

# 云南省“十四五”消费品工业

## 发展规划

(征求意见稿)

云南省工业和信息化厅

云南省轻纺工业设计院有限公司

二〇二一年七月

# 目 录

一、云南省“十三五”消费品工业发展回顾.....	1
(一) “十三五”取得的成绩.....	1
(二) 重点产业发展现状.....	5
(三) 存在的主要问题.....	11
二、“十四五”发展面临的机遇和挑战.....	12
(一) 发展机遇.....	13
(二) 面临挑战.....	15
三、指导思想、基本原则与发展目标.....	16
(一) 指导思想.....	16
(二) 基本原则.....	16
(三) 发展目标.....	17
四、发展重点与产业布局.....	20
(一) 橡塑制品业.....	20
(二) 造纸和纸制品业.....	23
(三) 印刷包装业.....	25
(四) 木材加工及家具制造业.....	28
(五) 纺织服装业.....	30
(六) 工艺品制造业.....	33
(七) 日化用品业.....	35
(八) 医用防护用品业.....	37
五、主要任务.....	40
(一) 实施“三品”专项行动.....	40

(二) 实施创新引领行动.....	41
(三) 实施产业聚集行动.....	42
(四) 实施企业培育行动.....	43
(五) 实施招商引资行动.....	43
(六) 实施产业数字化行动.....	44
(七) 实施产业绿色行动.....	44
(八) 实施安全生产行动.....	44
<b>六、保障措施.....</b>	<b>45</b>
(一) 加强组织保障.....	45
(二) 加大政策扶持力度.....	45
(三) 加大财政资金扶持力度.....	46
(四) 加大人才培养力度.....	46
(五) 加大金融支持力度.....	46
<b>七、环评篇章.....</b>	<b>47</b>
(一) 环境协调性.....	47
(二) 资源环境承载力.....	48
(三) 环境影响分析.....	49
(四) 加强环境保护措施.....	50

# 云南省“十四五”消费品工业发展规划

## （征求意见稿）

消费品工业是我省重要的基础性、民生性、战略性产业，“十三五”期间我省消费品工业在“稳增长、调结构、惠民生”中发挥了重要作用。“十四五”是全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，是消费品工业确立新定位、实现新发展的关键发展时期。为实现消费品工业的高质量发展，特制定《云南省“十四五”消费品工业发展规划》，规划期为2021年—2025年。

### 一、云南省“十三五”消费品工业发展回顾

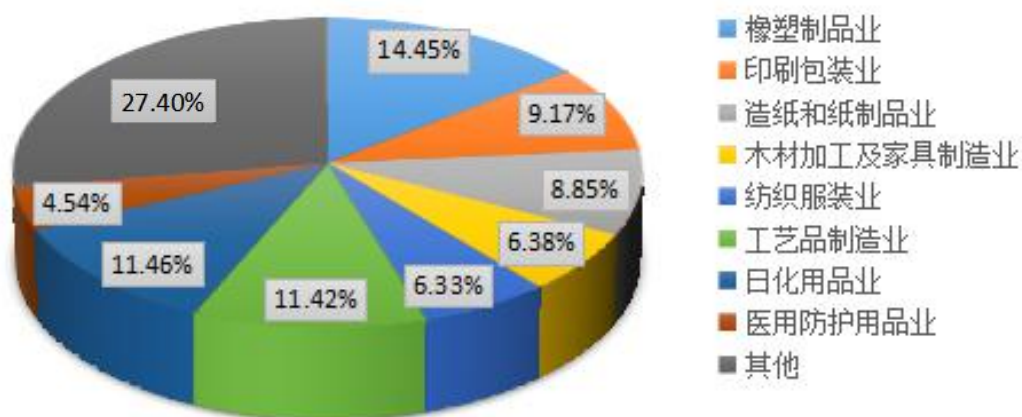
#### （一）“十三五”取得的成绩

##### 1、总量规模稳步提升

2020年，全省规模以上消费品工业企业达到683户，实现营业收入881.36亿元，“十三五”期间年均增长9.4%，2020年营业收入占全省规上工业营业收入比重为6.1%。2020年橡塑制品业、造纸和纸制品业、印刷包装业、木材加工及家具制造业、纺织服装业、工艺品制造业、日化用品业、医用防护用品业等重点行业分别完成营业收入127.35亿元、78.02亿元、80.83亿元、56.25亿元、55.81亿元、100.69亿元、101.00亿元、40.00亿元。消费品工业共17大类，重点八大

行业中规上企业占消费品工业规上企业营业收入的 72.60%，其他行业为 27.40%。

2020年规模以上消费品工业营业收入占比



2020年主要产品产量：干胶 42.00 万吨、塑料制品 62.79 万吨、纸浆 34.42 万吨、纸制品 89.00 万吨、人造板 355.00 万立方米、复合木地板 398.01 万立方米、服装 1265.69 万件、蚕丝 3126.64 吨、松香 17.02 万吨、医用口罩 3.31 亿只。消费品主要产品产量保持稳步增长，有力的支撑了消费品工业的总量规模提高。

## 2、企业主体成长壮大

全省规模以上消费品工业企业 683 户，规模 3 亿元以上企业共 57 户。其中：主营业务收入 10 亿元以上企业 14 户，5-10 亿企业 9 户，3-5 亿企业 34 户。以云景林纸、震安科技、贝泰妮生物等为代表的一批企业综合实力显著增强，形成了一批具有较强市场竞争力的龙头骨干企业。云锰公司等橡胶企业乳胶床垫、枕头产品实现了全省绿色生态家居乳胶制品

“零的突破”；云景林纸公司大力推行林浆纸一体化生产模式，成为西南地区规模最大的原木纸浆生产企业；震安科技成为橡胶减隔震行业第一家上市企业，2020年入选国家级制造业单项冠军示范企业名单。云南红塔塑胶、曼庄橡胶、正信实业、科茂林化等8户企业列入国家工信部专精特新小巨人企业名单；贝泰妮、恩捷股份、震安科技等企业成功上市。

### 3、产业集聚成效初显

通过园区管理权限下放试行、鼓励采取先租后让、租让结合等创新性供地方式、加强对环境容量的总量控制等措施，进一步推进了企业向适宜区集中，产业集群建设步伐加快，全省消费品工业形成了一批特色园区。普洱景谷林产工业园区入选全省唯一国家级绿色产业示范基地，富民工业园区、开远市轻工产业园区、云南保山产业园区、建水紫陶文化产业园区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地等一批产业集聚的特色园区加快建设步伐。2020年全省消费品特色园区13个，产业集聚集约发展格局成效初显。

### 4、创新能力不断增强

全省消费品工业坚持创新驱动，初步形成了产学研相结合的技术创新和产品研发体系。随着国家重点产业振兴和技术改造项目以及省级企业技术改造项目组织实施，提升了消费品工业总体技术水平。2020年全省消费品工业固定资产投资134.1亿元，同比增长33.2%，全省规模以上消费品工业

投资占我省规模以上工业投资总额的 5.14%，拉动全省工业投资增长 1.4 个百分点。在产业建设中，企业技术开发和技术改造投入力度逐年加大，创新能力不断增强。到 2020 年全省消费品工业企业有国家级技术中心 1 家、省级企业技术中心 70 家，以及“谭天伟院士工作站”、“周福霖院士工作站”等创新平台。

### **5、品牌建设持续加强**

通过大力实施“三品”专项行动，加大了政策扶持、品牌打造、市场培育力度。培育了“三针”牌漂白硫酸盐木浆、“金花”牌针织服装、“飞林”牌刨花板、“思源”牌水松纸、“云象”牌、“金凤”牌橡胶、“红塑”牌包装用塑料薄膜、“旭日”牌农地膜等一批在国内具有较高知名度的品牌，涌现了华宁陶、剑川木雕、建水紫陶、龙陵黄龙玉雕、保山南红、文山祖母绿等一批地理标志保护产品。

### **6、开放合作取得成效**

全省消费品工业实行内引外联，加快“请进来、走出去”步伐，为消费品工业加快发展注入了新的活力，市场竞争力进一步加强。德宏发挥边境口岸优势，珠宝玉石、高档实木家具、服装等特色产业已形成一定规模；临沧推进中缅国际产能合作，支持轻纺企业探索 OPA 模式，打造纺织服装鞋业加工基地；云南保山产业园区与缅甸共建对外合作示范区，将产品初加工环节布局在境外，深加工环节布局在境内，对

扩大我省企业对外贸易市场，促进国内服装鞋帽、日化用品等产品进入缅甸等东南亚、南亚市场及进入欧美市场提供便利。

## **(二) 重点产业发展现状**

### **1、橡塑制品业**

我省具有天然橡胶种植业和初加工的深厚发展基础，天然橡胶总面积稳定在900万亩左右，产量在45万吨左右，具备全国最佳的植胶环境条件与土地资源，是国内最大最好的天然橡胶生产基地。“十三五”期间，橡胶加工能力显著增强，区域布局不断优化、生产能力稳步提升。现有橡胶加工企业67户，橡胶加工厂150座，年产能3万吨以上的胶厂10座、万吨以上的胶厂30座，年加工天然橡胶能力超过170万吨。主要产品有标准胶、浓缩胶乳、轮胎专用胶等产品，初步形成了以企业为主体，以市场、品牌、技术为纽带的天然橡胶加工产业体系。我省橡胶行业科技研发水平稳步提高，成立了中国工程院谭天伟院士工作站、周福霖院士工作站，田野橡胶、龙新橡胶等被认定为省级企业技术中心。云胶集团、曼庄公司白炭黑湿法混炼技术得到同行业的关注认可，中化公司天然橡胶加工自动化控制系统达到国际领先水平。我省天然橡胶高附加值产品、绿色加工、橡胶木和橡胶籽综合利用等关键技术领域的研究和应用能力稳步提升，有效推动了橡胶产业整体发展。



全省塑料工业稳步发展，主要产区分布在昆明、玉溪、曲靖，形成了以塑料板、管、型材、塑料薄膜、塑料丝、绳及编织品、塑料包装袋、箱及容器、泡沫塑料制造等为主的产品格局。涌现了云南联塑、玉溪旭日塑料、云南傲远智能环保科技、云南益华管道科技、昆明特瑞特、宣威中博塑料等一批龙头企业。云南联塑“超高分子量聚乙烯隧道逃生管”的研发技术达到国际先进水平；“旭日”牌农地膜获云南名牌产品称号。塑料污染治理工作稳步推进，“治塑”、“禁塑”成效明显，多个大型垃圾焚烧发电项目建成投产。在发展农用塑料制品、塑料新型包装材料的基础上，加快了对建筑塑料、汽车塑料内饰以及为卷烟、食品、汽车、生物医药、服装、交通运输、邮电通讯、文体健身等行业配套使用的塑料材料或制品的开发。2020年，全省橡塑制品业规模以上企业146户，营业收入127.35亿元。

## **2、造纸和纸制品业**

“十三五”期间，我省造纸和纸制品业稳步增长，在云景林纸、南恩糖纸、南华纸业、红塔蓝鹰、通海汉光、红星兄弟纸业、金晨纸业等一批龙头企业的带领下，全省造纸企业规模逐步扩大。通过推进林浆纸一体化的发展，初步形成了以云景林纸为龙头的林浆纸一体化发展基地，促进了产业集聚发展；通过提高废纸再生资源利用率，大力发展包装用纸，推动了循环经济良性发展；围绕卷烟配套，发挥现有产业和

