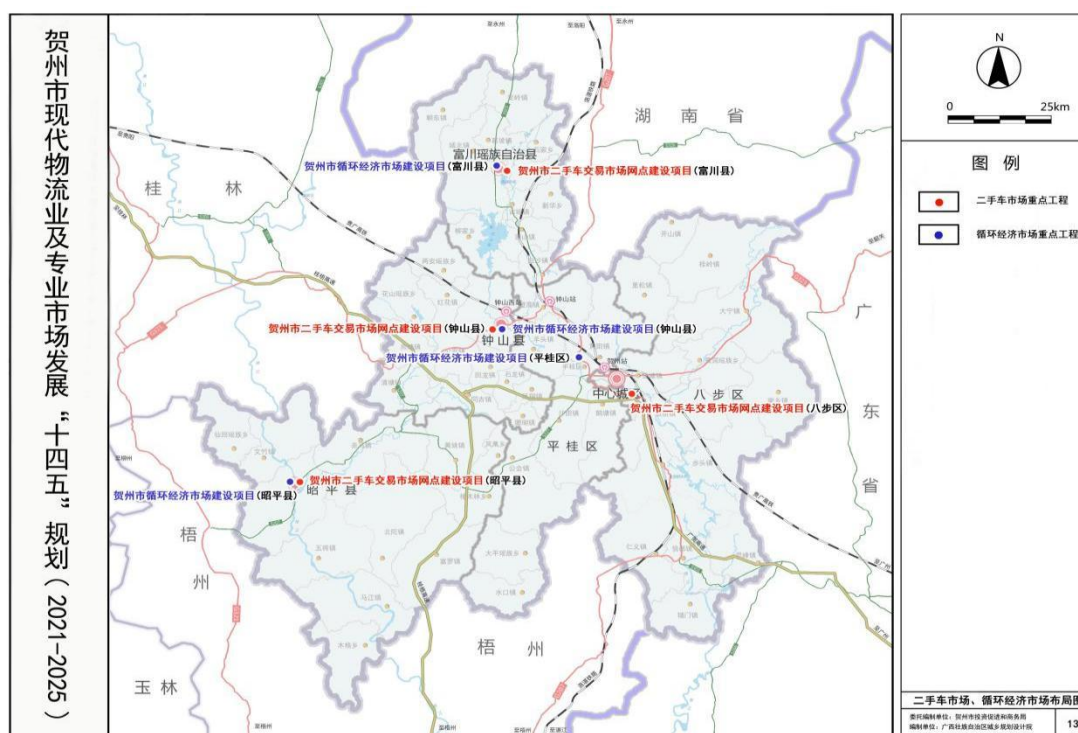


图 6-6 贺州市二手车市场及循环经济市场重点工程空间布局图

第七章 保障措施

第一节 强化组织保障

一、政策保障

整合各有关部门资源，对“物流网”和专业市场重点项目实施“绿色通道”快速审批，新增建设用地优先予以保障，落实国家和自治区相关税收优惠政策。

二、人才保障

1. 建立现代物流及专业市场人才孵化与交流孵化基地

设立贺州市现代物流及专业市场人才孵化与交流孵化基地，通过示范基地与物流企业、专业市场企业、行业协会、高等院校合作，整合多方优势资源，开展行业人才培养、资质认定、联合学位教育等功能。引进培育综合性研究院、研发中心、大学科技园、企业技术中心、重点实验室等新型研发机构，推动建立省级以上研发机构。

2. 鼓励校企人才培养战略合作

鼓励校企开展人才双向培养战略合作，探索产学研一体化人才培养模式。鼓励高校从企业的实际需求和产业发展趋势出发，为企业提供人才培养服务。支持企业与高校建立人才战略合作伙伴关系，积极参与高校人才培养全过程，充分利用贺州学院等教育资源，实行订单式培养人才。

三、组织保障

成立由市投资促进和商务局、市发展和改革委员会、交通运输局、工信局、市场监督管理局、自然资源局、住建局、城市管理局、生态环境局、财政局、农业农村局、邮政管理局等部门组成的高层次物流业和专业市场组织协调机构，同时聘请相关行业专家参与，统一规划与整合贺州市现代物流及专业市场资源与综合网络体系。

积极引导生产企业、经销商、物流企业、电子商务平台等多方积极探索合作发展新模式，带动现代物流业及专业市场蓬勃发展；引进国内外一流的创意团队，围绕贺州市重点打造的“3+6”产业集群等特色资源，积极策划打造一批凸显贺州特色的标志性项目，加强文化宣传，拉长专业市场产业链，把专业市场做得更专业。

