

云南省工业和信息化厅文件

云工信消费〔2021〕327号

云南省工业和信息化厅关于印发 《云南省“十四五”消费品工业 发展规划》的通知

各州、市工业和信息化局：

为加快推进云南省消费品工业高质量发展，结合我省实际，省工业和信息化厅制定了《云南省“十四五”消费品工业发展规划》。现印发给你们，请认真贯彻落实。



（此件公开发布）

云南省“十四五”消费品工业 发展规划

云南省工业和信息化厅

二〇二一年十二月

目 录

一、发展基础.....	1
(一) 总量规模稳步提升.....	1
(二) 企业主体成长壮大.....	2
(三) 产业集聚成效初显.....	3
(四) 创新能力不断增强.....	3
(五) 品牌建设持续加强.....	4
(六) 开放合作取得成效.....	4
二、发展条件.....	5
(一) 发展优势.....	5
(二) 发展劣势.....	6
(三) 发展机遇.....	8
(四) 面临挑战.....	9
三、发展要求.....	11
(一) 指导思想.....	11
(二) 基本原则.....	12
(三) 发展目标.....	13
四、发展重点与产业布局.....	15
(一) 做大做强天然橡胶和林浆纸一体化产业.....	15
(二) 加快发展纺织服装和木材加工及家具制造业... ..	19
(三) 做特做精工艺品制造和日化用品业.....	23

(四) 巩固提升塑料制品和印刷包装业.....	27
五、主要任务.....	32
(一) 实施“三品”专项行动.....	32
(二) 实施创新引领行动.....	33
(三) 实施产业聚集行动.....	34
(四) 实施企业培育行动.....	34
(五) 实施招商引资行动.....	35
(六) 实施产业数字化行动.....	36
(七) 实施产业绿色行动.....	36
(八) 实施安全生产行动.....	36
六、保障措施.....	37
(一) 加强组织保障.....	37
(二) 加大政策扶持力度.....	37
(三) 加大财政资金扶持力度.....	37
(四) 加大人才培养力度.....	38
(五) 加大金融支持力度.....	38
七、环境影响篇章.....	39
(一) 环境协调性.....	39
(二) 资源环境承载力.....	40
(三) 环境影响分析.....	41
(四) 加强环境保护措施.....	41

消费品工业是我省重要的基础性、民生性、战略性产业，“十三五”期间，我省消费品工业在“稳增长、调结构、惠民生”中发挥了重要作用。“十四五”是全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，是消费品工业确立新定位、实现新发展的关键发展时期。为实现消费品工业高质量发展，特制定《云南省“十四五”消费品工业发展规划》，规划期为2021年—2025年。

一、发展基础

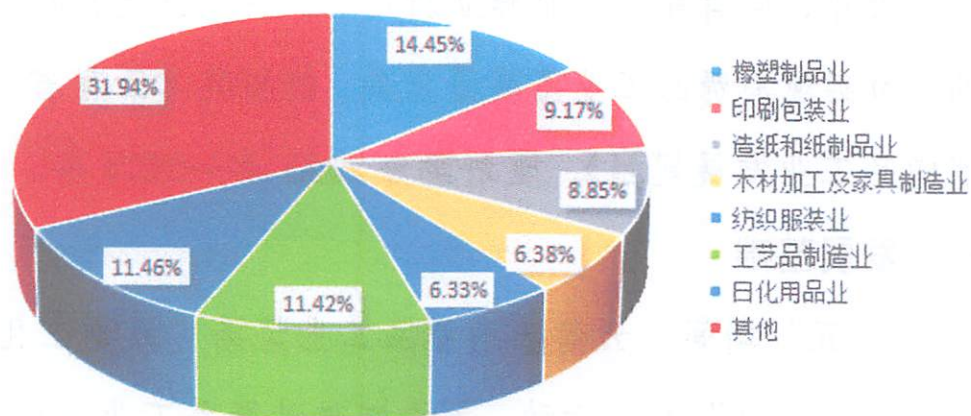
“十三五”期间，云南省消费品工业坚持“两型三化”为导向，实施“三品”专项行动，聚力打造消费品工业重点产业，实施产业转型升级、产业链提升、重大技术改造、智能制造等工程，全省消费品工业综合实力有所增强，产业结构持续优化，消费品工业的发展取得明显成效，主要表现在以下几方面：

（一）总量规模稳步提升

2020年，全省规模以上消费品工业企业达到683户，实现营业收入881.36亿元，占全省规上工业营业收入比重为6.1%。其中：橡胶塑料制品业、造纸和纸制品业、印刷包装业、木材加工及家具制造业、纺织服装业、工艺品制造业、日化用品业等重点行业分别完成营业收入127.35亿元、78.02亿元、80.83亿元、56.25亿元、55.81亿元、100.69亿元、101.00亿元。消费品工业共17大类，重点行业中规上企业占消费品工业规上企业营业收入的72.60%，其他行业为27.40%。消费品工业“十三五”期

间营业收入年均增长 9.4%。

2020年规模以上消费品工业营业收入占比



2020年主要产品产量：干胶 45.00 万吨、塑料制品 62.79 万吨、纸浆 34.42 万吨、纸制品 89.00 万吨、人造板 355.00 万立方米、复合木地板 398.01 万立方米、服装 1265.69 万件、蚕丝 3126.64 吨、松香 17.02 万吨。消费品主要产品产量保持稳步增长，有力的支撑了消费品工业的总量规模提高。

（二）企业主体成长壮大

全省规模以上消费品工业企业 683 户，规模 3 亿元以上企业共 57 户。其中：主营业务收入 10 亿元以上企业 14 户，5-10 亿企业 9 户，3-5 亿企业 34 户。以云景林纸、震安科技、贝泰妮生物等为代表的一批企业综合实力显著增强，形成了一批具有较强市场竞争力的龙头骨干企业。云锰公司等橡胶企业乳胶床垫、枕头产品实现了全省绿色生态家居乳胶制品“零的突破”；云景

林纸公司大力推行林浆纸一体化生产模式，成为西南地区规模最大的原木纸浆生产企业；震安科技成为橡胶减隔震行业第一家上市企业，2020年入选国家级制造业单项冠军示范企业名单。云南红塔塑胶、曼庄橡胶、正信实业、科茂林化等8户企业列入国家工信部专精特新“小巨人”企业名单；贝泰妮、恩捷股份、震安科技等企业成功上市。

（三）产业集聚成效初显

通过园区管理权限下放试行、鼓励采取先租后让、租让结合等创新性供地方式、加强对环境容量的总量控制等措施，进一步推进了企业向适宜区集中，产业集群建设步伐加快，全省消费品工业形成了一批特色园区。普洱景谷林产工业园区入选全省唯一国家级绿色产业示范基地，富民工业园区、开远市轻工产业园区、云南保山产业园区、建水紫陶文化产业园区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地等一批产业集聚的特色园区加快建设步伐。2020年，全省消费品特色园区13个，产业集聚集约发展格局成效初显。

（四）创新能力不断增强

全省消费品工业坚持创新驱动，初步形成了产学研相结合的技术创新和产品研发体系。随着国家重点产业振兴和技术改造项目以及省级企业技术改造项目组织实施，提升了消费品工业总体技术水平。2020年，全省消费品工业固定资产投资134.1亿元，

同比增长 33.2%，全省规模以上消费品工业投资占我省规模以上工业投资总额的 5.14%，拉动全省工业投资增长 1.4 个百分点。在产业建设中，企业技术开发和技术改造投入力度逐年加大，创新能力不断增强。到 2020 年，全省消费品工业企业有国家级技术中心 1 家、省级企业技术中心 70 家，以及“谭天伟院士工作站”、“周福霖院士工作站”等创新平台。

（五）品牌建设持续加强

通过大力实施“三品”专项行动，加大了政策扶持、品牌打造、市场培育力度。培育了“三针”牌漂白硫酸盐木浆、“金花”牌针织服装、“飞林”牌刨花板、“思源”牌水松纸、“云象”牌、“金凤”牌橡胶、“红塑”牌包装用塑料薄膜、“旭日”牌农地膜等一批在国内具有一定知名度的品牌，涌现了华宁陶、剑川木雕、建水紫陶、龙陵黄龙玉雕、保山南红、文山祖母绿等一批地理标志保护产品。

（六）开放合作取得成效

全省消费品工业实行内引外联，加快“请进来、走出去”步伐，为消费品工业加快发展注入了新的活力，市场竞争力进一步加强。德宏发挥边境口岸优势，珠宝玉石、高档实木家具、服装等特色产业已形成一定规模；临沧推进中缅国际产能合作，支持轻纺企业探索 OPA 模式，打造纺织服装鞋业加工基地；云南保山产业园区与缅甸共建对外合作示范区，将产品初加工环节布局在