品牌优势，批量小、技术含量高的特种纸的产业规模逐步扩大；生活用纸产业快速发展。2020年，全省造纸和纸制品业规模以上企业84户，营业收入78.02亿元。

### 3、印刷包装业

我省包装工业已经形成了印刷包装、纸容器包装、塑料包装、包装材料、玻璃陶瓷包装、金属包装等六大类包装产业。其中印刷包装业经过多年发展，逐步形成了门类齐全的农副产品、工业产品的印刷包装产业体系，其中为卷烟配套的印刷包装企业生产技术装备水平已达到国内领先水平。全省拥有国际先进水平的六至八色凹印生产线50条，四色以上多色胶印机40条，柔性版印刷机10条，高速瓦楞纸箱生产线85条，自动丝网印刷机20条及完整配套印刷工艺的烫金、模切、在线检测、喷码设备等，四大印刷技术门类齐全。规模以上企业214户，其中高新技术企业100户，为烟草配套的规模以上印刷包装企业79户，全部为高新技术企业。2020年，全省印刷包装业规模以上企业营业收入80.83亿元。

### 4、木材加工及家具制造业

云南林业资源丰富，林产工业发展较好，具备打造木材、家具产业链的产业基础。云南新泽兴人造板有限公司形成集人造板一次加工、二次加工及深加工的产业链模式，成为西南地区规模和品牌影响力较大的板材企业。“飞林”牌刨花板、复合板在省内家具行业中品牌知名度高、核心地位和带动性

大，对家具制造业的发展有较好的推动作用。福莱威尔、海傲家具等多户家具公司实现了个性化定制、自动化生产。富民工业园区周边聚集了 100 多户家具相关企业，形成了家具产业集群发展的雏形；马龙县云南现代家具制作产业园初具规模；瑞丽家具产业园先后吸引了德冠、涵森、志文等一批优质企业入驻，形成了从原木加工、家具生产、品牌打造、产品展示及销售一条龙产业发展模式。2020 年，全省木材加工及家具制造业规模以上企业 89 户，家具制造企业 12 户，营业收入 56.25 亿元。

## 5、纺织服装业

“十三五”期间，我省充分发挥劳动力资源丰富及面向南亚东南亚的区位优势，承接产业转移步伐不断加快，山东德州恒丰、天津纺控、孚日集团、雅戈尔集团、业勤集团、河南豫发集团、凯喜雅集团等国内知名纺织服装企业先后落地我省发展。依托云南保山产业园区、开远市轻工产业园区、陆良工业园区、陇川章凤特色工业园区、广南鞋帽服装生产基地、镇康县边境特色工业园区等园区，搭建了产业发展平台，全力打造面向东南亚、南亚的重要出口加工基地，纺织服装业形成聚集发展态势。曲靖、德宏、楚雄等重点州市茧丝绸产业初步形成了从种桑养蚕到白厂丝、蚕丝被、丝绒毯等茧丝绸加工生产的产业体系。

云南保山产业园区被列为全国纺织产业转移示范园区，

是云南纺织服装产业优先承接导向园，已入驻企业13户；开远市轻工产业园区已入驻企业9户；陇川章凤特色工业区已有云南正信、凯喜雅、云南绸库等3户企业落地发展；广南鞋帽服装生产基地已入驻宏发、华南鞋业等6户企业；镇康县中缅鞋业轻纺文化产业园成为临沧建设跨境经济合作区的先行区。2020年，全省纺织服装业规模以上企业50户，其中纺织企业31户、服装企业19户，营业收入55.81亿元。

## 6、工艺品制造业

“十三五”期间，以云南斑铜、建水紫陶、华宁陶、江川铜器、鹤庆银器、个旧锡器、剑川木雕、开远根雕、德宏珠宝等为代表的工艺品制造业不断发展壮大。云南省着力打造“地域牌”、“民族牌”、“特色牌”，加大保护、传承和发展，形成了一批极富民族特色和地域特点的工艺美术品种和技艺，一批具有云南特色的工艺美术精品闻名国内外。“云南斑铜”和“乌铜走银”列入国家级非物质文化遗产保护名录；建水紫陶文化产业园建设不断完善，紫陶产业更具竞争力；德宏瑞丽集毛料集散、创意设计、雕刻加工、批发零售、收藏拍卖、会展赛事、人才培训和文化交流于一体的珠宝玉石产业链日趋完整；剑川木雕文化产业园以剑川木雕加工为核心，形成了集加工制造、市场交易、技艺传承、文化创意为一体的综合园区。2020年，全省工艺品制造业规模以上企业37户，营业收入100.69亿元。

## 7、日化用品业

我省香精香料总产量居全国第4位，出口量约占全国的15%，桉叶油占全球98%的市场份额，成为了国内主要的天然香料生产基地。香精香料行业拓展了在食品饮料、烟草、日化等应用领域，丰富了以桉叶油、香叶油、香茅油、松香、松节油、烟用香精、玫瑰精油等产品种类；日化用品推出了口腔用品、洗涤用品、化妆品等与人们日常生活息息相关的产品。云南白药集团健康产品有限公司、云南云草堂化妆品有限公司、云溪香精香料公司、天宏香精香料公司、贝泰妮生物科技有限公司等一批龙头企业继续保持快速增长状态，成为引领行业发展的主要力量。2020年，日化用品业规模以上企业28户，营业收入101.00亿元。

## 8、医用防护用品业

新冠肺炎疫情发生后，省委、省政府高度重视防疫物资生产、采购、运输等关键环节，着力推动防疫物资产业链建设，全省医用防护用品业发展迅速，生产企业的数量和产能大幅增加，医用防护口罩、医用防护服、额温枪、核酸检测试剂盒等疫情防控紧缺物资生产实现了零的突破，医用防护物资产业链进一步健全。全省已实现医用防护用品业的省内配套，防疫物资具备自给能力，有效保障了省内疫情防控物资需求。2020年，共有企业72户，其中取得五年期医疗器械注册证企业18户，营业收入40.00亿元。

“十三五”期间，消费品工业基本实现了“十三五”制定的相关目标。消费品工业坚持“两型三化”为导向，实施“三品”专项行动，聚力打造八大重点行业，实施产业转型升级、产业链提升、重大技术改造、智能制造等工程，全省消费品工业综合实力显著增强，产业结构持续优化，人才建设支撑行业创新和进步，综合竞争力进一步提升。

## **（二）存在的主要问题**

“十三五”以来，我省消费品工业发展取得良好成绩，但也存在诸多困扰行业发展和需要持续关注的问题。

### **1、行业总量规模偏小。**

我省消费品工业与国内发达省份相比，总体仍处于中低端水平。全省683户规模以上消费品工业企业营业收入占全省规上工业营业收入的6.1%，规模3亿元以上的企业57户，不到总量的9%，多数企业的规模偏小。在消费品工业八大重点行业中，仅有橡塑制品业、工艺品制造业、日化用品业等三个行业营业收入达到100亿，其他行业偏弱。企业大多以初级产品加工为主，工业经济增长仍以扩大初级产品产量来提高经济总量。企业规模化、集约化、配套化程度低，缺乏龙头企业的带动和辐射作用。

### **2、品牌带动作用不强。**

品牌培育不足，生产企业对自主品牌的培育重视不够、投入不足，品牌发展的政策、环境、氛围不够，缺乏品牌培

育的动力和可持续发展的能力，导致具有全国影响力的知名消费品企业和叫得响的品牌较少。对“云丝”、“云纸”、“云翡翠”和一些具有云南特色的工艺美术精品资源没有得到充分的挖掘和利用，品牌没有得到很好的包装和宣传。

### **3、技术创新能力弱。**

技术创新是产业发展和竞争力提升的重要保障，我省消费品工业在专业技术人才储备、研发投入强度和研发投入产出效率等方面都存在明显不足。多数企业缺乏拥有自主知识产权的核心技术和产品，生产工艺简单，产品技术含量低、附加值低，开展以高端化、集约化、智能化、绿色化为重点的技术改造力度不够。

### **4、产业配套不完善。**

消费品工业从原材料供应到终端产品制造，以及相关产品配套生产，还没有真正形成完整产业链，专业化分工的产业集群不多，产业配套程度低，集群效应没有充分发挥，产品同质化突出。

“十四五”期间，消费品工业要保持稳定增长，有效改善供给结构，突破发展瓶颈和实现转型升级任务艰巨而繁重。

## **二、“十四五”发展面临的机遇和挑战**

“十四五”时期，我国将进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段，要认真贯彻落实制造强国战略，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构

建新发展格局，进一步推进消费品工业迈上新台阶、实现新突破。

## **（一）发展机遇**

### **1、“一带一路”倡议的发展机遇**

随着“一带一路”倡议、长江经济带等战略加快实施，“泛亚高铁经济圈”建设的加速，我国对南亚、东南亚地区的经济辐射力度逐步增强，将为消费品工业优化供应链布局赢得主动作为空间；贸易便利化、人民币国际化等制度改革持续推进，将为消费品工业开辟国际市场提供支持。中国（云南）自由贸易试验区的成立，云南作为“一带一路”中连接交汇的支点，面向南亚、东南亚和环印度洋地区开放的区位优势 and 比较优势更加凸显，将获得更大力度的国家政策支持和更为广阔的发展空间，推动我省成为国内市场与南亚、东南亚国际市场之间的战略纽带，成为我省融入“大循环、双循环”的重要支撑，“十四五”期间，我省消费品工业主动对接“一带一路”倡议、长江经济带及南亚、东南亚区域，细化产业分工，促进资本、技术、人才、装备等要素的优化配置，消费品工业将迎来实现优势互补，错位发展的重大机遇。

### **2、消费升级的发展机遇**

随着人民群众对美好生活的需要持续释放，国民消费能力和消费品质将大幅提升，形成了基本功能型消费、改善型消费、引领型消费并存的多层次需求空间；国潮消费、绿色



消费、健康消费、数字消费等需求新趋向将成为我国消费行业的新增长点。消费品工业应顺应消费升级趋势，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展；同时，保障和改善民生各项政策的实施、乡村振兴战略的深入推进、多角度、多元化的创新空间，将为消费品工业提供更大市场空间。

### **3、高质量发展的建设机遇**

目前，我国正由高速发展转向高质量发展阶段，市场空间广阔，发展韧性强劲，经济长期向好，在全面建成小康社会基础上，人民群众对美好生活的需要持续释放，将推动内需市场稳步扩容升级，成为消费品工业高质量发展的战略基点。随着我国科技创新的基础设施条件和体制机制不断完善，技术应用与创新生态不断丰富，跨界创新、融合创新实践不断涌现，为消费品工业的高质量发展提供了有利条件。消费品企业应抓住机遇，通过产业环节层次的变更，理念的转换，实现转型升级，快速发展。

### **4、新技术革命带来的发展机遇**

在新常态下，优势企业将通过资源整合、兼并重组，实现快速扩张。随着互联网、大数据和云计算加快推进，消费品工业经济和互联网经济加速融合，将创造全新的消费需求，催生新的业态和商业模式。实施“传统产业+互联网”行动，将加快自动化、数字化、智能化装备和技术在消费品工业中