第二节 加强财政金融支持

研究财政支持物流业和专业市场发展方式，鼓励和支持中小物流企业和专业市场发展，在一定程度上解决中小物流企业融资难的问题；营造公平竞争、诚信经营的市场环境，建立健全统一规范的物流业和专业市场秩序。

一、拓宽投融资渠道

鼓励金融机构创新金融服务产品，支持金融机构与物流及专业市场企业合作开展仓单质押、存货质押、融资租赁、金融仓储、供应链金融以及票据融资等物流金融服务。鼓励

发展基于供应链金融的期货、现货交割业务。引导企业在境内外证券市场上市挂牌融资，推动符合条件的企业发行债券直接融资。加大财政资金对物流和专业市场基础设施、信息平台、标准化示范等项目的支持力度，支持外资和民间资本参与物流和专业市场项目建设。

二、多渠道增加对物流业及专业市场的支持

引导银行业金融机构加大对物流企业的信贷支持，针对物流企业特点推动金融产品创新，推动发展新型融资方式，为物流业和专业市场发展提供更便利的融资服务。支持符合条件的企业通过发行公司债券、非金融企业债务融资工具、企业债券和上市等多种方式拓宽融资渠道。加强财政金融对现代商贸业的支持。深化政银合作，拓展新型消费领域融资渠道，鼓励银行保险机构按照市场化原则，在风险可控的前提下，加大消费信贷投放，针对家政、托幼、教育、文化和旅游、体育等领域消费需求，开发专属信贷和保险产品。

第三节 规范市场秩序

营造公平竞争、诚信经营的市场环境，建立健全统一规范的市场秩序。加强项目跟踪管理，及时掌握建设进度，协调解决推进存在问题。实行动态管理，根据项目推进情况及新增项目需要，适时进行调整和补充，确保项目建设质量和效果。

强化督促检查，梳理任务清单，将“物流网”和专业市场建设纳入各地年度绩效考核。建立工作督查制度，组织自治区有关部门定期对“物流网”和专业市场建设工作进行督促检查，对各地项目建设进度情况定期通报。

规范行业发展秩序，加强市场管理体系建设，完善法律、法规，规范行业部门多头执法及执法标准不一行为，严禁向企业乱检查、乱收费、乱摊派、乱罚款，维护市场正常秩序。明确企业准入标准和经营行为规范，加强公平交易执法，打破地区封锁、行业垄断、市场分割，允许不同区域、不同所有制企业开展物流及专业市场服务业务。建立和完善信用体系，强化信用评级。强化政府引导，监理健全物流及专业市场产业发展竞争机制，改善企业无序竞争状态，为现代物流业及专业市场发展创造公平、公正、良性竞争的市场环境。

第四节 强化项目用地保障

仓储设施、配送中心、转运中心以及物流园区等物流基础设施占地面积大、资金投入多、投资回收期长；专业市场行业庞大，涉及的产品类别众多，受到用地和配套的限制，市场占地规模普遍不大，为进一步升级发展，市场需要有更好的发展载体。因此，要在加强和改善管理、切实节约土地的基础上，加大土地政策支持力度。遵循规划引领、集约节约用地的原则制定物流及专业市场产业项目规划方案，确保

重点项目的供地工作有组织、有计划推进。

一、物流基础设施建设用地保障

一是对物流业发展规划确定的重点物流项目用地，应在土地利用总体规划修编时纳入规划统筹安排，涉及农用地转用的，可在土地利用年度计划中优先安排。对已规划未建或预备的物流项目进行科学规划调整，集聚物流的功能要素，实现节约土地、产业发展、供应链健全三赢目标。

二是对政府供应的物流用地，应纳入年度建设用地供应计划，依法采取招标、拍卖或挂牌等方式出让。

三是引入民营资本，开发建设物流基础设施。支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或提供物流服务，涉及原划拨土地使用权转让或租赁的，应按规定办理土地有偿使用手续，经批准可采取协议方式出让。四是创新供地方式，积极探索“先租后让”、“租让结合”、“以租代售”、“部分用地实行工业用地价格”等多种供地方式，降低企业一次性投入成本，保证物流用地永续利用。

二、专业市场建设用地保障

一是结合现行土地政策，集体建设用地可以作为优质的专业市场用地载体。集体建设用地使用年限更明确、合作方式多样、合作更有保障企业发展壮大需要合适的用地载体。政府、企业、研究机构可依托行业资源，成立产业用地研究中心，通过整合政策、地块、技术团队等资源，为行业提供