境外，深加工环节布局在境内，对扩大我省企业对外贸易市场，促进国内服装鞋帽、日化用品等产品进入南亚、东南亚市场及进入欧美市场提供便利。

二、发展条件

（一）发展优势

1. 原料资源丰富。云南享有“植物王国”、“香料之乡”、“天然花园”、“药物宝库”等美誉，不仅生物种类多，而且有的产量较大，是重要的工业原料。如：天然橡胶种植面积达900多万亩，产量45万吨，占全国的53.4%，是国内最大最好的天然橡胶生产基地；林业资源丰富，是全国四大林区之一，林地面积4.24亿亩，森林覆盖率达到65.04%，森林蓄积量20.67亿立方米，居全国第三位。仅普洱市4955万亩森林中非天然林(人工林)面积达到1300万亩，木材总产量354万立方米；昭通、德宏、保山、临沧等州市有竹子面积1000多万亩，制浆、高档纱线、木材加工原料丰富；我省香精香料品种数居全国首位，总产量居全国第4位，出口量约占全国的15%，桉叶油占全球98%的市场份额，是国内主要的天然香料生产基地；全省桑园面积100万亩左右，蚕茧7.2万吨，种植面积与蚕茧产量均居全国第三。

2. 民族文化特色鲜明。云南独特的地域和多民族文化孕育了许多“地域牌”、“民族牌”、“特色牌”，如：云南斑铜、建水紫陶、华宁陶、江川铜器、鹤庆银器、个旧锡器、剑川木雕、开远

根雕、德宏珠宝等。其中，“云南斑铜”和“乌铜走银”列入国家级非物质文化遗产保护名录，一些具有云南特色的工艺美术精品闻名国内外，抢抓大滇西旅游环线建设机遇发展工艺美术精品适逢其时。

3. 区位优势明显。云南地处南方丝绸之路要道，是中国面向南亚、东南亚开放前沿，国境线4000多公里，与缅甸、老挝、越南接壤，与南亚、东南亚十多个国家毗邻。云南有16个国家一类口岸，加之“八入滇四出境”铁路网络、“七出省四出境”高速路网、“两出省三出境”航运网络等现代化综合交通运输体系正在快速形成。特别是中老、中越、中缅铁路与高速公路相继开通，云南真正从改革开放的末端变为前沿，区位优势不断显现。

4. 劳动力资源丰富。消费品工业大多为劳动密集型企业，人口是最大的红利。云南有4700多万人口，在西部12省份中排名第三，仅次于四川和广西。有高校在校生约96万，每年应届毕业生约23万。2020年云南城镇私营单位就业人员平均工资为45897元，低于全国57727元的平均水平，也低于周边四川（53338元）和贵州（47381元）。云南人有吃苦耐劳、不愿出滇等特点，也可依托云南沿边优势吸引外籍工人。云南具有丰富的劳动力资源和较低的劳动力成本优势，有利于发展劳动密集型产业和承接东部地区劳动密集型产业转移。

（二）发展劣势

1. 行业总量规模偏小。我省消费品工业与国内发达省份相比，总体仍处于中低端水平。全省 683 户规模以上消费品工业企业营业收入占全省规上工业营业收入的 6.1%，规模 3 亿元以上的企业 57 户，不到总量的 9%。多数企业规模偏小，在消费品工业重点行业中，仅有橡塑制品业、工艺品制造业、日化用品业等 3 个行业营业收入超过 100 亿，其他行业偏弱。企业大多以初级产品加工为主，工业经济增长仍以扩大初级产品产量来提高经济总量。企业规模化、集约化、配套化程度低，缺乏龙头企业带动和辐射作用。

2. 品牌带动作用不强。消费品生产企业对自主品牌的培育重视不够、投入不足，品牌发展的政策、环境、氛围不够，缺乏品牌培育的动力和可持续发展的能力，导致具有全国影响力的知名消费品企业和叫得响的品牌较少。“云丝”、“云纸”、“云翡翠”等区域品牌没有得到很好的包装和宣传；一些具有云南特色的工艺美术精品资源没有得到充分的挖掘和利用。

3. 技术创新能力弱。技术创新是产业发展和竞争力提升的重要保障，我省消费品工业在专业技术人才储备、研发投入强度和研发投入产出效率等方面都存在明显不足。多数企业缺乏拥有自主知识产权的核心技术和产品，生产工艺简单，产品技术含量低、附加值低，开展以高端化、集约化、智能化、绿色化为重点的技术改造力度不够。

4. 产业配套不完善。消费品工业从原材料供应到终端产品制造，以及相关产品配套生产，还没有真正形成完整产业链，专业化分工的产业集群不多，产业配套程度低，集群效应没有充分发挥，产品同质化突出。

（三）发展机遇

1. 政策叠加带来的发展机遇。随着“一带一路”、长江经济带、孟中印缅经济走廊、中国-中南半岛国际经济走廊等深入实施以及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）逐步推进，云南作为面向南亚、东南亚辐射中心和对外开放的前沿阵地，将获得更大力度的国家政策支持和更为广阔的发展空间。政策叠加为我省消费品工业开辟国际市场提供全方位支持，为消费品工业优化供应链布局赢得主动作为空间，消费品工业将迎来实现优势互补，错位发展的重大机遇。

2. 消费升级的发展机遇。随着人民群众对美好生活的需要持续释放，国民消费能力和消费品质将大幅提升，形成了基本功能型消费、改善型消费、引领型消费并存的多层次需求空间；国潮消费、绿色消费、健康消费、数字消费等需求新趋向将成为我国消费行业的新增长点。消费品工业应顺应消费升级趋势，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展；同时，保障和改善民生各项政策的实施、乡村振兴战略的深入推进、多角度、多元化的创新空间，将为消费品工业提供更大市场空间。

3. 高质量发展的建设机遇。我国正由高速发展转向高质量发展阶段，市场空间广阔，发展韧性强劲，经济长期向好。在全面建成小康社会基础上，人民群众对美好生活的需要持续释放，将推动内需市场稳步扩容升级，成为消费品工业高质量发展的战略基点。随着我国科技创新的基础设施条件和体制机制不断完善，技术应用与创新生态不断丰富，跨界创新、融合创新实践不断涌现，为消费品工业的高质量发展提供了有利条件。消费品企业应抓住机遇，通过产业环节层次的变更，理念的转换，实现转型升级，快速发展。

4. 新技术革命带来的发展机遇。在新常态下，优势企业将通过资源整合、兼并重组，实现快速扩张。随着区块链、大数据和云计算等技术加快应用，消费品工业经济和互联网经济加速融合，将创造全新的消费需求，催生新的业态和商业模式。实施“互联网+传统产业”行动，将加快自动化、数字化、智能化装备和技术在消费品工业中的推广应用，为转型升级和创新发展带来重大机遇。随着5G、大数据、人工智能、互联网、物联网等技术的持续发展和广泛应用，企业的生产、人们的生活更加数字化和网络化。从需求定制、生产、设计、营销，消费品工业的数字化、网络化变革正在加快。消费品领域产品更新速度的加快，新业态、新模式的出现将大大提升消费品工业的发展空间。

（四）面临挑战

1. 发展环境不确定性带来的挑战。世界正经历百年未有之大

变局，新冠疫情全球大流行导致国际经济秩序失衡、政治环境深刻变化；贸易保护主义抬头，贸易摩擦多点发生，一些国家量化宽松货币政策的实施，对国际经济造成重大影响。同时，劳动力、原材料、大宗商品等生产要素成本的上升，企业利润空间的压缩，对消费品工业特别是纺织服装、工艺品制造等劳动密集型行业发展带来挑战。

2. 市场竞争带来的挑战。目前，发达国家的工业产业计划均在加快抢占未来产业发展制高点，南亚、东南亚已成为低端制造业国际转移新承接地，全球产业分工面临新一轮的大调整。在经济全球化的新形势下，国内外市场准入不断提高，消费品发展环境和形式发生了重大变化，单纯依靠数量扩张、价格竞争将难以维持，单一产品的竞争已演变为综合实力的竞争，主要体现在品种、品质、品牌、价格、服务等诸多方面。

3. 产业转型升级带来的挑战。面对我国经济增速换挡、产业转型升级、“高成本时代”与区域竞争加剧叠加、国内城镇化进程、资源环境约束增加，我省消费品工业承接产业转移和招商引资等方面的工作将面临巨大的竞争压力。如何适应消费扩大和转型升级的需求，走出“贴牌生产”、“代工生产”困境，突破低附加值消费品生产模式，加大产品技术创新力度，研发制造智能型的中高端附加值消费品，将成为我省消费品工业面临的严峻挑战。

4. 新消费理念转变带来的挑战。随着数字经济发展，企业生产经营和市场需求对互联网的依赖进一步增强，居民消费需求个性化、多元化的发展趋势，对企业生产服务、产业转型升级提出了新要求。运用大数据、云计算等新技术对市场需求进行科学分析，帮助企业寻找新的生产方式和转型方向，推动居民消费趋势变化和产业结构升级相互促进、市场信息和市场资源有效整合、传统产业和产业链协同改造，催生新动能，推动新发展，进一步提高资源配置效率等新的商业模式将对消费品工业发展带来新的挑战。