的推广应用,为转型升级和创新发展带来重大机遇。随着 5G、大数据、人工智能、互联网、物联网等技术的持续发展和广泛应用,企业的生产、人们的生活更加数字化和网络化。从需求定制、生产、设计、营销,消费品工业的数字化、网络化变革正在加快。消费品领域产品更新速度的加快,新业态、新模式的出现将大大提升消费品工业的发展空间。

## **(二) 面临挑战**

### **1、市场竞争带来的挑战**

消费产品的竞争主要体现在品种、品质、品牌、价格、服务等诸多方面。新形势下,国内外市场准入不断提高,单一产品的竞争已演变为企业综合实力的竞争,同时全国区域间、产业间的竞争态势也将更加激烈,对我省消费品承接产业转移和招商引资等方面的工作将形成巨大的竞争压力。我省消费品工业龙头企业的带动不足,缺乏有影响力的品牌产品,产品出口渠道不畅,如何适应消费扩大和转型升级的需求,加大产品技术创新力度,大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,提高产品附加值及品牌产品信誉度和市场竞争力,将成为我省消费品工业面临的严峻挑战。

### **2、经济下行压力加大带来的挑战**

世界正经历百年未有之大变局,国际经济、政治环境深刻变化;贸易保护主义抬头,贸易摩擦多点发生,对国际经济造成重大影响。同时劳动力、原材料等生产要素成本的上

升，企业利润空间的压缩，对消费品工业特别是纺织服装、工艺品制造等劳动密集型行业发展带来挑战。

### **三、指导思想、基本原则与发展目标**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚持新发展理念，积极服务和深度融入新发展格局，毫不动摇把新型工业化作为现代化的着力点，以全方位推进高质量发展超越为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以智能化、数字化、高端化、绿色化为导向，实施增品种、提品质、创品牌的“三品”专项行动。适应新消费需求变化，强化创意设计、技术研发、新营销赋能协同发展模式，引领行业发展。巩固提升壮大橡塑制品业、造纸和纸制品业、印刷包装业、纺织服装业等传统优势产业，加快培育发展高档翡翠饰品、工艺美术精品、智能家居、植物护肤品等时尚潮流消费品工业。着力补齐消费品重点产业发展短板，增强与关联产业协作配套能力，促进消费品工业与服务、文旅等产业深度融合发展，着力打造绿色消费品区域品牌，推动全省消费品工业迈向中高端。

#### **（二）基本原则**

——**市场主导，政府推动。**充分发挥市场配置资源的决

定性作用，激发企业活力和创造力。更好发挥政府在政策、规划、监管、公共服务等方面的作用，营造良好的发展环境，推动消费品工业不断升级，产业迈向中高端。

——**优化布局，集聚发展。**在空间布局上，需要立足资源禀赋优势和产业基础条件，发挥各地区比较优势，培育发展一批创新要素集聚、主导产业特色鲜明的消费品工业产业集群。

——**品牌引领，创新发展。**持续开展消费品工业“三品”专项行动，强化品牌体系建设，培育壮大区域品牌，提升企业品牌发展水平。依托区域内聚集的科技、教育、人才等创新要素，推进存量资源向现实生产力和核心竞争力转变，形成区域性创新发展新引擎。

——**开放合作，效益提升。**融入国家发展战略，深化国际合作和国内区域合作，充分利用国际国内两个市场、两种资源，大力发展开放型经济，构建内外联动、互为支撑的消费品工业开放新格局。

——**智能高效，绿色低碳。**坚持生态优先、绿色发展，坚守生态红线，加快淘汰小造纸等落后生产工艺和设备，全面推进清洁生产、绿色制造和节能减排，实现消费品工业发展与生态建设的有机统一、相互促进、和谐共赢。

### **（三）发展目标**

#### **1、总量目标**

“十四五”期间，消费品工业要素配置进一步优化，产业链配套协作能力进一步增强，经济运行质量和效益明显提高。2025年，消费品工业规模以上企业达到750户以上，实现营业收入达到1420亿元以上，年均增长10%左右；固定资产投资和技术改造投资年均增速超过全省工业平均水平；提高消费品规模以上工业增加值占全省规模以上工业增加值的比重，力争达到5%。

## 2、产量目标

2025年，规模以上消费品重点工业产品实现以下目标：干胶 50 万吨；塑料制品 90 万吨；纸浆（原生浆）95 万吨；机制纸及纸板 150 万吨；人造板 450 万立方米；丝 4000 吨；坯绸 600 万米；服装 5000 万件。

## 3、行业目标

2025年，橡塑制品业实现营业收入 215 亿元，年均增长 11%；造纸和纸制品业实现营业收入 125 亿元，年均增长 10%；印刷包装业实现营业收入 120 亿元，年均增长 8%；木材加工及家具制造业实现营业收入 100 亿元，年均增长 12%；纺织服装业实现营业收入 103 亿元，年均增长 13%；工艺品制造业实现营业收入 160 亿元，年均增长 10%；日化用品业实现营业收入 163 亿元，年均增长 10%；医用防护用品业实现营业收入 50 亿元，年均增长 5%。其他实现营业收入 384 亿元，年均增长 10%。

## 2025年消费品工业重点行业发展目标表

类别 \ 指标	营业收入（亿元）						年均增长（%）
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
消费品工业	881.36	968	1066	1173	1290	1420	10
1 八大重点行业合计	639.95	703	775	854	940	1036	10
其中：橡塑制品业	127.35	141	157	175	193	215	11
造纸和纸制品业	78.02	86	94	104	114	125	10
印刷包装业	80.83	87	95	102	111	120	8
木材加工及家具制造业	56.25	63	71	79	89	100	12
纺织服装业	55.81	63	71	81	91	103	13
工艺品制造业	100.69	110	121	133	146	160	10
日化用品业	101.00	111	122	134	148	163	10
医用防护用品业	40.00	42	44	46	48	50	5
2 其他	241.41	267	295	327	362	384	10

### 4、创新能力提升目标

强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，研发投入持续增加，推动企业积极承担国家和省内的重大科技项目。2025年，省级企业技术中心达到100家。

### 5、龙头企业培育目标

实施培育扶持工程，精准引进龙头企业，定向扶持本土行业领军企业；建立健全中小微企业梯度培育机制，实施“专精特新”培育工程。打造一批消费品工业特色园区，支持推进消费品工业省级新型工业化产业示范基地建设。2025年，培育营业收入50亿企业1-3户；30亿-50亿企业5-10户；10亿-30亿企业20户。

展望2035年，全省消费品工业企业综合实力显著提升，重点行业发展提档升级，创新创造能力明显增强，补齐科技创新和人才资源短板，培育形成一批国家高新技术企业、国家创新型示范企业、科技型中小企业，特色优势品牌不断彰显，全面建成云南现代化消费品工业产业体系。

## **四、发展重点与产业布局**

### **（一）橡塑制品业**

#### **1、发展方向**

橡胶制品业：推动产业聚集发展，通过资产重组、优化配置资源，依托园区完善的基础条件和优惠政策的优势，发挥行业龙头企业带动作用，构建产业集群，提高产业聚集度。合理布局，完善产业基础，加快产业链建设，提高产业创新能力。加快建设智能车间，推广数字化智能化技术应用，提高行业智能化制造水平。加快推进重点项目建设，强化招商引资力度，积极引进行业头部企业，提高企业技术创新水平，推动产业转型升级。加强边境对外合作，优化整合天然橡胶资源，加速提高天然橡胶初加工产业发展质量。完善橡胶产业配套服务及仓储物流体系，扩大橡胶贸易市场影响力，进一步健全橡胶回收再利用体系，推动橡胶加工循环发展。

塑料制品业：推广应用塑机智能装备，提升优化生产制造过程，提高关键设备生产效率，稳定产品质量。支持新兴橡塑制品发展，增强市场竞争力，推动塑料制品业向功能化、

轻量化、精密化、智能化、清洁生产、生态化发展。

## 2、重点产品

橡胶制品：重点开发建筑、交通等领域使用的高性能橡胶制品，提高乳胶制品研发能力和生产能力，开展橡胶资源综合利用，加强橡胶木板材及家具、生质颗粒、蛋白饲料、橡胶籽油等关联产业的发展。加快发展汽车橡胶配件、高性能轮胎、浓缩乳胶制品、橡胶管带、建筑桥梁减隔震垫制品、橡胶密封垫、乳胶枕头、乳胶床垫等天然橡胶精深加工产品。依托我省石油炼化产业发展合成橡胶，优化完善我省橡胶全产业链。引导企业研发、扩大工业用橡胶制品及公路、铁路、水利、建筑等基础设施和医用、航空、军工等相关领域橡胶及橡胶制品的应用，鼓励橡胶制品的回收与利用。

塑料制品：完善海绵城市配套智慧管网建设，加快发展高性能聚氯乙烯管材型材、大口径高强刚度塑料管材管件、阻燃塑料、3D 打印塑料耗材、PMI 泡沫塑料等特种功能塑料及制品；支持农用塑料节水器材和长寿命功能性农用薄膜的开发、生产；发展新型塑料建材、防渗土工膜、塑木复合材料，拓展塑料建材新产品的应用领域；鼓励发展生物基降解塑料原料，研发推广可循环、易回收、可降解的替代产品和新技术应用；推动废弃塑料制品的回收与利用，提高塑料废弃物资源化利用水平；发展工程塑料、改性塑料、日用塑料。



### 专栏 1：橡塑制品业重点项目及招商方向

#### ——重点项目：

西双版纳州：年产 10 万吨高性能轮胎胶生产线建设项目、年产 10 万吨原生态高性能橡胶及制品生产线项目。

玉溪市：年产 7 万吨 BOPP 功能薄膜改扩建项目。

昆明市：年产减隔震制品 50000 套智能化减隔震制品装备制造基地项目。

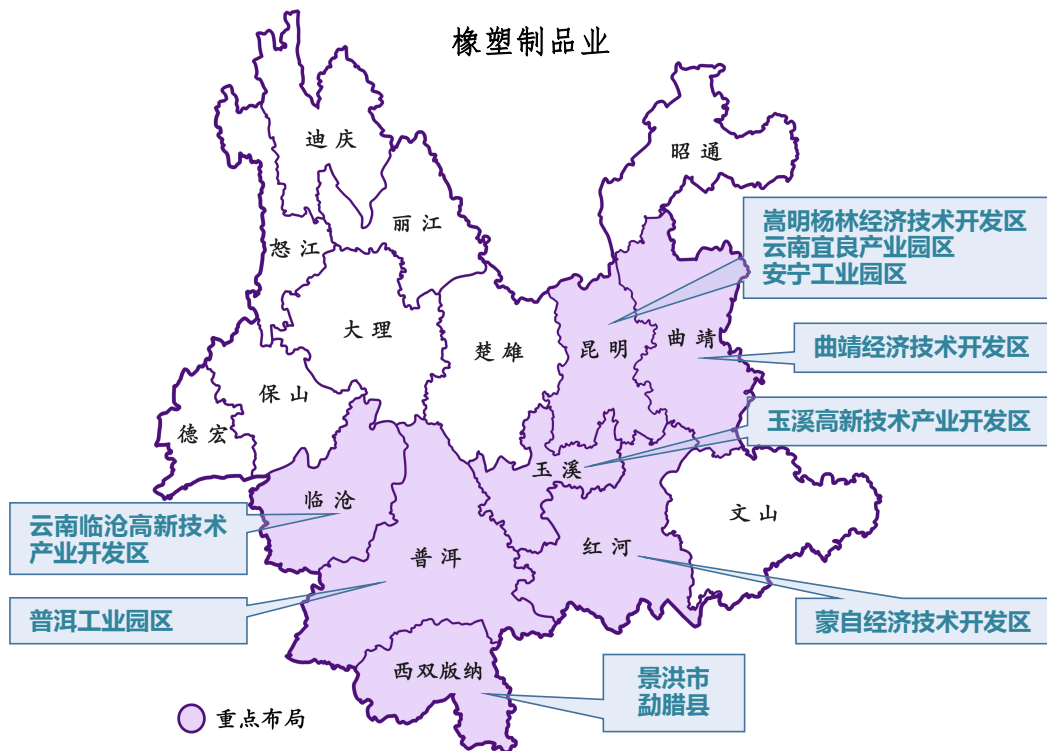
曲靖市：年产 8 万吨全生物降解材料 PBS 及关键原料丁二酸的产业化开发项目。