适合发展的用地载体选择，为政府招商、产业投资、集体经济发展提供投资整合、项目引入和全程服务，达成用地和行业的长期合作。

二是积极对接规划自然资源局，协调落地建设政策。专业市场用地载体选择方面，专业市场建设符合整体规划，而用地载体性质不符，可以协调调整规划，达到需求的功能和建设强度。

三是坚持节约集约用地，鼓励使用存量建设用地，充分利用批而未供和闲置土地。创新供地方式，积极推行产业用地先租后让、租让结合、长期租赁、弹性出让等多种供应方式。实行差别化地价政策，通过差别地价指数修正出让底价，降低产业项目用地成本。

第五节 发挥行业协会作用

要更好地发挥物流行业协会等的桥梁和纽带作用，做好调查研究、技术推广、标准制订和宣传推广、信息统计、咨询服务、人才培养、理论研究、国际合作等方面的工作。鼓励行业协会健全和完善各项行业基础性工作，积极推动行业规范自律和诚信体系建设，推动行业健康发展。

一、发挥好“企业之家”的作用。

行业协会作为民间社团组织，其生命力在于广大会员的支持。想会员之所想、急会员之所急，为会员、为广大物流

企业搞好服务，是协会赢得支持、获得发展的根本，也是协会的活力之源；充分利用协会这张“名片”，加强对外交流合作，通过建立友好关系等形式，密切与国内其他商会、协会如大湾区行业协会的联系，不断扩大对外交流合作的渠道；组织企业参加国内外的各类经贸合作洽谈会、博览会、招商会，走出去、请进来，帮助企业开拓市场、争引项目，拓宽经营领域，提高市场竞争能力；通过组织专家授课、举办论坛等形式，广泛开展现代物流及专业市场的理论研究和经验交流，引进推广先进管理理念，不断提高全市物流及专业市场企业经营者的素质和经营管理水平；特别是要组织或代表贺州市物流、电子商务、现代商贸等企业处理好对外贸易纠纷，切实维护好企业的合法权益，保护会员的正当利益。

二、发挥好政企桥梁和纽带作用

行业协会是广大企业参政议政的平台，是企业加强与各级政府联系沟通的桥梁和纽带。协会要积极组织会员认真学习关于促进现代物流业及专业市场发展的各项方针政策，吃透精神，把握大局，抓住机遇，争取支持，为政府决策提供科学依据。同时要积极承担政府交办的各项事务，充分发挥好自己作为民间社团组织的优势和作用，力争通过几年的努力，培育出一批在全区乃至全国都具有一定影响力和竞争力的知名企业，实现更好更快地跨越发展。

第六节 加强宣传引导工作

积极与桂粤湘等地国内重要媒体开展合作，宣传贺州市加快发展现代物流业及专业市场的特色和优势。利用“贺江论坛”等平台，邀请业界专家、学者、知名企业代表为贺州市现代物流业及专业市场的发展献智献策。充分利用贺州日报、贺州电台、贺州电视台、贺州新闻网等媒体，广泛宣传贺州市加快现代物流业及专业市场发展的重要意义、政策、措施及经验，及时跟踪报道项目进展情况，营造贺州市物流业及各专业市场发展的良好环境。