5. 资源环境制约带来的挑战。“十四五”时期，在生态文明建设总体要求下，资源、环保的约束进一步趋紧，对消费品工业绿色发展形成刚性要求。面对日益严格的环保要求和监管，消费品工业如何依靠科技持续创新突破，改变传统制造模式，推行绿色制造技术，加大绿色原料应用、绿色产品设计，淘汰落后产能，推行清洁生产，是我省消费品工业绿色发展必须面对的挑战。

三、发展要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚持新发展理念，积极服务和深度融入新发展格局，毫不动摇把新型工业化作为

现代化的着力点，以推进高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以智能化、数字化、高端化、绿色化以及出口加工为导向，做大做强天然橡胶和林浆纸一体化产业，加快发展纺织服装和木材加工及家具制造业，做特做精工艺品制造和日化用品业，巩固提升塑料制品和印刷包装业。充分发挥优势、激发活力，着力拉长重点产业长板、补齐消费品行业短板，增强与关联产业协作配套能力，促进消费品工业与服务、文旅等产业深度融合发展，着力打造绿色消费品区域品牌，推动全省消费品工业迈向中高端。

（二）基本原则

市场主导，政府推动。充分发挥市场配置资源的决定性作用，激发企业活力和创造力。更好发挥政府在政策、规划、监管、公共服务等方面的作用，营造良好的发展环境，推动消费品工业不断升级，产业迈向中高端。

优化布局，集聚发展。在空间布局上，需要立足资源禀赋优势和产业基础条件，发挥各地区比较优势，培育发展一批创新要素集聚、主导产业特色鲜明的消费品工业产业集群。

品牌引领，创新发展。持续开展消费品工业“三品”专项行动，强化品牌体系建设，培育壮大区域品牌，提升企业品牌发展水平。依托区域内聚集的科技、教育、人才等创新要素，推进存量资源向现实生产力和核心竞争力转变，形成区域性创

新发展新引擎。

开放合作，效益提升。融入国家发展战略，深化国际合作和国内区域合作，充分利用国际国内两个市场、两种资源，大力发展开放型经济，构建内外联动、互为支撑的消费品工业开放新格局。

智能高效，绿色低碳。坚持生态优先、绿色发展，坚守生态红线，加快淘汰小造纸等落后生产工艺和设备，全面推进清洁生产、绿色制造和节能减排，实现消费品工业发展与生态建设的有机统一、相互促进、和谐共赢。

（三）发展目标

1. 总量目标

“十四五”期间，消费品工业要素配置进一步优化，产业链配套协作能力进一步增强，经济运行质量和效益明显提高。2025年，消费品工业规模以上企业达到750户以上，实现营业收入1420亿元以上，年均增长10%左右。

2. 产量目标

2025年，规模以上消费品重点工业产品实现以下目标：干胶50万吨；塑料制品90万吨；纸浆（原生浆）95万吨；机制纸及纸板150万吨；人造板450万立方米；丝4000吨；服装5000万件。

3. 行业目标

2025年，橡塑制品业实现营业收入215亿元，年均增长11%；造纸和纸制品业实现营业收入125亿元，年均增长10%；印刷包装业实现营业收入120亿元，年均增长8%；木材加工及家具制造业实现营业收入100亿元，年均增长12%；纺织服装业实现营业收入103亿元，年均增长13%；工艺品制造业实现营业收入160亿元，年均增长10%；日化用品业实现营业收入163亿元，年均增长10%；其他实现营业收入434亿元，年均增长10%。

2025年消费品工业重点行业发展目标表

类别 \ 指标	营业收入（亿元）						年均增长（%）
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
消费品工业	881.36	968	1066	1173	1290	1420	10
1 重点行业合计	639.95	703	775	854	940	1036	10
其中：橡塑制品业	127.35	141	157	175	193	215	11
造纸和纸制品业	78.02	86	94	104	114	125	10
印刷包装业	80.83	87	95	102	111	120	8
木材加工及家具制造业	56.25	63	71	79	89	100	12
纺织服装业	55.81	63	71	81	91	103	13
工艺品制造业	100.69	110	121	133	146	160	10
日化用品业	101.00	111	122	134	148	163	10
2 其他	281.41	309	339	373	410	434	8

4. 创新能力提升目标

强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，研发投入持续增加，推动企业积极承担国家和省内的重大科技项目。2025年，省级企业技术中心达到100家。

5. 龙头企业培育目标

实施培育扶持工程，精准引进龙头企业，定向扶持本土行业领军企业；建立健全中小微企业梯度培育机制，实施“专精特新”培育工程。打造一批消费品工业特色园区，支持推进消费品工业省级新型工业化产业示范基地建设。2025年，培育营业收入50亿企业1-3户；30亿-50亿企业3-5户；10亿-30亿企业20户。

2035年远景目标：全省消费品工业企业综合实力显著提升，重点行业发展提档升级，创新创造能力明显增强，补齐科技创新和人才资源短板，培育形成一批国家高新技术企业、国家创新型示范企业、科技型中小企业，特色优势品牌不断彰显，初步建成消费品工业体系。

四、发展重点与产业布局

（一）做大做强天然橡胶和林浆纸一体化产业

1. 天然橡胶产业

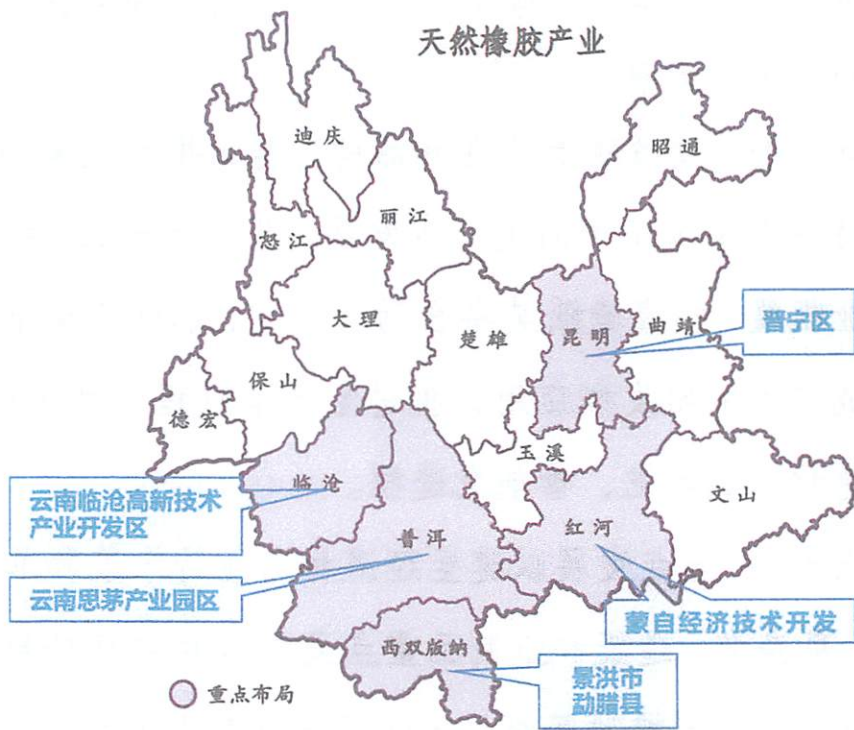
充分发挥我省橡胶种植面积、产量全国第一的优势，以天然橡胶精深加工为重点，延伸产业链、提高附加值，打造成为全国天然橡胶产业精深加工示范基地。

——发展方向：推动产业聚集发展，通过资产重组、优化资源配置，依托园区完善的基础条件和优惠政策的优势，发挥行业龙头企业带动作用，构建产业集群，提高产业聚集度。合理布局，

完善产业基础，加快产业链建设，提高产业创新能力。加快建设智能车间，推广数字化智能化技术应用，提高行业智能化制造水平。加快推进重点项目建设，强化招商引资力度，积极引进行业头部企业，提高企业技术创新水平，推动产业转型升级。加强边境对外合作，优化整合天然橡胶资源，加速提高天然橡胶初加工产业发展质量。完善橡胶产业配套服务及仓储物流体系，扩大橡胶贸易市场影响力，进一步健全橡胶回收再利用体系，推动橡胶加工循环发展。

——重点产品：重点开发建筑、交通等领域使用的高性能橡胶制品，提高乳胶制品研发能力和生产能力，开展橡胶资源综合利用，加强橡胶木板材及家具、生物质颗粒、蛋白饲料、橡胶籽油等关联产业的发展。加快发展汽车橡胶配件、高性能轮胎胶、浓缩乳胶制品、橡胶管带、建筑桥梁减隔震垫制品、橡胶密封垫、乳胶枕头、乳胶床垫等天然橡胶精深加工产品。引导企业研发、扩大工业用橡胶制品及公路、铁路、水利、建筑等基础设施和医用、航空、军工等相关领域橡胶及橡胶制品的应用。鼓励橡胶制品的回收与利用。

——产业布局：主要布局在西双版纳、普洱、红河、临沧、昆明等州市，依托云南思茅产业园区、蒙自经济技术开发区、云南临沧高新技术产业开发区等园区以及景洪市、勐腊县、晋宁区等县市重点发展橡胶制品生产。