——招商方向：引进国内外橡胶制品制造头部企业，发展橡胶资源深加工及综合利用、橡胶回收再利用等补短板项目，结合生物基降解塑料原料，对研发可循环、易回收、可降解的替代产品和新技术应用、废旧塑料高值化回收等产业链环节进行招商。

## 3、产业布局

橡胶制品业：主要布局在西双版纳、普洱、红河、临沧、昆明等州市，依托普洱工业园区、蒙自经济技术开发区、云南临沧高新技术产业开发区等园区以及景洪市、勐腊县、晋宁区等县市重点发展橡胶制品生产。

塑料制品业：主要布局在昆明、玉溪、曲靖等州市。依托嵩明杨林经济技术开发区、云南宜良产业园区、安宁工业园区、曲靖经济技术开发区、玉溪高新技术产业开发区等园区提高塑料制品业集中度。



## (二) 造纸和纸制品业

### 1、发展方向

推动造纸和纸制品业向节能环保、智能制造、绿色制造方向发展，加快提升产业综合素质和行业竞争力。在现有基础上，以龙头企业为骨干，持续推进林浆纸一体化深入发展，构建从原材料到成品纸、纸制品消费终端的全产业链。制浆（原生浆）以木材纤维为主，加大对竹浆、蔗渣浆等非木纤维的开发利用，在有条件地区，发展造纸速生丰产林，以资源为依托，推动自有造纸原料基地及林浆纸一体化项目建设；加大对废纸再生资源的利用，提高废纸资源综合利用率，持续推动循环经济发展；加快产业转型升级，推广新工艺、新技术，采用低能耗蒸煮、ECF 漂白等制浆（原生浆）先进

技术，加大对宽幅、高速新型纸机的推广使用，全面推进制浆造纸行业节能减排；围绕卷烟配套，发挥现有产业和品牌优势，推动批量小、技术含量高的特种纸及加工产品进一步发展，开发新产品，持续扩大市场和产业规模；提高造纸装备自动化水平，加强高速纸机自动化控制集成技术的研发和应用，推进生产全过程自动化控制，加快推进信息化、数字化、智能化进程。

## 2、重点产品

纸浆（原生浆）重点发展以速生经济林为主的木浆和非木材纤维的竹浆、蔗渣浆；造纸和纸制品重点发展各种中高档包装用纸、卷烟纸及卷烟配套特种用纸、生活用纸及各类纸制品；抓住新版限塑令对塑料制品限制全面升级的契机，丰富和优化造纸产品结构，加大对白卡纸、牛卡纸、箱板纸等一些我省缺口较大纸种的发展。

### 专栏 2：造纸和纸制品业重点项目与招商方向

#### ——重点项目：

普洱市：年产 300 万吨（160 万吨浆、140 万吨纸）林浆纸一体化项目。

玉溪市：日处理甘蔗 3500 吨、年产纸浆 10.2 万吨、年产生活用纸 10.2 万吨生产线搬迁改造转型升级项目；年产 40 万吨新型包装纸生产线项目。

昆明市：年产 50 万吨再生纸生产线建设项目；年产 15 万吨高强瓦楞芯纸生产线再生资源综合利用技改扩建项目。

——招商方向：发挥林、竹资源丰富的优势，引进国内外大型制浆造纸企业；引进生活用纸、白卡纸、牛卡纸、箱板纸等纸制品深加工龙头企业。

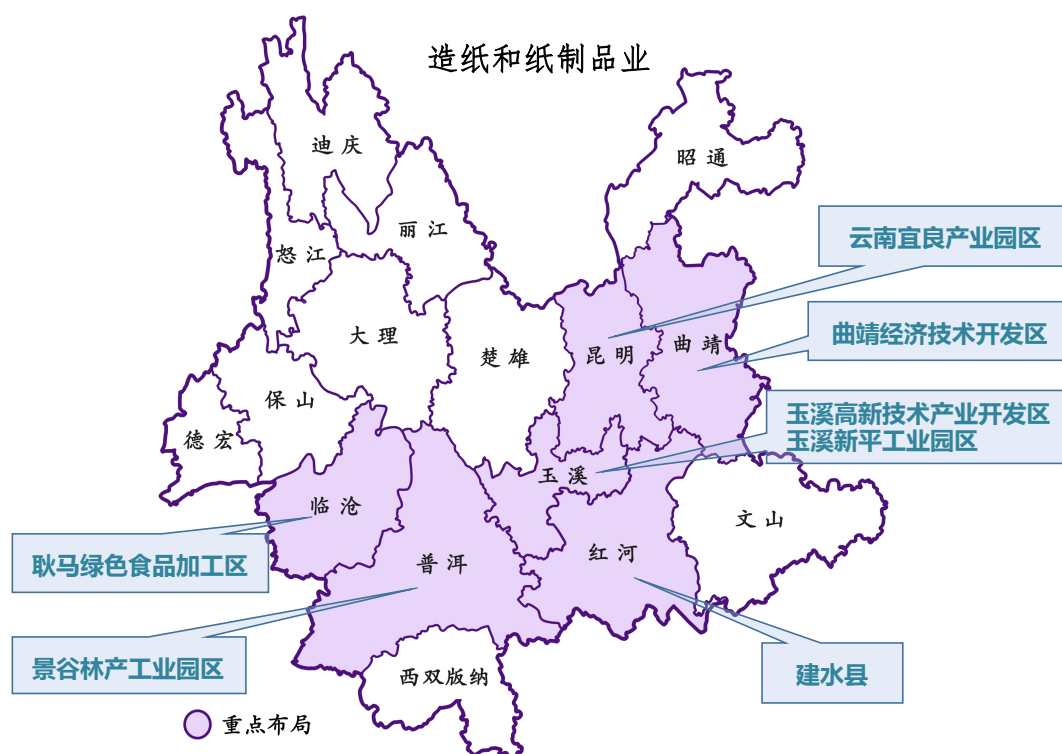
## 3、产业布局

原生浆：主要布局在普洱、临沧、玉溪等州市。集中布局在景谷林产工业园区、临沧耿马绿色食品加工区、玉溪新

平工业园区等园区生产原生浆。在德宏、昭通等州市，加快新的原料基地建设，建设新的纸（竹）浆生产基地。

再生浆：主要布局在昆明、曲靖、玉溪等州市。重点依托云南宜良产业园区、曲靖经济技术开发区等园区生产包装用纸。

卷烟纸及烟草配套特种用纸、生活用纸：主要布局在红河、玉溪、普洱、曲靖等州市。重点依托玉溪高新技术产业开发区、景谷林产工业园区、曲靖经济技术开发区等园区及建水县布局发展。



### （三）印刷包装业

#### 1、发展方向

积极发展新型包装产品，提高我省传统包装产品档次，

整合资源，突出特色，错位发展，优化产品结构，形成与上下游产业联动的印刷和包装产业链。推动印刷包装业向绿色环保包装方向发展，鼓励使用绿色环保包装材料，建设节约能源资源、降低成本消耗的现代印刷包装企业。加大绿色印刷技术和数字印刷技术推广，利用数字信息技术改造传统工艺，积极推行柔性制版印刷、高附加值的彩色快速印刷、防伪印刷和互联网+印刷包装技术，适应现代印刷包装产业发展需要；提高包装创意设计水平，鼓励发展快速、按需、高效、个性化的数字印刷，满足不同市场需求。支持技术改造和创新，以行业共性和关键技术攻关为重点，推动我省印刷包装行业在原辅材料创新、包装结构设计、生产工艺革新、设备改造、产品市场开拓、服务品质上的提升，实现“绿色化、数字化、智能化”的印刷包装业。

## **2、重点产品**

充分利用各种资源，全方位发展印刷包装、纸制品包装、塑料制品包装、玻璃容器包装、金属包装等产品，形成各类印刷包装企业合理分工、各具特色、有机联系、协调发展新态势。发挥我省印刷包装行业技术装备优势，进一步完善卷烟、生物制药、食品等重点产业的配套能力。重点发展适应烟草、食品、农特产品、医药及生物制品的印刷包装；积极开发保健品、化妆品及清洁用品等行业的环保绿色无菌包装系列产品；大力推广绿色环保纸质包装产品，发展低克重、

高强度、功能化、系列化包装纸箱、彩盒、液体纸基复合材料包装盒等印刷包装产品。

**专栏 3：印刷包装业重点项目及招商方向**

**——重点项目：**

昆明市：年产 15 万吨瓦楞纸制品、彩箱彩盒制品、年产 5 万吨新型胶粘包装制品生产线、年产 9.2 万吨新型多层共挤薄膜生产线和年产 3 万吨吹塑注塑制品生产线建设项目；年产 2.6 万吨食品药品包装生产线项目；年产 1 亿平方米绿色印刷包装产业园建设项目。