附表：贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划重点项目表

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
现代物流园区重点工程	1	贺州市旺高工业园区智慧商贸物流园建设项目	平桂区	新建	项目主要建设内容包括物流大道、汽车加油加气合建站、物流园等。其中物流大道一期总长约4450米；汽车加油加气合建站一座，占地面积7.6亩，建筑面积3000平方米，同时包括建设、绿化、亮化及采购等；物流园365亩，建筑面积447186平方米，设置停车区、集散交互区、物流商务区、加油充电区、休息服务区、高端商贸区等。	待定	贺州市正元建设投资有限公司	
	2	贺州市钟山火车站物流仓储中心项目	平桂区	新建	项目总用地面积178290平方米（约267亩），总建筑面积为24.15万平方米，拟建一条长1163米，宽35米的道路。主要建设内容包括道路工程、照明工程、给水工程、交通工程及地下室、人防、停车场、装饰装修工程、室外照明工程、室外给排水工程等相关配套设施等。	待定	贺州市正元建设投资有限公司	
	3	生态产业园智慧物流项目	平桂区	新建	项目总用地面积约1000亩，建设一个集货物运输、分拣包装、储存保管、集疏中转、市场信息、货物配载、业务受理等功能的大型综合物流园。	待定	待定	
	4	信都火车站现代物流园二期一益湛铁路信都站改扩建暨新建广西东融产业园铁路物流中心及相关路网配套工程	八步区	新建	项目分两期建设，其中一期工程含铺轨8.32km，新征用地面积30.8亩，回收用地面积67亩，包含卸线以及配套装卸设备、场地硬化及货运办公楼等。二期工程含铺轨4.18km，占地面积643.3亩，硬化堆场面及配套路网。	2021-2023	广西贺州市正业发展有限公司	
	5	华润示范区物流仓储平台项目	富川瑶族自治县	新建	项目拟建设集运输、仓储、装卸、配送、电子商务、终端结算、进出口保税区等功能于一体的现代化大型物流平台。	2021-2023	贺州市润贺投资开发有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
6	钟山工业园区城西组团物流园项目	钟山县	新建	项目拟占地面积约 200 亩，建设集运输、仓储、装卸、配送等功能于一体的现代化物流产业园。	2022-2025	待定	
7	钟山工业园区核心区综合物流园项目	钟山县	新建	项目拟用地面积 300 亩，拟建设集物流集散中心、交易市场、仓储等设施建设于一体的项目。	2021-2025	待定	
8	莲桂智慧仓储物流一体化项目	八步区莲塘镇	新建	项目占地面积约 817.3 亩。项目是集仓储、配送、一站式服务平台功能为一体的现代化物流配送中心，项目建设内容包括仓储及配送区、配套服务区、配套设备购置安装、道路工程、绿化亮化工程等“七通一平”建设、5G 通信管线工程及相关配套设施工程。	2022-2030	贺州现代产业园发展有限公司	
9	现代物流服务业基地项目	八步区	新建	项目总占地面积约 760.5 亩，拟建集物流信息交易中心、零担精品专线物流、集成配送中心、服务管理中心在内的一体化服务的现代综合物流基地。并配套商业住宅、大型停车场等配套服务设施。	2021-2025	贺州市交投集团	
10	贺州市物流仓储中心项目	平桂区	新建	项目用地面积 117463 平方米（约合 176 亩），总建筑面积 302009 平方米，主要建设物流集散中心、仓储中心、办公楼、配套服务设施。	2021-2025	贺州市东融新区管委下属平台公司	
11	贺州市现代农业物流产业园项目	平桂区	新建	项目总用地面积 50971.42 平方米(76 亩)，总建筑面积 71824.15 平方米，规划建设 17 栋建筑，包括商贸物流建筑、农产品交易建筑、创业孵化园、农产品展厅、配送中心、冷链仓储、物流配送等。	2021-2023	贺州市平桂农村投资有限公司	
12	广西黄金珠宝产业园供应链平台项目	平桂区	新建	项目占地面积 20 亩，总建筑面积 10000 平方米，包括厂房检查设施、平台设备购置安装等。	2021-2023	待定	
13	钟山工业园区公安立冲坪物流信息平台项目	钟山县	新建	项目拟占地面积约 300 亩，建设集运输、仓储、装卸、配送、电子商务、终端结算等功能于一体的现代化物流平台。	2022-2025	待定	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
14	东融现代物流园建设项目	钟山县	新建	项目占地面积约 2000 亩，建设配套停车场、路网、厂库等配套基础设施。	2021-2025	钟山县城市管理综合执法局	