2. 林浆纸一体化产业

充分发挥云南林、竹、甘蔗渣等资源优势，建设造林（竹）、营林（竹）、制浆、造纸、纸制品各环节相互协调发展的产业体系，努力把云南打造成全国重要的林浆纸一体化产业基地。

——发展方向。充分发挥我省林木资源优势，以市场为导向，以云景林纸等龙头企业为依托，通过资本纽带将用材、制浆造纸与速生丰产原料林基地紧密结合，持续推进林浆纸一体化深入发展。构建从原材料到木浆向成品纸、纸制品延伸的良性循环的产业链，形成“以纸养林、以林促纸、林纸结合、协同发展”良性循环林浆纸产业。以木材纤维利用为主，加大对竹浆、蔗渣浆等非木纤维的开发利用。加快产业转型升级，推广新工艺、新技术，采用低能耗蒸煮、ECF 漂白等制浆先进技术，加大对宽幅、高速

新型纸机的推广使用，推动林浆纸一体化产业向节能环保、智能制造、绿色制造方向发展。

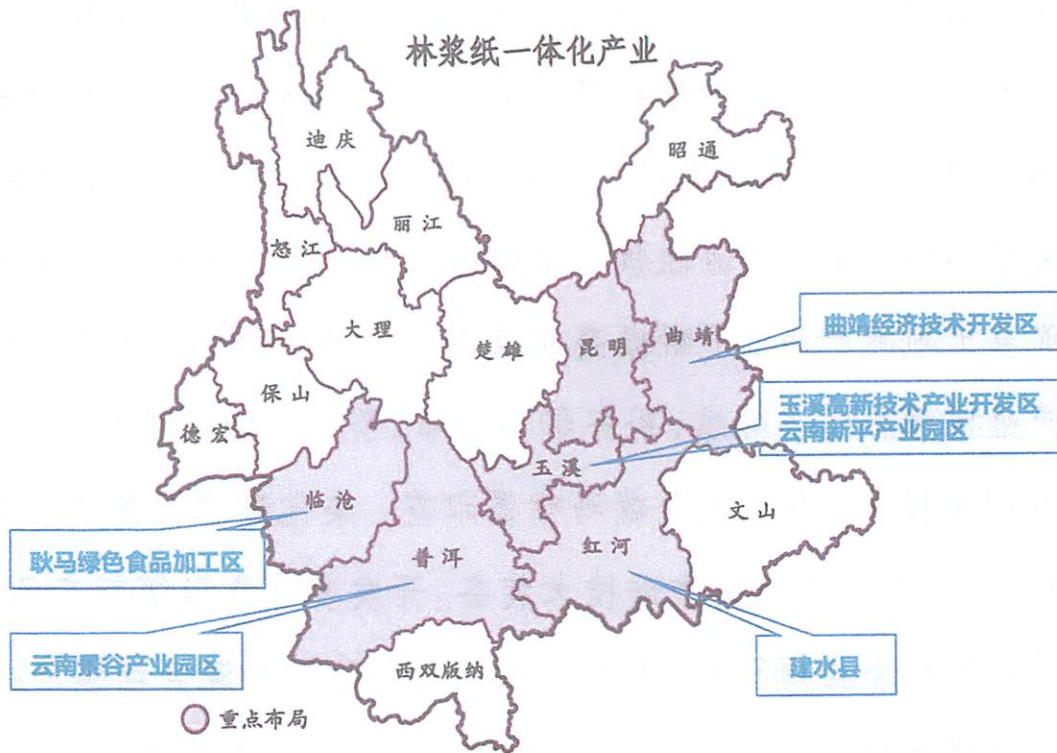
围绕卷烟配套，发挥现有产业和品牌优势，推动批量小、技术含量高的特种纸及加工产品进一步发展，开发新产品，持续扩大市场和产业规模；提高造纸装备自动化水平，加强高速纸机自动化控制集成技术的研发和应用，推进生产全过程自动化控制，加快推进信息化、数字化、智能化进程。

——重点产品：重点发展以速生经济林为主的木浆和非木材纤维的竹浆、蔗渣浆；造纸和纸制品重点发展各种中高档包装用纸、卷烟纸及卷烟配套特种用纸、生活用纸及各类纸制品；抓住新版限塑令对塑料制品限制全面升级的契机，丰富和优化造纸产品结构，加大对白卡纸、牛卡纸、箱板纸等一些我省缺口较大纸种的发展。

——产业布局：

主要布局在普洱、临沧、玉溪等州市。在云南景谷产业园区、临沧耿马绿色食品加工区、云南新平产业园区等园区布局林（竹）浆纸一体化产业。在德宏、昭通等州市，加快新的原料基地建设，建设新的纸（竹）浆生产基地。

卷烟纸及烟草配套特种用纸、生活用纸：主要布局在红河、玉溪、普洱、曲靖等州市。重点依托玉溪高新技术产业开发区、云南景谷产业园区、曲靖经济技术开发区等园区及建水县布局发展。



(二) 加快发展纺织服装和木材加工及家具制造业

1. 纺织服装业

——发展方向：以建设出口加工基地为目标，大力承接东部省区纺织服装产业转移，以纺织服装产业的龙头企业和专业工业园区为核心，招引纺织服装品牌企业及项目，加快发展茧丝绸、纺纱织造、服装加工业，形成一批纺织服装加工基地。注重产品创新，融合云南民族文化和现代时尚，加强产品款式、产品功能、消费体验各环节创意设计，开发时尚化、个性化服装服饰产品。结合边境地区贸易需求，积极发展纺织服装出口导向型产品，打造面向南亚、东南亚的外向型纺织服装产业基地。

茧丝绸加工业：依托规模化、集约化蚕桑基地，促进缫丝、

织绸企业数字化、智能化、绿色化发展。打造从缫丝、捻线、织造、精练、印染到成衣和家纺产品的完整产业链，促进种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展。依托现代高科技发展高端的叶绿素、蚕蛹油脂、蛋白及活性肽，蚕丝蛋白化妆品、蚕丝面膜等蚕桑资源多元利用产品，不断提高蚕桑茧丝资源综合利用水平。走高端产业和精品工艺路线，补齐印染环节，引入污染小的紫外线、超声波印染技术，推广应用数码喷墨印花、染化料自动配送、在线监控、功能性后整理等先进技术装备。开发多元化丝绸新产品，发展功能性混合丝绸面料，形成多层次的纯丝绸和混合丝绸产品系列。加强丝绸品牌文化宣传，提高品牌知名度撬动产业振兴。

纺纱织造业：招引延链补链强链重大项目，补齐染整等关键环节，丰富下游高端产品供给，加快打造主导产业清晰、产业链条完整的产业示范园区。引入自动化、智能化生产设备和信息化管理系统，建立智能制造示范生产线，推动产业高质高效发展。

服装加工业：提高设计、研发能力，注重品牌化、高附加值发展，推动由品牌代工向自主品牌转变；推动服装企业智能化升级，采用自动化智能化裁剪、缝制设备及自动吊挂系统，提高产品质量、生产效率；推进三维人体测量、数字化试衣、产品追溯、可穿戴服装等新技术产业推广，引导企业发展个性化定制产品。

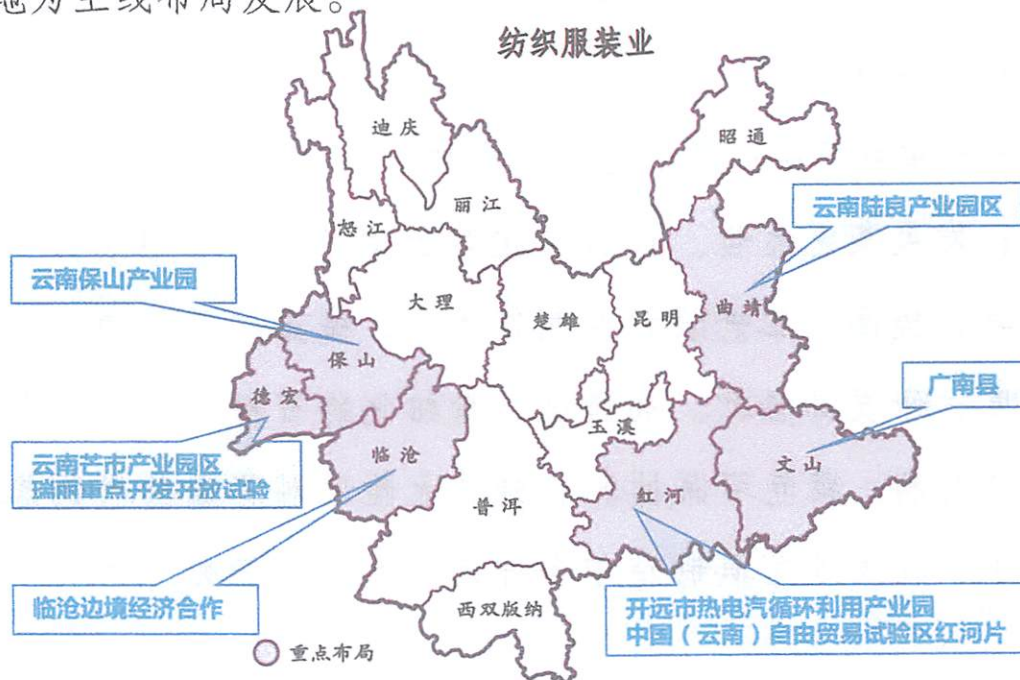
——**重点产品：**推动茧丝绸产业向高附加值终端产品延伸，发展丝绸面料、丝绸服装、蚕丝被、蚕丝毯等产品。发展高性能、