玉溪市：年产 80 万箱卷烟商标生产线，年产 2 万吨的特种纸生产线，年产 1500 万米的电化铝生产线整体搬迁改造项目。

红河州：年产烟标 7500 万平方米，年产烟用内衬纸 1000 吨异地技改项目。

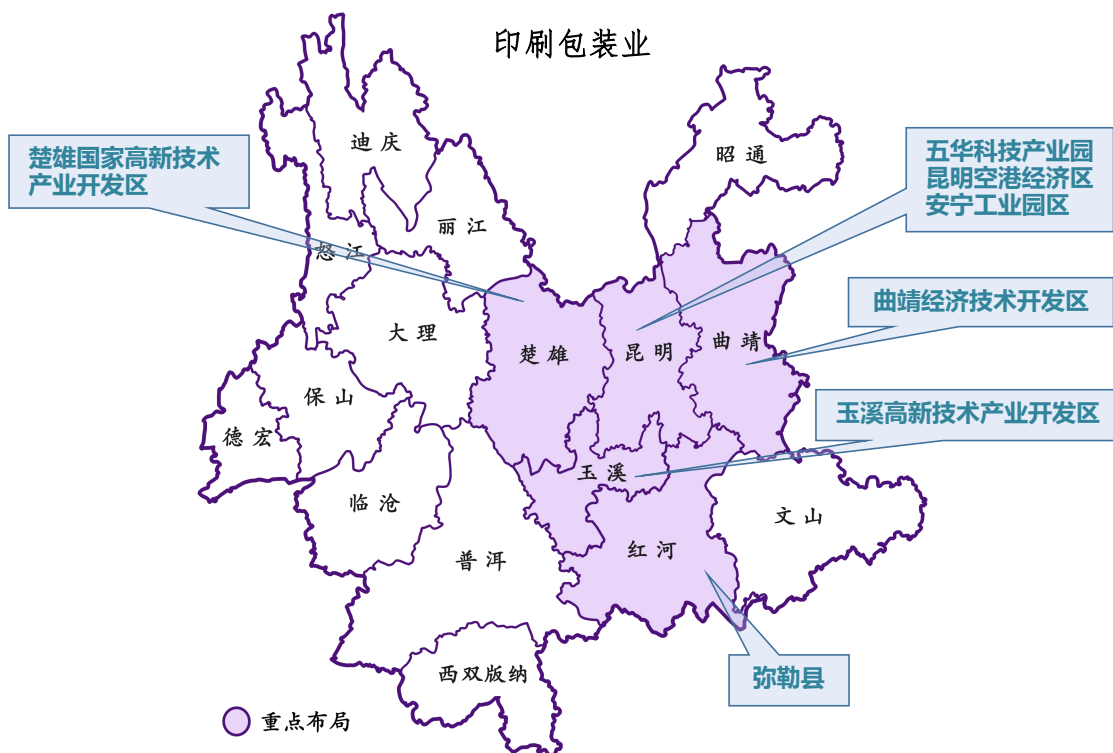
楚雄州：年产 30000 万只金属包装制品生产线建设项目。

临沧市：年产 3 万吨（一期 1.5 万吨）蔗渣模塑环保餐饮具及包装材料项目。

**——招商方向：**围绕发展纸包装、新型胶粘包装、绿色无菌包装、现代包装、电子商务、农副食品加工包装、旅游文化商品包装中高档箱纸箱、发展低克重、高强度、功能化、系列化包装纸箱、彩盒、液体纸基复合材料包装盒等方向招商。

### 3、产业布局

主要布局在昆明、玉溪、曲靖、楚雄、红河等州市，重点依托五华科技产业园、昆明空港经济区、安宁工业园区、玉溪高新技术产业开发区、曲靖经济技术开发区、楚雄国家高新技术产业开发区等园区及弥勒县发展。适当布局在大理经济技术开发区、耿马绿色食品加工区、云南昭阳经济技术开发区。



#### (四) 木材加工及家具制造业

##### 1、发展方向

以绿色、环保、健康、时尚、个性化发展为重点，依托智能制造，提升新材料、新工艺的研发能力和技术水平，推动产业向智能化、数字化发展。聚焦消费升级，提升设计质量、产品质量和服务质量，增加产品品种、丰富产品功能，加快提升中高端家具的原创设计水平和创意设计、提高产品科技含量与附加值，使绿色、舒适、智能化、个性化、安全性能好、质量水平高的中高端产品比重稳步增加。依托园区，培育产业集群，推动上下游产业集群化联动发展，鼓励企业间通过专业分工，服务外包、订单生产等多种方式，实现家具产品的标准化、零件化生产。

## 2、重点产品

重点发展以一次加工、二次加工及深加工人造板；发展集艺术性、民族文化等云南特色的木雕家具、竹藤家具，提高其工艺设计及制作水平，提高产品质量档次和美观度；研发高档次、高精度、精细化的石材家具。加强新型复合材料、绿色环保材料、强化水性涂料等新材料的推广和应用，在木质家具制造中合理使用水性、紫外光固化、粉末涂料，提高速生材使用率，减少珍贵硬木使用，提高板木结合家具市场占有率。

### 专栏 4：木材加工及家具制造业重点项目与招商方向

#### ——重点项目：

曲靖市：建设云南现代家具制造产业园项目。

昭通市：年产 10 万吨竹纤维制品深加工产业园项目。

普洱市：年产 50 万方定向刨花板生产线项目；年产 12 万立方米中密度纤维板生产线技改搬迁项目。

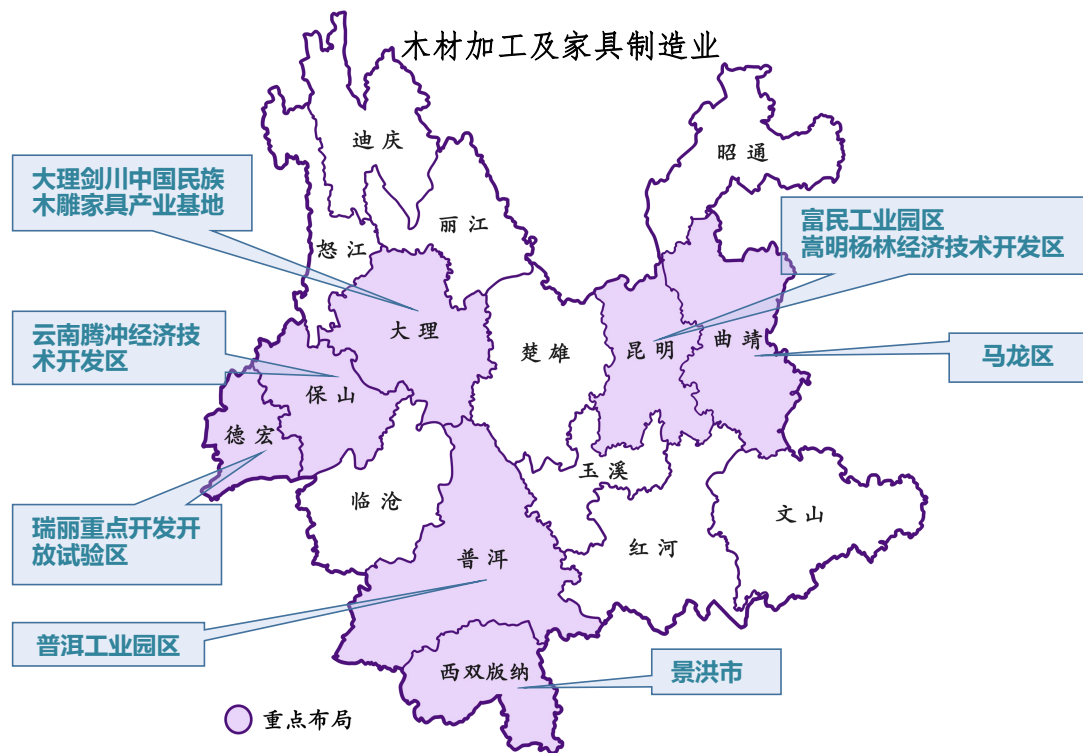
西双版纳州：年产橡胶木刨花板 20 万立方米、橡胶木实木家具 2 万件等橡胶木产业链项目；橡胶木深加工及能源综合利用项目；年产橡胶木自然板 5000 立方米、拼版 15000 立方米、家具料半成品 20000 立方米橡胶木综合利用与生物质气化工业联产项目。

——招商方向：引进高品质板式家具、环保健康儿童家具和具有特殊功能的老年人家具的研发设计人才，引进产值规模较大、产品前景较好的家具加工龙头企业。

## 3、产业布局

主要布局在昆明、曲靖、大理、普洱、临沧、保山、德宏、西双版纳等重点州市。依托嵩明杨林经济技术开发区、富民工业园区、瑞丽重点开发开放试验区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地、云南腾冲经济技术开发区、普洱工业园区及马龙区、景洪市打造重点家具产业园。





## （五）纺织服装业

### 1、发展方向

大力承接东部省区纺织服装产业转移，以纺织服装产业的龙头企业和专业工业园区为核心，招引纺织服装品牌企业及项目，加快发展茧丝绸、纺纱织造、服装加工业，形成一批纺织服装加工基地。注重产品设计创新，融合云南民族文化和现代时尚，加强产品款式、产品功能、消费体验等各环节创意设计，开发时尚化、个性化服装服饰产品。结合边境地区贸易需求，积极发展纺织服装出口导向型产品，打造西部地区承接纺织服装产业转移示范基地。

茧丝绸加工业：依托规模化、集约化蚕桑基地，促进缫丝、织绸企业数字化、智能化、绿色化发展。打造从缫丝、

捻线、织造、精练、印染到成衣和家纺产品的完整产业链，促进种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展。依托现代高科技发展高端的叶绿素、蚕蛹油脂、蛋白及活性肽，蚕丝蛋白化妆品、蚕丝面膜等蚕桑资源多元利用产品，不断提高蚕桑茧丝资源综合利用水平。走高端产业和精品工艺路线，补齐印染环节，引入污染小的紫外线、超声波印染技术，推广应用数码喷墨印花、染化料自动配送、在线监控、功能性后整理等先进技术装备。开发多元化丝绸新产品，发展功能性混合丝绸面料，形成多层次的纯丝绸和混合丝绸产品系列。加强丝绸品牌文化宣传，提高品牌知名度撬动产业振兴。

纺纱织造业：招引延链补链强链重大项目，补齐染整等关键环节，丰富下游高端产品供给，加快打造主导产业清晰、产业链条完整的产业示范园区。引入自动化、智能化生产设备和信息化管理系统，建立智能制造示范生产线，推动产业高质高效发展。

服装加工业：提高设计、研发能力，注重品牌化、高附加值发展，推动由品牌代工向自主品牌转变；推动服装企业智能化升级，采用自动化智能化裁剪、缝制设备及自动吊挂系统，提高产品质量、生产效率；推进三维人体测量、数字化试衣、产品追溯、可穿戴服装等新技术产业推广，引导企业发展个性化定制产品。

## 2、重点产品

推动茧丝绸产业向高附加值终端产品延伸，发展丝绸面料、丝绸服装、蚕丝被、蚕丝毯等产品。发展高性能、多功能、轻量化、柔性化纤维新材料；发展高端纱线及下游产品，发展莫代尔、天丝、竹纤维、雅赛尔等系列纱线；重点发展高支精梳纱线、差别化、功能性纤维混纺纱线及交织、高档色织织物；积极发展产业用纺织品，提高市场份额。加强西服、高档衬衫、时装、休闲运动装、针织服装、职业装等产品的发展。

**专栏 5：纺织服装业重点项目及招商方向**

——**重点项目：**

德宏州：年生产服装 800 万件项目；年产 450 万米丝绸织物、150 吨捻线、1000 万米真丝及其他织物印花、2920 万件服装生产项目；年产 1000 万件（套）服装项目；年产服装 1500 万件（套）生产基地项目；年产 4 亿双袜子生产项目。