15	富川中物联现代智慧物流产业园项目	富川瑶族自治县	新建	项目总占地面积约 520 亩，总建筑面积约 75 万平方米。建设内容：1. 智慧物流枢纽区：主要建设全国物流信息交易中心、物联网应用中心、物流金融结算服务中心、第三方物流总部经济交易中心、驾驶员培训考试中心等。2. 产业展示展贸区：家居、装饰、建筑材料展示交易中心，五金机电展示交易中心，副食品批发零售交易中心，生态农业产品展示交易中心、生鲜果蔬展示交易中心。3. 项目配套商业、高端住宅中心。	2021-2024	中物联（广东）科技产业园发展有限公司	
16	信立（富川）农产品物流园项目	富川瑶族自治县	新建	项目拟建设分选加工厂、电商孵化中心、配送中心等。	2021-2023	广西贺州市旭和产业园发展有限公司	
17	黄姚旅游产品物流园建设项目	昭平县	新建	项目建筑面积约 50000 平方米，包括厂房、物流仓库、办公用房等，道路以及相关配套基础设施。	2021-2025	昭平县人民政府	
18	马江保税物流中心项目	昭平县	新建	项目规划建设用地面积 100 亩，建设内容包括物流仓储基地、保税物流仓及配套基础设施。	2022-2023	广西贺州市港达投资发展有限公司	
19	马江港口产业园现代物流加工区基础设施项目	昭平县马江镇	新建	项目总用地面积 339199.35 平方米（折合 508.79 亩），总建筑面积 261023.3 平方米。建设标准厂房、物流仓库（含冷链物流仓库）、公共租赁住房、业务用房、停车场等配套设施，包括征地拆迁补偿、“三通一平”、土建工程、装饰装修工程、给排水工程、电气工程、消防工程、综合布线工程以及室外水电工程、绿化工程、场地硬化等内容。	2021-2023	广西贺州市港达投资发展有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
	20	马江港口产业园马江作业区基础设施项目建设工程	昭平县马江镇	新建	项目分两期建设，其中一期工程项目拟建18个500t级泊位，年吞吐量为870万吨，其中集装箱65万TEU，杂货60万吨，散货160万吨，二期工程进港公路起于贺州市昭平县马江镇春冲北面，接省道S201三合至马江二级公路，终于马江作业区后方，按四车道一级公路标准进行建设，建设总里程约4.19km。	2021-2023	广西贺州市港达投资发展有限公司	
大宗商品物流重点工程	21	广西东融木材家居园及配套基础设施项目	八步区	新建	项目规划用地面积10000亩，主要建设木材集散中心，家居家俱加工、展示中心，路网及配套停车场、污水管网等。	2021-2025	广西贺州正源林业发展有限公司	
	22	广西贺州油库建设项目	八步区	新建	项目占地面积约200亩，主要建设可存储10万吨以内成品油存储库及其他安保、消防等基础设施。	2021-2023	中石化贺州分公司或中石油贺州销售分公司	
	23	贺州市东融建筑材料聚集基地项目	平桂区	新建	项目总用地面积约242亩，项目主要建成东融建筑材料聚集基地。	2021-2024	贺州城投集团（城投资产公司）	
	24	广西东融石材碳酸钙交易中心项目（二期）	平桂区	新建	项目总建筑面积约63428.5平方米，主要建设展厅及配套用房、地下停车场等，建设内容：土建装修、水电安装、设备采购及相关基础配套设施建设。	2021-2025	贺州市平顺道路建设有限公司	
	25	广西贺州市东融怡亚通供应链建设项目（二期）	平桂区	新建	项目以贺州石材碳酸钙产业为立足点，融入怡亚通先进模式和平台资源，围绕东融石材碳酸钙交易中心，打造一个全新的“交易中心+分销+营销”供应链运营新模式，为客户提供采购及采购执行、分销及分销执行、供应链金融、物流和进出口等一体化全链条的供应链服务。	2021-2022	广西东融怡亚通供应链有限公司	
电子商务重点工程	26	电商物流冷链基地项目	八步区莲塘镇	新建	项目占地面积约1200亩，主要建设内容：电商大厦、厂房、生产设备、办公业务用房、物流中心、冷链物流、仓储、员工宿舍、停车场、5G通信管线工程及相关配套设施。	2022-2030	贺州现代产业园发展有限公司	
	27	贺州市电子商务产业园项目	八步区	新建	项目拟建总建筑面积53580平方米，建设物流分拨中心及仓储中心、休闲区、商务中心。	2021-2021	广西贺州市南天物流有限公司	
	28	八步区电子商务产业园项目	八步区	新建	项目建设用地面积约500亩，拟建集仓储、物流、冷链、电商孵化为一体的电子商务产业园。	2021-2025	待定	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