多功能、轻量化、柔性化纤维新材料；发展高端纱线及下游产品，重点发展高支精梳纱线、差别化、功能性纤维混纺纱线及交织、高档色织织物、高端梭织、针织面料；积极发展产业用纺织品，提高市场份额。加强西服、高档衬衫、时装、休闲运动装、针织服装、职业装等产品的发展。

——产业布局：

纺织服装业：主要布局在德宏、红河、保山、文山、临沧市等州市。重点依托云南芒市产业园区、瑞丽重点开发开放试验区、开远市热电汽循环利用产业园、云南保山产业园区、中国（云南）自由贸易试验区红河片区、临沧边境经济合作区、广南县等承接纺织服装产业转移。适当布局在昆明、楚雄、昭通等州市发展。

茧丝绸产业：主要布局在保山、德宏、曲靖、大理等州市。重点依托云南保山产业园区、云南陆良产业园区等园区，以蚕桑基地为主线布局发展。



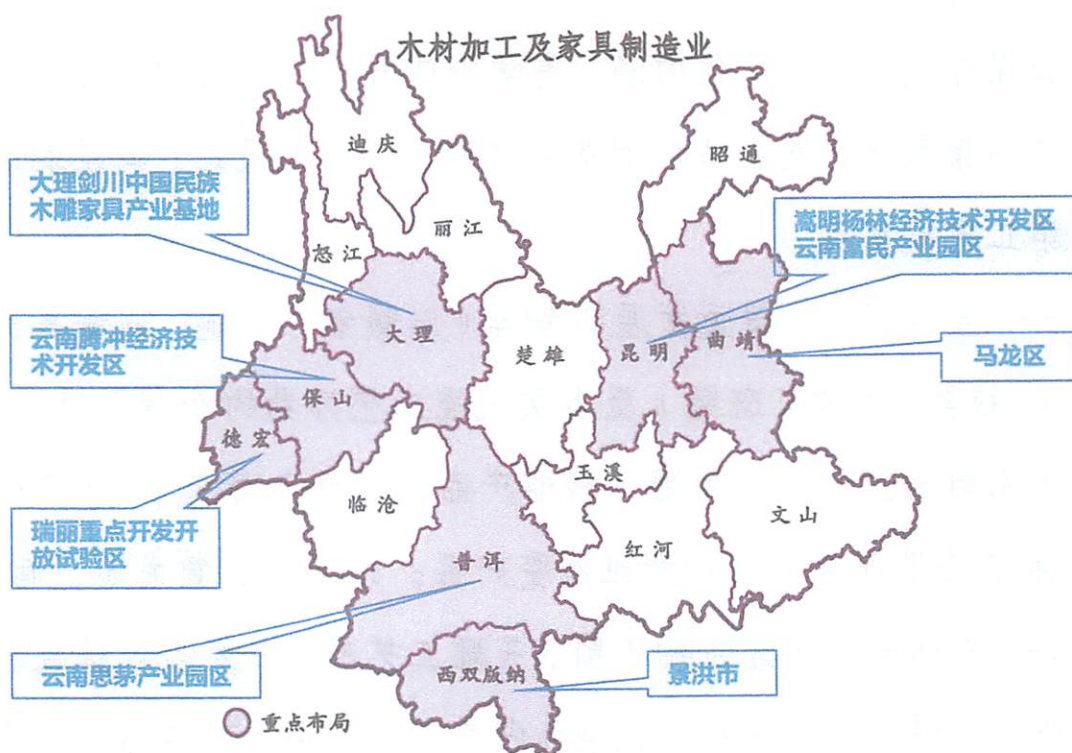
2. 木材加工及家具制造业

——发展方向：以绿色、环保、健康、时尚、个性化发展为重点，依托智能制造，提升新材料、新工艺的研发能力和技术水平，推动产业向智能化、数字化发展。利用我省林木资源优势，加快林木加工向精深新特方向推进，生产高附加值产品。聚焦消费升级，提升设计质量、产品质量和服务质量，增加产品品种、丰富产品功能，加快提升中高端家具的原创设计水平和创意设计、提高产品科技含量与附加值，使绿色、舒适、智能化、个性化、安全性能好、质量水平高的中高端产品比重稳步增加。依托园区，培育产业集群，推动上下游产业集群化联动发展，鼓励企业间通过专业分工，服务外包、订单生产等多种方式，加快家具产品的标准化、零件化生产的发展，同时注重上下游产业集群化及产业联动发展，形成集加工制造、市场销售、技艺传承、文化创意为一体的综合片区。

——重点产品：重点发展一次加工、二次加工及深加工人造板；发展集艺术性、民族文化等云南特色的木雕家具、竹藤家具，提高其工艺设计及制作水平，提高产品质量档次和美观度；研发高档次、高精度、精细化的石材家具。加强新型复合材料、绿色环保材料、强化水性涂料等新材料的推广和应用，在木质家具制造中合理使用水性、紫外光固化、粉

末涂料，提高速生材使用率，减少珍贵硬木使用，提高板木结合家具市场占有率。

——产业布局：主要布局在昆明、曲靖、大理、普洱、临沧、保山、德宏、西双版纳等重点州市。依托嵩明杨林经济技术开发区、云南富民产业园区、瑞丽重点开发开放试验区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地、云南腾冲经济技术开发区、云南思茅产业园区及马龙区、景洪市打造重点家具产业园。



(三) 做特做精工艺品制造和日化用品业

1. 工艺品制造业

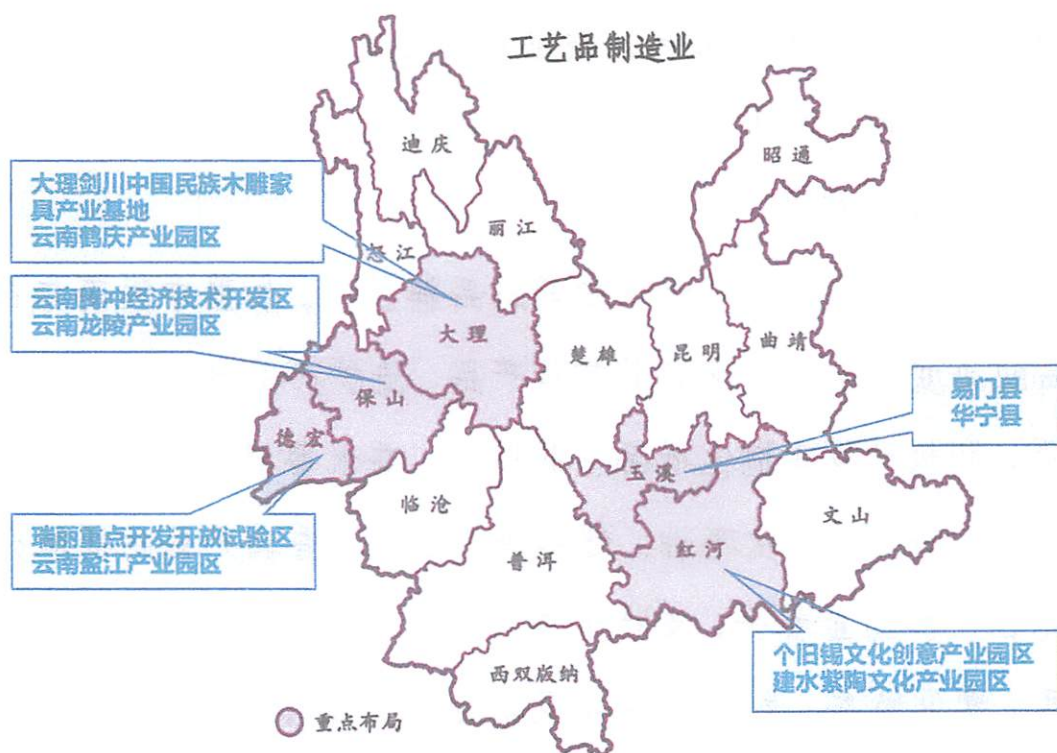
——发展方向：依托云南丰富的旅游资源，抢抓大滇西旅

游环线建设机遇，促进工艺品制造业与文化创意、现代旅游融合发展。加强工艺美术民间和“非遗”技艺、文化的保护传承发展；在对工艺美术文化遗产进行生产性方式保护的同时，就市场化对生产方式进行改革，生产与创新结合发展。促进云南文化特色鲜明、制作工艺独特的传统工艺与现代设计、数字技术、个性化设计生产相结合，形成各具特色的地方工艺美术品集聚区。搭建创新平台，培养创新主体，巩固产学研合作模式，弘扬工匠精神，打造工艺美术创意设计基地。推动“传统工艺+数字经济”模式的发展，发挥5G、大数据、物联网等信息通信新技术的引领作用；加强传统工艺、文化内涵、美学价值与文化旅游的结合，依托工艺品集聚区，发展适应消费者体验、个性化设计、柔性制造等旅游工艺美术品。