红河州：纺织服装产业园项目；年产 1200 万件（套）服装项目；年产 4.2 万吨针织、7 万吨梭织高档面料项目。

安宁市：酒店用品产业园项目（生产酒店被褥）。

文山州：“协丰泰”鞋业生产基地建设项目；广南（国际）鞋服城项目。

临沧市：年产各类轻纺品 1000 万件生产项目。

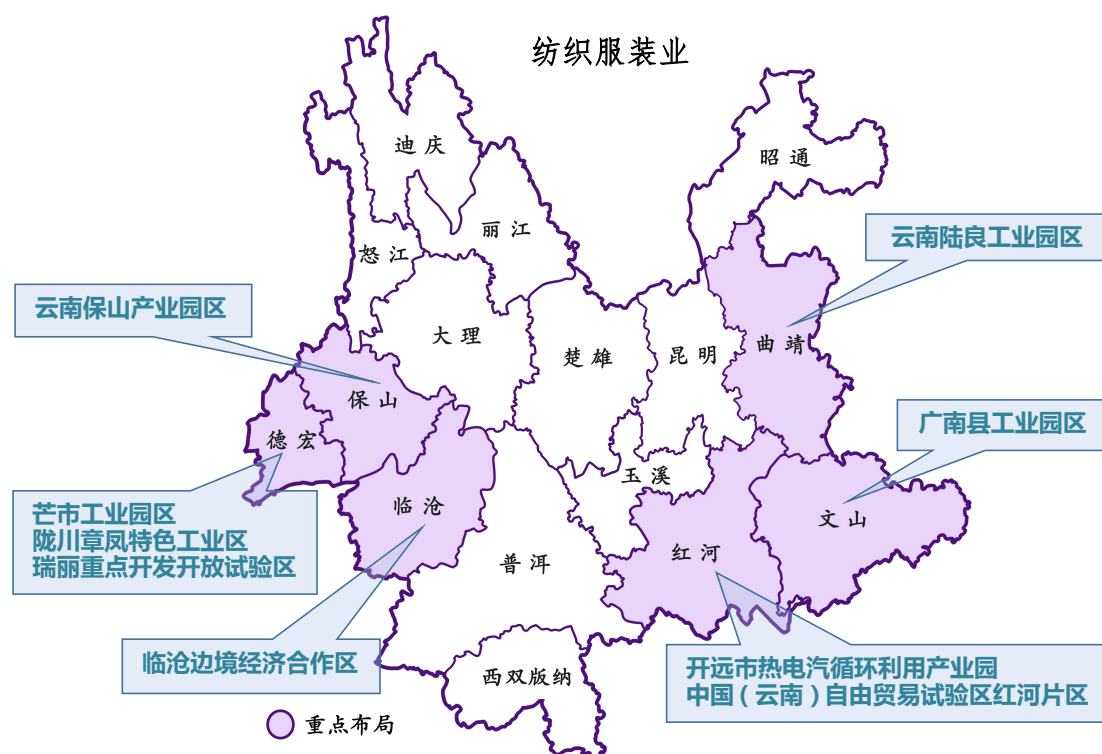
——**招商方向：**聚焦产业链，延链补链强链，重点引进纺织服装产业链高端环节的知名品牌、研发设计、市场推广和总部基地等项目。

### 3、产业布局

纺织服装业：主要布局在保山、德宏、红河、文山、临沧市等州市。重点依托云南保山产业园区、云南芒市产业园区、瑞丽重点开发开放试验区、中国（云南）自由贸易试验区红河片区、开远市热电汽循环利用产业园、广南县工业园区、临沧边境经济合作区等园区，承接纺织服装产业转移。适当布局在昆明、楚雄、昭通等州市发展。

茧丝绸产业：主要布局在保山、德宏、曲靖、大理等州

市。重点依托云南保山产业园区、陇川章凤特色工业区、云南陆良工业园区等园区，以蚕桑基地为主线布局发展。



## (六) 工艺品制造业

### 1、发展方向

抢抓大滇西旅游环线建设机遇，促进工艺品制造业与文化创意、现代旅游融合发展。推进《云南省传统工艺美术保护条例》的立法工作，坚持守正创新，加强工艺美术民间和“非遗”技艺、文化的保护传承发展；在对工艺美术文化遗产进行生产性方式保护的同时，就市场化对生产方式进行改革，生产与创新结合发展。促进云南文化特色鲜明、制作工艺独特的传统工艺与现代设计、数字技术、个性化设计生产相结合，形成各具特色的地方工艺美术品集聚区。搭建创新

平台，培养创新主体，巩固产学研合作模式，弘扬工匠精神，打造工艺美术创意设计基地。推动“传统工艺+数字经济”模式的发展，发挥 5G、大数据、物联网等信息通信新技术的引领作用；加强传统工艺、文化内涵、美学价值与文化旅游的结合，打造特色鲜明的工艺品集聚区，发展适应消费者体验、个性化设计、柔性制造等旅游工艺美术品。

## 2、重点产品

鼓励发展以铜器（以锻铜、斑铜、乌铜等为代表）、银器、锡器（斑锡）及各类民族工艺刀具的金属工艺品；以剑川木雕为主的民间木雕、根雕产品；以建水紫陶、华宁釉陶、曲靖濠浒陶瓷为主的精细陶瓷产品；以翡翠、黄龙玉、南红玛瑙、石林彩玉等为主的石雕、玉雕工艺产品；发展以彝族刺绣、苗族刺绣、傣族织锦、扎染为代表的刺绣品、民族服装、布艺包和各种染织品产业。

### 专栏 6：工艺品制造业重点项目及招商方向

#### ——重点项目：

普洱市：陶瓷产品深加工厂及配套用地 350 亩土矿开发建设项目。

楚雄州：陶瓷产业园项目（建设 20 条中高端建陶生产线及其他陶瓷产品生产线）。

丽江市：珏琅制器传承研发及生产加工综合建设项目；陶瓷文化旅游产业园区项目。

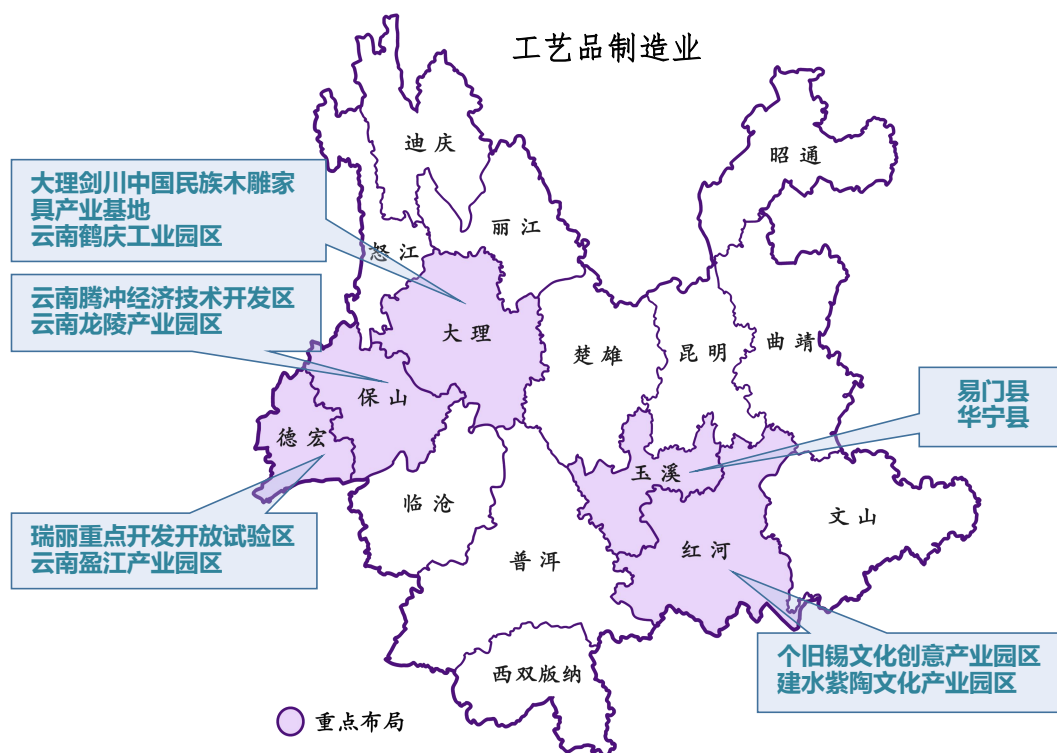
文山州：民族刺绣服饰加工厂建设项目。

红河州：年产 2 万件紫陶精品项目。

——招商方向：围绕“金”、“木”、“土”、“石”、“布”等五大产业方向，引进创意设计、工艺品加工、旅游商品加工等方面的高端人才及大师工作室创新创业，提升工艺品制造业创意设计水平，借助工业互联网平台，鼓励对特色工艺美术制造项目、工艺美术特色小镇等进行全方位招商。

## 3、产业布局

主要布局在大理、丽江、红河、德宏、保山、玉溪、楚雄等州市。金属工艺品重点依托云南鹤庆产业园区、个旧锡文化创意产业园布局发展。木雕、根雕及红木家具重点依托瑞丽重点开发开放试验区、云南腾冲经济技术开发区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地布局发展。陶瓷依托建水紫陶文化产业园、易门县、华宁县等布局发展。玉雕石雕工艺品依托瑞丽重点开发开放试验区、云南盈江产业园区、云南龙陵产业园区、云南腾冲经济技术开发区等园区布局发展。布艺工艺品依托楚雄州、大理、丽江等州市发展。



## (七) 日化用品业

### 1、发展方向

利用我省资源优势，加快绿色香精香料生产基地建设。

引进国内外有实力的香精香料公司，加强产业集中度，培育知名度高的品牌企业，推动香精、香料、芳香油及芳香化学品等日化产品研发，打造“云香”特色品牌。加大我省特色芳香产业在药用、休闲、康养等方面的发展与应用，重点发展高附加值的天然香料香精产业。加强新产品联合研发与推广，推动关键共性技术研究开发，以生物技术、清洁工艺、高效装备与检测控制，开发具有特殊功能的洗涤用高效表面活性剂等应用技术，提升洗涤用品、口腔用品、化妆品及香水、精油等绿色健康日用消费品品质。搭建日化用品公共服务平台，培养专业技术人才队伍，改造提升现有生产技术及工艺，鼓励对企业进行数字化、网络化、智能化改造，形成标准化生产、专业化运营、品牌化营销的现代日化用品产业新格局。

## 2、重点产品

依托云南白药的品牌价值，加强中医药与日化产品的深度融合，加速口腔护理产品、洗护产品和药妆的多元化发展，积极开发定制化妆品、护肤品、香水等日化新产品；提升桉叶油、香茅油、玫瑰油、迷迭香等香精、香料产品的提取分离技术水平和质量水平，支持芳香产品、林产品深加工；发展歧化松香、氢化松香、松香树脂以及松油醇、 $\alpha$ -蒎烯、 $\beta$ -蒎烯等松香松节油深加工产品。