现代商贸 专业市场 重点工程	29	电商产业园建设项目	八步区	新建	项目总用地面积约 40.74 亩，在现木材交易市场（贺州市八步区三加村二级公路旁）新建电子商务中心、花鸟市场、创客中心、电商产品体验大楼及其配套设施等；拟建议将现木材交易市场转移至莲桂商贸物流产业园。	2022-2024	广西贺州市广元资产运营有限公司	
	30	寿城电商产业园项目	八步区	新建	项目拟新建多功能演播厅，直播间，主播孵化中心，展厅，办公区，主播孵化学校，供应链基地及电商商城、美工摄影、仓储快递、文案制作等配套服务体系。	2021-2022	贺州小蚁人网络科技有限公司	
	31	贺州市农产品电商小镇项目	平桂区	新建	项目总建筑面积 7 万 m ² ，建设农产品电商中心及配套办公楼、公寓、金融中心，及配套路网、给排水、污水处理、通电、通讯等。	2022-2025	广西贺州市旭和产业园发展有限公司	
	32	贺州市龙工场. 跨境电子商务产业园项目	平桂区	新建	项目拟建设集采中心、跨境电商产业园。	2021-2022	大龙网（中国）有限公司	
	33	八步区贺街镇临贺新城项目	八步区	新建	项目规划总占地面积约 1000 亩。采用岭南传统建筑风格，打造集文化、旅游、商务、休闲、美食为一体的商贸综合新城。主要建设美食一条街、民宿住宅区、停车场、景观园、购物中心、酒店等。	2021-2025	贺州市临贺建设投资集团有限公司	
	34	贺州汽车城项目	八步区	续建	项目占地面积约 2070 亩，其中贺州汽车城项目占地面积约 640 亩，预计容纳标准汽车 4S 店 40~50 家、机动车驾驶员培训中心、园区孵化基地，主要建设园区配套基础设施、办公大楼、汽车销售展示厅、汽车售后服务中心、汽车美容护理中心、汽车综合服务中心、停车场等。	2020-2022	贺州现代产业园发展有限公司	
	35	广西贺州综合商贸城建设项目	八步区	新建	项目预计占地面积约 300 亩。主要建设综合商贸城，集电子商务、商贸服务为一体，建设商贸市场、电子商务、冷链仓储物流、酒店公寓及配套餐饮、休闲服务等。	2021-2023	暂未确定	
	36	莲桂返乡创业园建设项目	八步区	新建	项目总用地面积约为 226900.00 平方米，总建筑面积约为 334000.00 平方米。道路总长约为 2914 米。建设内容：建筑的土建工程、市政工程、装饰装修工程、给排水工程、电气工程、通风空调工程、智能工程、综合布线工程以及室外给排水工程、供配电工	2020-2025	贺州现代产业园发展有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
				程、绿化及景观工程、道路、场地硬化等配套附属工程。			
37	八步区桂岭镇临贺商贸产业城项目	八步区	新建	项目规划占地面积约 340 亩。主要建设为商业、办公、餐饮、购物、文娱等为一体的商业综合体。	2021-2025	贺州市临贺建设投资集团有限公司	
38	新城现代服务业孵化器建设项目	八步区	新建	项目占地面积为 71.81 亩。建设集研发中心、企业孵化器、科研中心、办公智能化等功能于一体的现代服务业孵化器。	2020-2023	现代商贸管委会	
39	东融国际万物城项目	八步区莲塘镇	续建	项目总占地面积 156.22 亩，建筑面积 14 万 m ² ，建设集建材、家居、机电等一体化的大型一站式集采中心。	2020-2022	广西万物城实业有限责任公司	
40	灵峰高速路服务区项目	八步区	新建	双侧式服务区项目占地面积 200 亩。项目建设主要内容加油站、停车场区、汽修汽配区、生活服务区、商务会议室、物流仓储、冷冻室和旅游休闲观光区等。	2021-2025	广西龙光高速	
41	八步区贺街镇临贺商贸综合体项目	八步区	新建	项目规划总占地面积约 11 亩。主要规划星级酒店、大型购物广场、休闲娱乐、住宅等，建成集购物、餐饮、休闲、运动、娱乐于一体大型购物中心。	2021-2023	贺州市临贺建设投资集团有限公司	
42	信立商贸城项目	富川瑶族自治县	竣工投产	项目占地面积 105 亩，总建筑面积约 9 万平方米，建设富川首席一站式家居建材专业市场、农资市场和配套商业住宅。	2018-2021	贺州市信和农产品有限公司	
43	富川县莲山、麦岭、白沙、富阳镇油气电一体化站及游客服务区项目	富川瑶族自治县	新建	项目占地面积约 40 亩，建设内容包括道路、水电、消防、加油站、加气站、充电桩、管理房等配套设施。	2021-2023	富川瑶族自治县文化旅游发展有限公司	