——重点产品：鼓励发展以铜器（以锻铜、斑铜、乌铜等为代表）、银器、锡器（斑锡）及各类民族工艺刀具的金属工艺品；以剑川木雕为主的民间木雕、根雕产品；以建水紫陶、华宁釉陶、曲靖濠浒陶瓷为主的精细陶瓷产品；以翡翠、黄龙玉、南红玛瑙、石林彩玉等为主的石雕、玉雕工艺产品；发展以彝族刺绣、苗族刺绣、傣族织锦、扎染为代表的刺绣品、民族服装、布艺包和各种染织品产业。

——产业布局：主要布局在大理、丽江、红河、德宏、保山、玉溪、楚雄等州市。金属工艺品重点依托云南鹤庆产业园区、个

旧锡文化创意产业园布局发展。木雕、根雕及红木家具重点依托瑞丽重点开发开放试验区、云南腾冲经济技术开发区、大理剑川中国民族木雕家具产业基地布局发展。陶瓷依托建水紫陶文化产业园区、易门县、华宁县等布局发展。玉雕石雕工艺品依托瑞丽重点开发开放试验区、云南盈江产业园区、云南龙陵产业园区、云南腾冲经济技术开发区等园区布局发展。布艺工艺品依托楚雄州、大理、丽江等州市发展。



2. 日化用品业

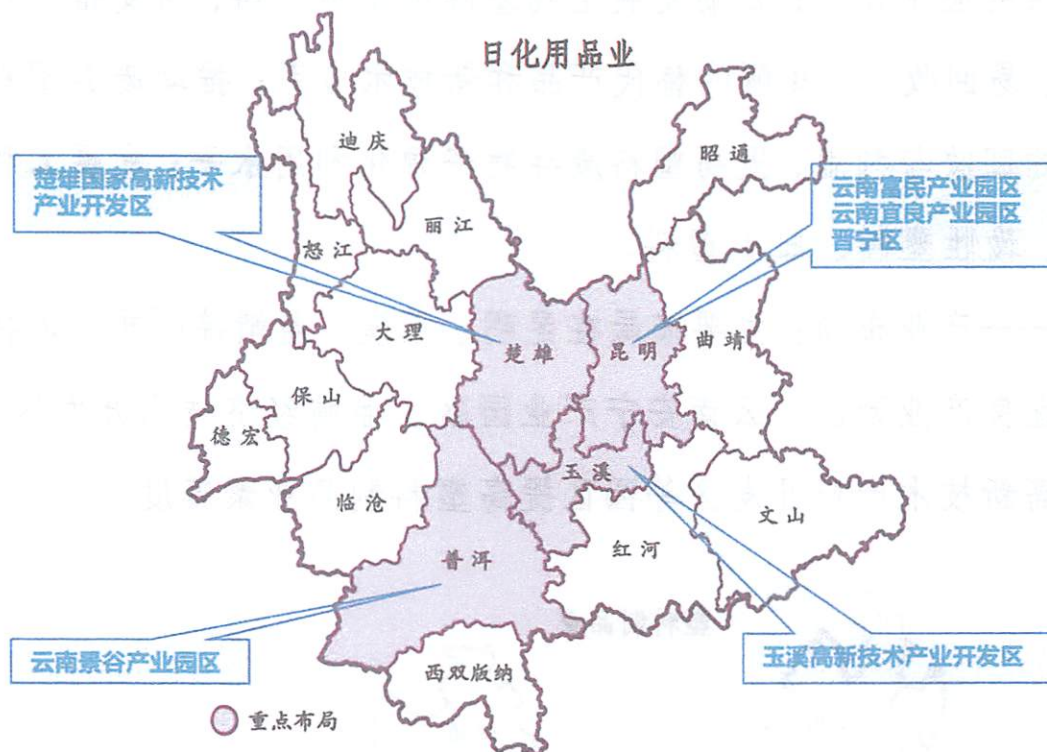
——发展方向：利用我省资源优势，加快绿色香精香料生产基地建设。引进国内外有实力的香精香料公司，加强产业集中度，

培育知名度高的品牌企业，推动香精、香料、芳香油及芳香化学品等日化产品研发，打造“云香”特色品牌。加大我省特色芳香产业在药用、休闲、康养等方面的发展与应用，重点发展高附加值的天然香精香料产业。加强新产品联合研发与推广，推动关键共性技术研究开发，以生物技术、清洁工艺、高效装备与检测控制为主，开发具有特殊功能的洗涤用高效表面活性剂等，提升洗涤用品、口腔用品、化妆品及香水、精油等绿色健康日用消费品品质。搭建日化用品公共服务平台，培养专业技术人才队伍，改造提升现有生产技术及工艺，鼓励对企业进行数字化、网络化、智能化改造，形成标准化生产、专业化运营、品牌化营销的现代日化用品产业新格局。

——重点产品：依托云南白药的品牌价值，加强中医药与日化产品的深度融合，加速口腔护理产品、洗护产品和药妆的多元化发展，积极开发定制化妆品、护肤品、香水等日化新产品；提升桉叶油、香茅油、玫瑰油、迷迭香等香精、香料产品的提取分离技术水平和质量水平，支持芳香产品、林产品深加工；发展歧化松香、氢化松香、松香树脂以及松油醇、 α -蒎烯、 β -蒎烯等松香松节油深加工产品。

——产业布局：主要布局在昆明、玉溪、普洱、楚雄等州市。重点依托云南富民产业园区、云南宜良产业园区，玉溪高新技术产业开发区、云南景谷产业园区、楚雄国家高新技术产业开发区

等园区及晋宁区发展香精香料、护肤化妆品、特色日化用品等生产基地。



(四) 巩固提升塑料制品和印刷包装业

1. 塑料制品业

——发展方向：推广应用塑机智能装备，提升优化生产制造过程，提高关键设备生产效率，稳定产品质量。支持新兴橡塑制品发展，增强市场竞争力，推动塑料制品业向功能化、轻量化、精密化、智能化、生态化发展。

——重点产品：完善海绵城市配套智慧管网建设，加快发展高性能聚氯乙烯管材型材、大口径高强度塑料管材管件、阻燃塑料、3D 打印塑料耗材、PMI 泡沫塑料等特种功能塑料及制品；

支持农用塑料节水器材和长寿命功能性农用薄膜的开发、生产；发展新型塑料建材、防渗土工膜、塑木复合材料，拓展塑料建材新产品的应用领域；鼓励发展生物基降解塑料原料，研发推广可循环、易回收、可降解的替代产品和新技术应用；推动废弃塑料制品的回收与利用，提高塑料废弃物资源化利用水平；发展工程塑料、改性塑料、日用塑料。