## 专栏 7：日化用品业重点项目及招商方向

### ——重点项目：

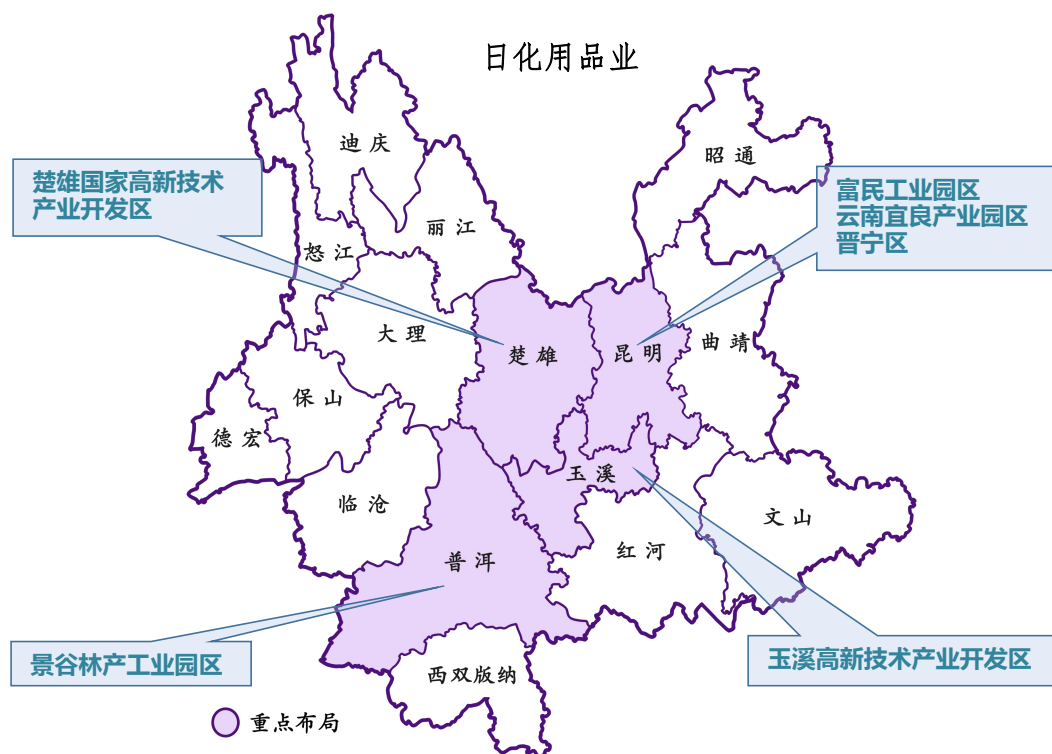
昆明市：年产 3000 吨护肤品项目。

保山市：大马士革玫瑰加工项目；茶叶保健品和化妆品生产线建设项目。

——招商方向：引进国内外香精香料深加工龙头企业及天然植物提取知名企业，研发生产面膜、精油、洗面奶等绿色护肤品产业链上下游企业。

## 3、产业布局

主要布局在昆明、玉溪、普洱、楚雄等州市。重点依托富民工业园区、云南宜良产业园区，玉溪高新技术产业开发区、景谷林产工业园区、楚雄国家高新技术产业开发区等园区及晋宁区发展香精香料、护肤化妆品、特色日化用品等生产基地。



## (八) 医用防护用品业

### 1、发展方向

逐步扩大医用防护用品产能，进一步开发智能化生产线



实现高速生产，提升产品质量。围绕产业链的上中下游需求，合理布局，高质量发展，延伸发展石化和纺织业，增强产业创新驱动能力，培育龙头企业，以产能储备和精准招商为抓手，加强产业链的建设和产业发展要素的整合优化集聚，形成品种齐全、产业链健全、配套完善的医用防护用品产业体系，实现满足省内日常、应急需求及辐射“两亚”的要求，布局和拓展国际市场。

## 2、重点产品

加强口罩、医用防护服、护目镜、医用手套等全系列一次性医疗防护用品的生产。

### 专栏 8：医用防护用品业重点项目及招商方向

#### ——重点项目：

楚雄州：年产 1000 吨熔喷布及 6000 吨无纺布项目。

红河州：年产 5 亿只丁晴手套及 35 亿只 PVC 手套项目。

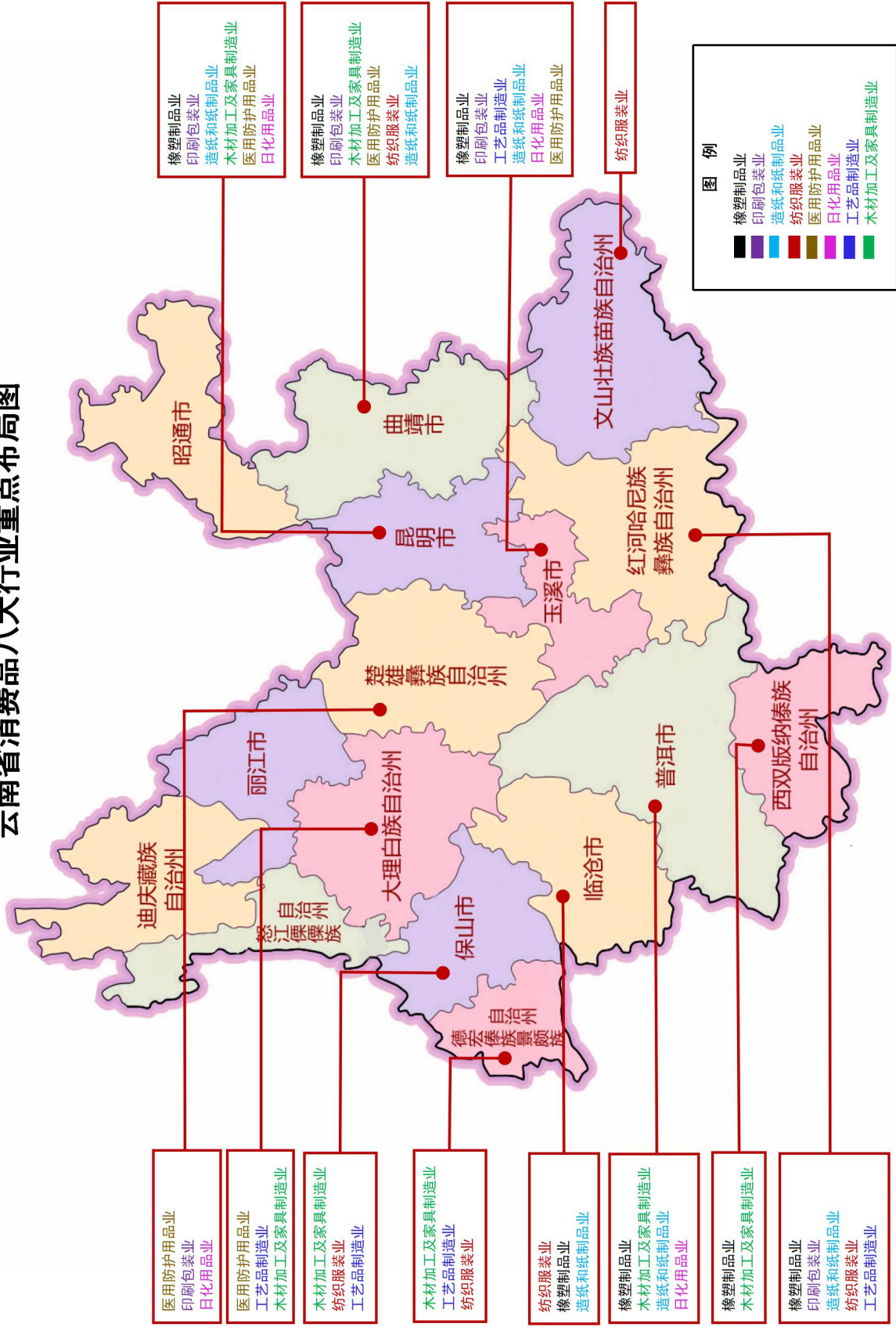
大理州：日产 30 万只口罩及 50 万片消毒湿纸巾项目。

——招商方向：引进医用防护行业龙头企业，结合医用防护用品品种、产业链健全、产能储备、布局和拓展“两亚”市场等进行招商。

## 3、产业布局

重点布局在昆明、曲靖、玉溪、大理、楚雄等人口稠密、医疗机构集中的州市。

# 云南省消费品八大行业重点布局图



## 五、主要任务

### （一）实施“三品”专项行动

围绕消费升级需求，以推进智能制造为重要抓手，持续推进“三品”战略实施，深化供给侧结构性改革，加快消费品制造业转型升级，提高有效供给能力和水平，着力把我省打造成为立足西南、面向南亚、东南亚的消费品工业生产基地。

**增品种：**引导企业加大中高端消费品开发力度，提高我省消费品工业创意设计水平，创新丰富品种类型，着力培育一批具有深厚文化底蕴和民族特色、市场占有率高、附加值高的自主品牌产品。加强特色工艺品的传承发展工作，发展云南特色旅游纪念品、民族服装服饰等旅游特色消费品。发展具有个性化、时尚化的中高端服装、珠宝、丝绸产品及功能化、绿色化的家具；日化用品；高档文化、生活、包装用纸；天然橡胶精深加工品等产品的品种及数量。

**提品质：**实施消费品“品质革命”和精品制造，大幅提升产品质量的稳定性、可靠性和安全性。加快消费品领域安全认证、绿色认证、对标达标工作；支持企业进行智能化改造，提升产品质量和生产效率，提升先进产能比重；增强我省质量检验检测能力和认证服务能力，提高消费品质量抽检合格率；推进企业产品全生命周期管理，利用物联网、区块链等技术建立更加高效的消费品质量安全信息追溯系统，提升消费品质量信誉度和美誉度。

创品牌：开展消费品生产企业品牌培育、区域品牌培育和产业集群品牌试点，推动知名品牌创建，支持重点行业开展自主品牌建设工作。发挥龙头企业、品牌企业示范引领和带动作用，保护和传承“云南老字号”和“中华老字号”，培育以建水紫陶为代表的一批地理标志保护产品，培育一批特色民族品牌，增强“云品”竞争力。支持企业加大品牌宣传投入，提升品牌策划营销能力，强化品牌研究、品牌设计、品牌定位，提升品牌形象。鼓励企业积极参加在国际、国内具有影响力的专业展会，加大自主品牌宣传力度，扩大云南消费类产品的影响力。鼓励优势品牌企业开展国际交流合作，提高企业开拓国际市场能力。加大消费品工业“三品”专项行动宣传力度，营造良好市场环境，加快培育云南消费品品牌竞争优势。

## **（二）实施创新引领行动**

强化“政产学研金介用”协同，推动科技与金融创新结合，提高科技成果转化实效，支持企业参与标准制定，提升品牌质量。强化企业创新主体地位和主导作用，汇聚创新资源，推广智能制造新模式，实现创新牵引。进一步提升行业关键技术装备以及工业互联网创新能力。强化消费品领域创新技术人才支撑，推进创新引领、数字化转型等消费升级和产业升级互动，利用高新技术改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业，在纺织服装、日化用品等行业积极引

进国际国内先进生产线，提高智能化生产能力。

支持企业与省内外高等院校合作，组建产业联盟，针对产业发展的关键环节、核心技术开展联合攻关，协同推进关键共性技术创新发展，推进科技成果熟化转化，促进创新成果的标准化和专利化。鼓励企业加大研发投入，提升创意设计水平和效率，逐步提高规上企业设立研发机构的比例。重点支持龙头企业提高自主研发能力，超前开发一批具有前瞻性、引领性的产品，做到以新取胜，提高国内市场占有率，提升产业层次，促进我省中高端消费品的研发及产业化发展。