44	黄姚客运站城市综合体项目	昭平县黄姚镇	新建	项目规划用地面积 441260.05 m ² ，总建筑面积 381756.5 m ² ，建设内容包括商业、物流、汽车站、酒店、住宅、物业管理配套等。主要建设内容包括：土建工程、给排水工程、绿化工程、装饰装修工程、道路工程、电气工程、消防工程、相关配套设施建设等。	2021-2025	广西黄姚晟华实业有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
	45	黄姚综合市场项目	昭平县黄姚镇	新建	项目规划用地面积约127亩，拟建设集现代生态型农贸大厦、文化广场、文化夜市于一体的集贸综合市场，商住楼和停车场等。	2021-2023	待定	
	46	黄姚高速公路星级服务区综合体项目	昭平县黄姚镇	新建	项目规划用地面积约60亩，着力打造具有停车休息、餐饮购物、消费体验等功能的商业综合体。	2022-2025	待定	
	47	黄姚古镇购物广场项目	昭平县黄姚镇	新建	项目规划用地面积约40亩，拟建设集住宿、休闲娱乐、特产品销售、商贸一体的购物广场。	2022-2025	待定	
	48	马江综合服务区项目	昭平县	新建	项目规划总用地面积约40亩，建设内容包括：城南城北加油站、城南燃气站、运营综合楼、维修站、停车场、道路等。	2021-2023	广西贺州市港达投资发展有限公司	
农产品批发及冷链物流市场重点工程	49	贺州市农资批发综合体项目	贺州市桂粤湘大道与潇贺大道交汇处西南侧（昊达二手车以东）	新建	项目占地面积约200亩，拟建设集农资仓储、配送、一站式服务平台功能为一体的现代化农资批发配送中心。	2022-2025	贺州市供销投资有限公司	
	50	贺州市八步区物资储备中心和粮食储备收储纳库项目	八步区桂岭镇、莲塘镇	新建	项目总占地面积50亩，主要建设贺州市八步区、莲塘镇、桂岭镇物资储备中心，建设应急物资储备仓库、应急物资仓库及相关配套建筑。	2021-2025	八步区粮油管理中心	
	51	贺州市活禽交易加工配送中心项目	八步区	新建	项目总用地面积26640平方米，主要建设活禽水产批发市场，建设活禽摆卖商铺、市场管理办公室、活禽病疫检测室及设备，冷链配送配套工程及配套停车场等。	2021-2023	贺州市正旭农业旅游产业投资有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
52	贺州市农产品仓储加工园项目	平桂区黄田镇桂姑婆山大道西侧，中南加油站北侧	新建	项目总用地面积 363.71 亩，建设内容包括快递物流、园区路网、给排水、分拣配送中心（含仓库）、营销中心，配套居住、水果批发，蔬菜批发，垃圾中转站等。	2021-2023	农投集团	
53	桂东国际农产品批发市场二期项目	平桂区	新建	项目总建筑面积约 15 万平方米，建设农副产品、果蔬及名特优农产品展示交易行及配套仓库。	2022-2025	广西贺州市旭和产业园发展有限公司	
54	贺州市粮食储备库及粮油安全配套设施项目（二期）	贺州市平桂区	续建	项目总建筑面积 16020.7 平方米，主要建设散装平房仓，仓库，加工厂，简易中转仓，植物油脂厂，职工倒班宿舍，器材库及机修间，以及相关配套设施。	2020-2023	贺州市恒丰储备粮管理有限公司	
55	贺州市政府物资储备中心项目	贺州市平桂区	新建	项目建设面积 9000 平方米，主要建设各类用房，包括库房、生产辅助用房等。	2022-2022	贺州市恒丰储备粮管理有限公司	
56	富川县东融绿色食品供应基地项目	富川瑶族自治县	新建	项目总建筑面积约 20000 平方米，包括厂房、物流仓库、办公用房等，道路以及相关配套基础设施。	2021-2025	富川瑶族自治县人民政府	
57	农贸物流园物流仓储项目	富川瑶族自治县	新建	项目用地面积 92320 平方米，总建筑面积 110784 平方米。主要建设内容为仓库、地下停车场、室外停车场、道路及场地硬化、供配电、供排水及绿化等设施。	2021-2025	市城投集团（城投公司）	
58	信立（富川县）农产品物流园项目	富川瑶族自治县	竣工投产	项目占地面积 276 亩，建设农产品加工区、交易区、仓储区、展示区、配套区、检验检测中心、科研中心、电商孵化中心、人才公寓等土建工程及相关配套设施。	2019-2021	贺州市信和农产品有限公司	
59	贺州市乡镇农贸市场网点建设项目	贺州市各乡镇	新建	项目建设八步区贺街镇农贸市场、信都镇农贸市场、桂岭镇农贸市场、仁义镇农贸市场、黄田镇农贸市场、莲塘镇农贸市场，平桂区羊头镇农贸市场、水口农贸市场、望高镇农贸市场、钟山县钟山镇农贸市场等乡镇农贸市场等各乡镇市场。	2021-2025	贺州市正旭农业旅游产业投资有限公司	