——产业布局：主要布局在昆明、玉溪、曲靖等州市。依托云南宜良产业园区、云南安宁产业园区、曲靖经济技术开发区、玉溪高新技术产业开发区等园区提高塑料制品业聚集度。



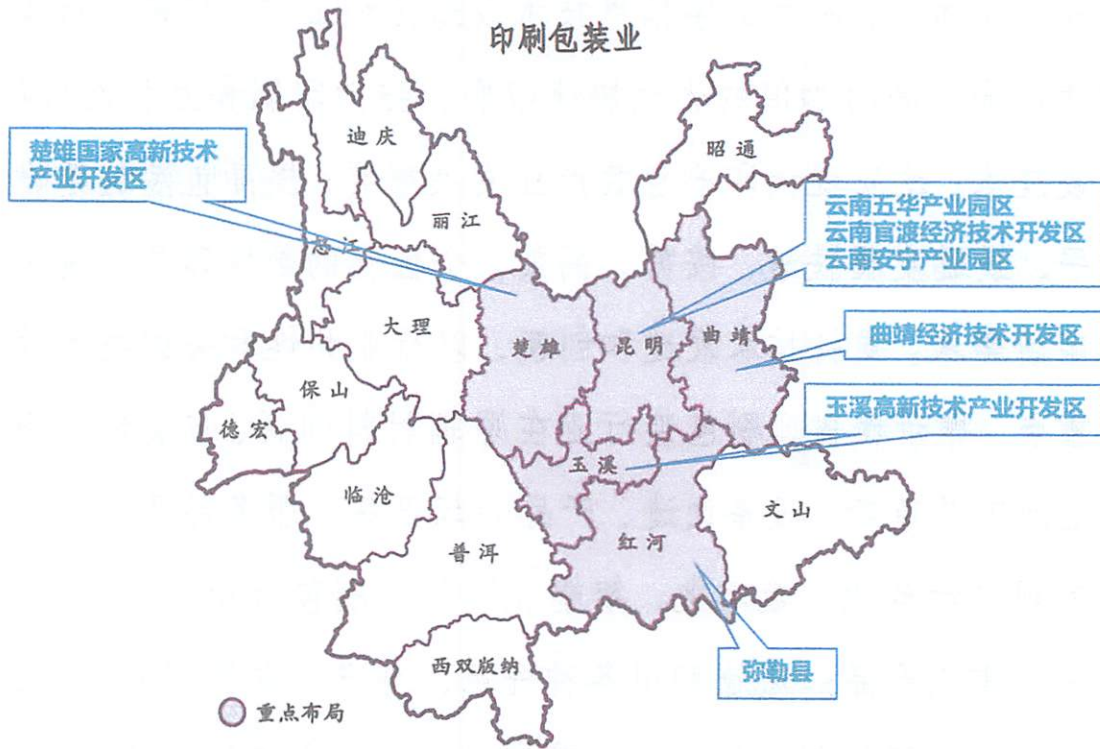
2. 印刷包装业

——发展方向：积极发展新型包装产品，提高我省传统包装

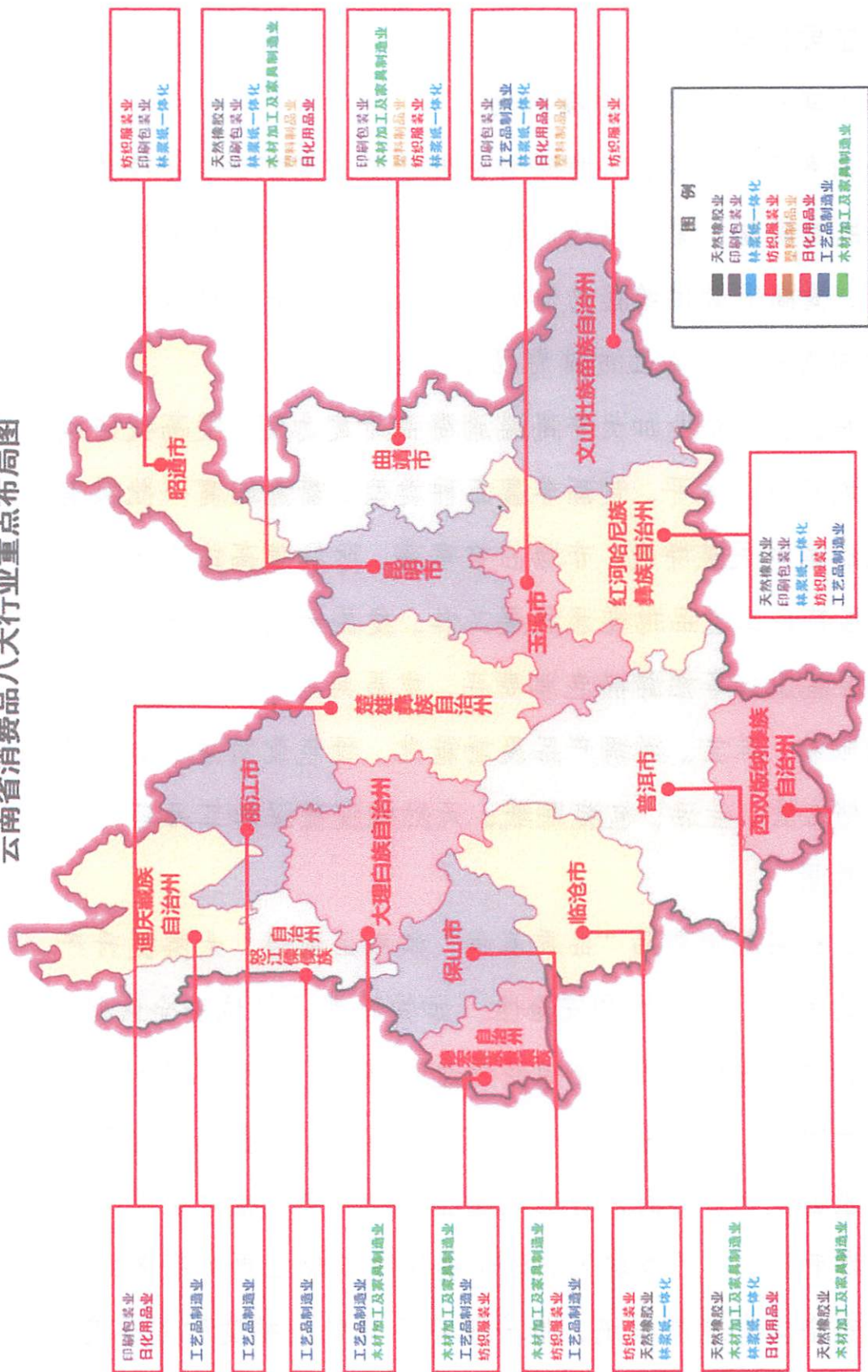
产品档次，整合资源，突出特色，错位发展，优化产品结构，形成与上下游产业联动的印刷和包装产业链。推动印刷包装业向绿色包装方向发展，鼓励使用绿色环保包装材料，建设节约能源资源、降低成本消耗的现代印刷包装企业。加大绿色印刷技术和数字印刷技术推广，利用数字信息技术改造传统工艺，积极推行柔性制版印刷、高附加值的彩色快速印刷、防伪印刷和互联网+印刷包装技术，适应现代印刷包装产业发展需要；提高包装创意设计水平，鼓励发展快速、按需、高效、个性化的数字印刷，满足不同市场需求。支持技术改造和创新，以行业共性和关键技术攻关为重点，推动我省印刷包装行业在原辅材料创新、包装结构设计、生产工艺革新、设备改造、产品市场开拓、服务品质上的提升，实现“绿色化、数字化、智能化”的印刷包装业。

——重点产品：充分利用各种资源，全方位发展印刷包装、纸制品包装、塑料制品包装、玻璃容器包装、金属包装等产品，形成各类印刷包装企业合理分工、各具特色、有机联系、协调发展新态势。发挥我省印刷包装行业技术装备优势，进一步完善卷烟、生物制药、食品等重点产业的配套能力。重点发展适应烟草、食品、农特产品、医药及生物制品的印刷包装；积极开发保健品、化妆品及清洁用品等行业的环保绿色无菌包装系列产品；大力推广绿色环保纸质包装产品，发展低克重、高强度、功能化、系列化包装纸箱、彩盒、液体纸基复合材料包装盒等印刷包装产品。

——产业布局：主要布局在昆明、玉溪、曲靖、楚雄、红河等州市，重点依托云南五华产业园区、云南官渡经济技术开发区、云南安宁产业园区、玉溪高新技术产业开发区、曲靖经济技术开发区、楚雄国家高新技术产业开发区等园区及弥勒县发展。



云南省消费品八大行业重点布局图



五、主要任务

（一）实施“三品”专项行动

围绕消费升级需求，以推进智能制造为重要抓手，持续推进“三品”战略实施，深化供给侧结构性改革，加快消费品制造业转型升级，提高有效供给能力和水平，着力把我省打造成为立足西南、面向南亚、东南亚的消费品工业生产基地。

增品种：引导企业加大中高端消费品开发力度，提高我省消费品工业创意设计水平，创新丰富品种类型，着力培育一批具有深厚文化底蕴和民族特色、市场占有率高、附加值高的自主品牌产品。加强特色工艺品的传承发展工作，发展云南特色旅游纪念品、民族服装服饰等旅游特色消费品。发展具有个性化、时尚化的中高端服装、珠宝、丝绸产品及功能化、绿色化的家具；日化用品；高档文化、生活、包装用纸；天然橡胶精深加工品等产品的品种及数量。

提品质：实施消费品“品质革命”和精品制造，大幅提升产品质量的稳定性、可靠性和安全性。加快消费品领域安全认证、绿色认证、对标达标工作；支持企业进行智能化改造，提升产品质量和生产效率，提升先进产能比重；增强我省质量检验检测能力和认证服务能力，提高消费品质量抽检合格率；推进企业产品全生命周期管理，利用物联网、区块链等技术建立更加高效的消费品质量安全信息追溯系统，提升消费品质量信誉度和美誉度。

创品牌：开展消费品生产企业品牌培育、区域品牌培育和产

业集群品牌试点，推动知名品牌创建，支持重点行业开展自主品牌建设工作。发挥龙头企业、品牌企业示范引领和带动作用，保护和传承“云南老字号”和“中华老字号”，培育以建水紫陶为代表的—批地理标志保护产品，培育—批特色民族品牌，增强“云品”竞争力。支持企业加大品牌宣传投入，提升品牌策划营销能力，强化品牌研究、品牌设计、品牌定位，提升品牌形象。鼓励企业积极参加在国际、国内具有影响力的专业展会，加大自主品牌宣传力度，扩大云南消费类产品的影响力。鼓励优势品牌企业开展国际交流合作，提高企业开拓国际市场能力。加大消费品工业“三品”专项行动宣传力度，营造良好市场环境，加快培育云南消费品品牌竞争优势。