### **（三）实施产业聚集行动**

加快培育壮大龙头企业，以龙头企业带动产业集聚，以产业集聚催生龙头企业。积极布局建设产业链上下游企业联盟，推动产业链上中下游和关联产业集聚发展，培育壮大一批综合效益好、竞争力强的产业集群。充分利用我省资源条件，依托高新技术产业园区、产业园区、产业基地培育一批特色消费品制造产业集群，增强产业竞争力。以西双版纳州为重点，打造橡胶制品深加工产业基地；依托景谷林产、晋宁区、双柏县重点发展日化用品加工产业群；依托大理剑川中国民族木雕家具产业基地、瑞丽重点开发开放试验区、腾冲经济技术开发区重点打造木雕产品加工产业集群；依托保山产业园区、芒市产业园区、瑞丽重点开发开放试验区等园

区重点打造纺织、服装、鞋帽等加工产业群；依托陆良工业园区重点发展茧丝绸加工产业群。

#### **（四）实施企业培育行动**

强化政策扶持，切实落实减轻企业负担的一系列政策措施。加大培育力度，做好企业的梯度培育工作。支持中小企业提升专业化能力，提高消费品工业规上企业比例。培育一批企业获得“绿色设计产品”、“绿色工厂”、“绿色供应链”及“质量标杆”等国家级、省级示范企业。积极响应国家制造业单项冠军培育提升专项行动，引导制造企业专注创新和产品质量提升，推动消费品工业迈向中高端。围绕产业基础高级化、产业链现代化，实施产业基础再造工程，推动培育一批国家级“制造业单项冠军企业”、国家级专精特新“小巨人”企业、省级民营小巨人企业、省级成长型中小企业。

#### **（五）实施招商引资行动**

加大招商引资和产业宣传力度，营造良好的政策、服务及发展环境。根据全国消费品工业发展和布局情况，围绕我省消费品工业产业链的固链、延链、补链、强链行动，结合重点行业的发展方向和发展重点，以产业园区为载体，搭建完善的产业转移对接平台，开展精准招商、定向招商，以招商入滇头部企业带着新理念、新技术、新项目、先进设备来云南投资发展。重点支持纺织服装、鞋帽、塑料制品、橡胶制品、家具制造等一批辐射带动能力强、投资额大、行业引

引领作用强的项目落地投产，推进建设我省消费品工业先进制造业集群，打造我省面向南亚、东南亚的轻工纺织产业基地和加工贸易平台。

### **（六）实施产业数字化行动**

加快推进消费品工业产业数字化改造，利用现代信息技术对传统产业进行全方位、多角度、全链条的改造。通过产业数字化，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，提高全要素生产率，助力消费品工业向高端化、智能化、数字化转型升级。依托互联网建设消费品交易平台，发挥电子商务平台作用，完善并实施“互联网+”行动计划，促进线上线下消费融合发展，进一步拓展消费品产品销售市场。

### **（七）实施产业绿色行动**

推进消费品工业绿色化发展，走低碳绿色循环发展之路。围绕绿色设计产品、绿色工厂和绿色供应链等方面构建绿色制造体系，深入推进工业节能、资源综合利用和清洁生产，以绿色高效技术替代传统技术，提高能源和资源利用率，将绿色技术、绿色工艺渗透应用到传统产业各环节。以传统高能耗产业为重点，强化能耗总量和排放“双控”，积极推进能源结构转型，做好“碳达峰、碳中和”工作，抓好制浆造纸、纺织、橡胶等重点用能行业节能减排、绿色化改造，淘汰落后产能，推动全省消费品工业绿色发展。

### **（八）实施安全生产行动**

强化行业安全生产，持续开展安全生产专项整治行动。进一步完善消费品工业企业安全监管基础数据库，消除重大生产安全事故隐患。坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，加强安全生产标准化体系建设，规范企业安全生产运行制度建设，深入推进消费品工业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，严格落实各项安全管理措施，及时整改隐患，确保安全生产。

## **六、保障措施**

### **（一）加强组织保障**

各州市要加强消费品“十四五”规划实施的统筹指导，推动产业重点任务及重点工程实施、产业空间布局以及产业政策的落实。形成省、州市联动、政企互动、多部门协调，形成支持消费品工业高质量发展的合力，为加快全省消费品工业发展提供有力的组织保障。

### **（二）加大政策扶持力度**

全面落实国家和省级、州（市）关于技术创新、智能制造、节能减排、资源综合利用和人才培养等方面的各项政策措施。围绕消费品工业发展目标，用好国家及省级产业发展专项资金，聚焦重点产业支持方向，加大政策扶持力度，重点支持消费品工业重大项目的引进及建设，进一步完善政策措施，推进《云南省传统工艺美术保护条例》出台，加强在金融、用地、原料保障等方面的支持，力促消费品工业的发



展。

### **(三) 加大财政资金扶持力度**

积极争取国家工业转型升级资金、国家科技计划资金、专项建设基金等扶持资金和省级财政扶持资金对消费品工业发展的支持。支持消费品工业在创意设计、科技创新、产品研发、品牌建设、平台建设、市场开拓等方面的发展。加大对智能制造、绿色制造等关键技术研发应用的专项支持；鼓励地方各级政府与社会资本合作，建立消费品专项基金支持企业创新发展。

### **(四) 加大人才培养力度**

加大人才培养和引进力度，多渠道推进消费品工业各类人才培养和引进。聚焦产业发展，依托国家和我省各类人才计划，加强消费品工业创新型、应用型、技能型人才培养，积极引进一批高端科研人才、产业领军人才、青年科技人才、高水平创新团队和高层次管理人员，为产业发展提供技术支撑。重点加强行业关键技术创新型人才培养、高技能业务型人才培养，加强管理型人才及服务型人才培养，推动消费品工业发展与人才培养深度融合。优化人才引育，以创新技术人才支撑消费品工业转型升级，着力提升行业企业家素质，为促进我省消费品工业升级、高质量发展提供重要支撑。

### **(五) 加大金融支持力度**

大力发展多渠道直接融资，减少中间环节，提高直接融

资比重。支持符合条件的企业通过上市、挂牌、发行债券及其他金融创新产品筹措资金；鼓励企业通过引进战略投资者实现投资主体多元化；鼓励中小企业通过股份制等多种方式有效利用和整合社会资本，拓宽融资渠道。进一步完善中小企业融资平台，引导金融机构加大对中小企业技术改造和生产经营流动资金的支持力度，切实解决消费品工业中小企业、小微企业贷款难、融资贵的问题。

## **七、环评篇章**

为贯彻落实我省“生态文明建设排头兵”的战略定位，通过分析消费品工业发展规划环境协调性、资源环境承载力、以及规划实施对环境可能造成的影响，提出了规划实施过程中需要采取的环境保护措施，以便消费品规划产业和空间布局符合生态环境保护的要求，促进云南省消费品工业与环境保护协调发展。

### **（一）环境协调性**

**1、整体协调性。**消费品工业发展规划在宏观政策上，符合《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《云南省开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境实施方案》、《云南省工业园区产业布局规划(2016~2025)》的要求，在定位、布局和选址上总体符合《全国主体功能区划》《全国生态功能区划（修编版）》要求。

**2、主体功能区划。**规划对消费品工业发展的定位和布

局符合《云南省主体功能区划》的总体要求。消费品工业建设项目实施过程中，产业布局符合主体功能区划的相关要求，尽量避免对周围环境所造成的破坏。

**3、生态功能区划。**对生态功能区划在建设项目实施过程中不会对水源涵养生态功能区、土壤保持生态功能区、生物多样性保护生态功能区、农产品提供生态功能区、林产品提供生态功能区、农业与集镇生态功能区和城市群生态功能区产生较大的影响。

**4、生物多样性保护。**规划遵循《云南省生态文明先行示范区建设实施方案》、《云南省生物多样性保护条例》等一系列举措和条例，坚持“生态立省、环境优先”的发展理念。

**5、生态保护红线。**规划实施过程中建设项目对生态保护红线严格按照禁止开发进行管理，有利于维护云南省生态系统服务功能、提升生态环境质量和稳定性、保障和维护生态安全，有利于增强发展规划中高质量、绿色和可持续发展的生态支撑能力。

## **(二) 资源环境承载力**

**1、土地资源。**规划实施后，土地利用方式的改变将会导致土壤与外界环境的物质交换降低，从而导致土壤性质改变，生态系统的自我调节功能将下降。本规划建设项目实施原则上要严守土地资源利用上限。

**2、水环境容量。**消费品工业中陶瓷泥塑、染织刺绣，

制浆造纸对于水资源的需求很大，规划布局时，需充分考虑项目区域的水资源承载力。原则上规划项目对于水资源的占用不能对区域水资源分配造成严重影响，严守水资源利用上限。

**3、环境容量。**具体规划涉及园区、地区环境管理部门要根据地方实际情况，核实区域大气污染物及水污染物排放总量下达至规划项目，应严格控制项目区域大气、水污染物排放总量，从项目污染物控制出发，对项目排放总量提出控制要求。

### **（三）环境影响分析**

**1、噪声污染。**对各类生产机械设备噪声以及原料、产品运输产生的交通噪声应采取更加严格的噪声防治措施，加强和完善道路和厂区的绿化等辅助性降噪措施。

**2、水环境。**规划实施过程中水环境污染主要是生活污水及生产废水排放对受纳水体的影响，在严格落实生态环境保护措施的前提下，保证区域的水环境容量可满足发展规划的需要。

**3、大气环境。**项目规划实施过程中，木材加工及家具制造、橡塑制品制造、纺织服装等项目，排放的异味及大气有机污染物对周围大气环境产生一定的影响。落实大气污染源减排工程，能够保证足够的区域环境容量。

**4、土壤环境。**重点关注和加强土壤污染源头防控、建

设用地准入管理、土壤环境监管能力建设等领域，突出依法治土、科学用土、精准治污，持续发力。

**5、固体废物。**规划实施过程中产生的废塑料橡胶碎屑、陶瓷废渣、造纸废渣、项目建筑废材、粉尘及其他废物等固体废弃物，在采取严格的固体废物保护措施后，固体废物可得到有效处置，对发展规划的顺利实施影响不大。

**6、环境风险。**本次规划实施存在的环境风险主要为“工业事故排污”，须在加强安全防患意识的前提下制定应急救援预案。

#### **（四）加强环境保护措施**

**1、坚持生态优先和绿色发展。**大力倡导绿色生产方式，把坚持生态优先、绿色发展贯穿始终，在高质量发展中实现高水平的环境保护，在高水平环境保护中促进高质量发展。

**2、树立红线意识和底线思维。**严格遵守法律法规底线和生态保护红线，不断强化“三线一单”在优布局、控规模、调结构、促转型中的作用，以及对项目环境准入的约束作用。对优先保护、重点保护的区域，严禁不符合管控要求的开发和建设活动。

**3、统筹考虑规划协调性和优化产业布局。**从资源环境优化利用的角度，持续推动和优化产业结构调整、能源结构调整和运输结构调整，提出适合云南省消费品工业污染的控制方案。按照工业园区产业布局规划要求，结合主体功能区

划、城市（镇）总体规划、土地利用规划等规划相符性进一步优化产业布局和项目选址，确保与相关规划协调一致。

**4、广泛宣传和提高环保意识。**提高决策者和公众的环保意识，加强公众参与和监督，增强民众对保护生态环境的自觉性，为推进生态文明建设营造良好氛围。