贺州市现代物流业及专业市场发展“十四五”规划（2021-2025年）

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
	60	贺州市城区冷链农贸市场新建及改造项目	八步区城区及周边	新建	项目用地面积 6000 平方米，建筑面积 13000 平米。建设长寿食品展示展销中心、研发中心、电商孵化中心、检测中心。建设光明农贸市场、潇贺冷链农贸市场、生态新城农贸市场、贺州市中央大厨房配送中心、新燕冷链农贸市场、新业冷链农贸市场等。	2021-2023	贺州市正旭农业旅游产业投资有限公司	
	61	八步区域性农产品产地仓储冷链物流设施建设项目	八步区	新建	项目总建筑面积 104162.52 平方米，主要建立八步区冷链物流大数据平台，建设加工配送中心；出口蔬菜加工生产线及冷链物流。	2021-2023	八步区农业农村局	
	62	平桂区农产品冷链物流项目	平桂区羊头镇	新建	项目总占地面积 39.94 亩，项目拟建屠宰生猪加工基地，同时为本地及周边市场提供仓储冷库、冷藏配送等冷链物流服务。	2021-2023	贺州市平桂农村投资有限公司	
	63	平桂区冷链物流基地项目（一期）项目	平桂区	新建	项目总用地面积 23.51 亩，用于建设冷库项目，主要包括冷链物流基地大楼，供销服务中心，以及配套用房等；同时购置冷库设备、果蔬分拣设备、冷藏运输车辆等。	2021-2023	贺州市平桂区供销合作联社	
	64	钟山县物资储备冷冻库项目	钟山县	新建	项目拟建设物资储备冷冻库一座，包括冷链物流等建设。	2021-2023	钟山县粮食和物资储备局	
	65	富川农产品物流园项目项目	富川瑶族自治县	新建	项目总建筑面积 27600 平方米，建设内容包括分拣大棚、恒温保鲜库；县级快递物流集配中心（县级集配仓库、集中“四通一达”县域分配，购置自动化分拣线、配送车辆等）；顺丰圆通产地仓、标准厂房、分体冷库、电商中心、配套宿舍等。	2021-2024	广西贺州市旭和产业园发展有限公司	
	66	富川县肉类加工配送中心冷库及冷链配送项目	富川瑶族自治县	新建	项目主要建设冷却排酸及分割车间，容积的冷库及购置冷链车。	2021-2025	富川瑶族自治县人民政府	
夜间经济、小店经济市场重点工程	67	贺州市夜间经济市场建设项目	贺州市中心城区及县区	新建	项目拟建地点：1. 八步区：贺州长寿美食街，上海街周边街区，灵峰市场步行街，远东周边夜市集聚区步行街；2. 平桂区：平桂区西湾街道西发街周边街区；3. 钟山县：龙溪中路周边街区；4. 富川瑶族自治县：建设西路（风雨桥）周边街区；5. 昭平县：榕园片区（南京路、中山路、西提南路）及黄姚古镇文化旅游休闲区。分别改造建设一条集小吃、夜市、酒吧、影视及其他文旅项目为一体的街区，通过引进开发商进行	2021-2025	各县区政府	

	序号	项目名称	项目所在地	建设性质	主要建设内容及规模	建设周期	项目责任单位或业主	备注
					整体改造，建设废气、污水处理系统；进行路面和周边商铺改造；配置小吃餐车、夜市摊车等。			
	68	贺州市小店经济市场建设项目	贺州市中心城区及县区	新建	项目拟建地点：1. 八步区，城东片区；2. 平桂区：东融新区；3. 钟山县：兴钟南路片区；4. 富川瑶族自治县：河东新区；5. 昭平县：榕园片区。建设内容为：在三县两区分别建设新区商铺及电商平台、物流企业、商贸企业、中央厨房等赋能服务配套企业。	2021-2025	各县区政府	
二手车市场、循环经济市场重点工程	69	贺州市二手车交易市场网点建设项目	贺州市中心城区及县区	新建	项目拟建地点：1. 八步区：古柏汽车城；2. 钟山县：钟山县城的西路新323国道与钟山西路交叉口至富钟高速钟山出口南侧路段；3. 富川瑶族自治县：富川瑶族自治县第三中学附近；4. 昭平县：河东开发区；主要建设内容为在中心城区及各县区分别建设一个二手车交易市场项目。	2021-2025	各县区经贸局	
	70	贺州市循环经济市场建设项目	贺州市中心城区及县区	新建	项目拟建地点：1. 中心城区：贺州市平桂区东环路旁；2. 钟山县：钟山县钟羊南路钟山县城污水处理厂南边；3. 富川瑶族自治县：富川瑶族自治县新湾生态工业园内；4. 昭平县：河东开发区；项目主要建设内容为在中心城区及各县区分别建设一个循环经济市场（可回收物分拣中心）。	2021-2025	各县区经贸局	