（二）实施创新引领行动

强化“政产学研金介用”协同，推动科技与金融创新结合，提高科技成果转化实效，支持企业参与标准制定，提升品牌质量。强化企业创新主体地位和主导作用，汇聚创新资源，推广智能制造新模式，实现创新牵引。进一步提升行业关键技术装备以及工业互联网创新能力。强化消费品领域创新技术人才支撑，推进创新引领、数字化转型等消费升级和产业升级互动，利用高新技术改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业，在纺织服装、日化用品等行业积极引进国际国内先进生产线，提高智能化生产能力。

支持企业与省内外高等院校合作，组建产业联盟，针对产业

发展的关键环节、核心技术开展联合攻关，协同推进关键共性技术创新发展，推进科技成果熟化转化，促进创新成果的标准化和专利化。鼓励企业加大研发投入，提升创意设计水平和效率，逐步提高规上企业设立研发机构的比例。重点支持龙头企业提高自主研发能力，超前开发一批具有前瞻性、引领性的产品，做到以新取胜，提高国内市场占有率，提升产业层次，促进我省中高端消费品的研发及产业化发展。

（三）实施产业聚集行动

加快培育壮大龙头企业，以龙头企业带动产业集聚，以产业集聚催生龙头企业。积极布局建设产业链上下游企业联盟，推动产业链上中下游和关联产业集聚发展，培育壮大一批综合效益好、竞争力强的产业集群。充分利用我省资源条件，依托高新技术产业园区、产业园区、产业基地培育一批特色消费品制造产业集群，增强产业竞争力。以西双版纳州为重点，打造橡胶制品深加工产业基地；依托昆明呈贡区、景谷产业园区、晋宁区、双柏县等重点发展日化用品加工产业群；依托大理剑川中国民族木雕家具产业基地、瑞丽重点开发开放试验区、腾冲经济技术开发区重点打造木雕产品加工产业集群；依托保山产业园区、芒市产业园区、瑞丽重点开发开放试验区等园区重点打造纺织、服装、鞋帽等加工产业群；依托云南陆良产业园区及陇川县重点发展茧丝绸加工产业群。

（四）实施企业培育行动

强化政策扶持，切实落实减轻企业负担的一系列政策措施。加大培育力度，做好企业的梯度培育工作。支持中小企业提升专业化能力，提高消费品工业规上企业比例。培育一批企业获得“绿色设计产品”、“绿色工厂”、“绿色供应链”及“质量标杆”等国家级、省级示范企业。积极响应国家制造业单项冠军培育提升专项行动，引导制造企业专注创新和产品质量提升，推动消费品工业迈向中高端。围绕产业基础高级化、产业链现代化，实施产业基础再造工程，推动培育一批国家级“制造业单项冠军企业”、国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新“成长”企业。逐步开展培育消费品工业企业上市的工作。

（五）实施招商引资行动

加大招商引资和产业宣传力度，营造良好的政策、服务等发展环境。根据全国消费品工业发展和布局情况，围绕我省消费品工业产业链的延链、补链、强链行动，结合重点行业的发展方向和发展重点，以产业园区为载体，搭建完善的产业转移对接平台，开展精准招商、定向招商，以头部企业带着新理念、新技术、新项目、先进设备来云南投资发展。重点支持纺织服装、鞋帽、塑料制品、橡胶制品、家具制造等一批辐射带动能力强、投资额大、行业引领作用强的项目落地投产，推进建设我省消费品工业先进制造业集群，打造我省面向南亚、东南亚的轻工纺织产业基地和加工贸易平台。

（六）实施产业数字化行动

加快推进消费品工业产业数字化改造，利用现代信息技术对传统产业进行全方位、多角度、全链条的改造。通过产业数字化，提升基础能力，推动产业基础创新，重塑生产服务模式，加快产品和服务迭代升级，提高全要素生产率，助力消费品工业向高端化、智能化、数字化转型升级。依托互联网建设消费品交易平台，发挥电子商务平台作用，推进新型贸易加快发展，促进线上线下消费融合发展，进一步拓展消费品产品销售市场。

（七）实施产业绿色行动

推进消费品工业绿色化发展，走低碳绿色循环发展之路。围绕绿色设计产品、绿色工厂和绿色供应链等方面构建绿色制造体系，深入推进工业节能、资源综合利用和清洁生产，以绿色高效技术替代传统技术，提高能源和资源利用率，将绿色技术、绿色工艺渗透应用到传统产业各环节。以传统高能耗产业为重点，强化能耗总量和排放“双控”，积极推进能源结构转型，做好“碳达峰、碳中和”工作，抓好制浆造纸、纺织、橡胶等重点用能行业节能减排、绿色化改造，淘汰落后产能，推动全省消费品工业绿色发展。

（八）实施安全生产行动

强化行业安全生产，持续开展安全生产专项整治行动。进一步完善消费品工业企业安全监管基础数据库，消除重大生产安全事故隐患。坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，加强安

全生产标准化体系建设，规范企业安全生产运行制度建设，深入推进消费品工业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，严格落实各项安全管理措施，及时整改隐患，确保安全生产。

六、保障措施

（一）加强组织保障

各州市要加强消费品“十四五”规划实施的统筹指导，推动产业重点任务及重点工程实施、产业空间布局以及产业政策的落实。省、州市联动、政企互动、多部门协同，形成支持消费品工业高质量发展的合力，为加快全省消费品工业发展提供有力的组织保障。

（二）加大政策扶持力度

全面落实国家和省级、州（市）关于技术创新、智能制造、节能减排、资源综合利用和人才培养等方面的各项政策措施。围绕消费品工业发展目标，用好国家及省级产业发展专项资金，聚焦重点产业支持方向，加大政策扶持力度，重点支持消费品工业重大项目的引进及建设，进一步完善政策措施，加强在金融、用地、原料保障等方面的支持，力促消费品工业的发展。

（三）加大财政资金扶持力度

积极争取国家和省级相关专项资金加大对消费品工业发展的支持。支持消费品工业在创意设计、科技创新、产品研发、品牌建设、平台建设、市场开拓等方面的发展。加大对智能制造、

绿色制造等关键技术研发应用的专项支持；鼓励地方各级政府与社会资本合作，建立消费品专项基金支持企业创新发展。

（四）加大人才培养力度

加大人才培养和引进力度，多渠道推进消费品工业各类人才培养和引进。聚焦产业发展，依托国家和我省各类人才计划，加强消费品工业创新型、应用型、技能型人才培养，积极引进一批高端科研人才、产业领军人才、青年科技人才、高水平创新团队和高层次管理人员，为产业发展提供技术支撑。重点加强行业关键技术创新型人才培养、高技能业务型人才培养，加强管理型人才及服务型人才培养，推动消费品工业发展与人才培养深度融合。优化人才引育，以创新技术人才支撑消费品工业转型升级，着力提升行业企业家素质，为促进我省消费品工业升级、高质量发展提供重要支撑。

（五）加大金融支持力度

大力发展多渠道直接融资，减少中间环节，提高直接融资比重。支持符合条件的企业通过上市、挂牌、发行债券及其他金融创新产品筹措资金；鼓励企业通过引进战略投资者实现投资主体多元化；鼓励中小企业通过股份制等多种方式有效利用和整合社会资本，拓宽融资渠道。进一步完善中小企业融资平台，引导金融机构加大对中小企业技术改造和生产经营流动资金的支持力度，切实解决消费品工业中小企业、小微企业贷款难、融资贵的问题。

七、环境影响篇章

为贯彻落实我省“生态文明建设排头兵”的战略定位，通过分析消费品工业发展规划环境协调性、资源环境承载力、以及规划实施对环境可能造成的影响，提出了规划实施过程中需要采取的环境保护措施，以便消费品规划产业和空间布局符合生态环境保护的要求，促进云南省消费品工业与环境保护协调发展。

（一）环境协调性

1. 整体协调性。消费品工业发展规划在宏观政策上，符合《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《云南省开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境实施方案》、《云南省工业园区产业布局规划(2016~2025)》的要求，在定位、布局和选址上总体符合全国主体功能区定位和全国生态功能区要求。

2. 主体功能区划。规划对消费品工业发展的定位和布局符合属地主体功能定位的总体要求。消费品工业建设项目的空间布局应符合国土空间规划的相关要求，尽量避免对周围环境所造成的破坏。

3. 生态功能区划。对生态功能区划在建设项目实施过程中不会对水源涵养生态功能区、土壤保持生态功能区、生物多样性保护生态功能区、农产品提供生态功能区、林产品提供生态功能区、农业与集镇生态功能区和城市群生态功能区产生较大的影响。

4. 生物多样性保护。规划遵循《云南省生态文明先行示范区

建设实施方案》、《云南省生物多样性保护条例》等一系列举措和条例，坚持“生态立省、环境优先”的发展理念。

5. 生态保护红线。规划实施过程中建设项目对生态保护红线严格按照禁止开发进行管理，有利于维护云南省生态系统服务功能、提升生态环境质量和稳定性、保障和维护生态安全，有利于增强发展规划中高质量、绿色和可持续发展的生态支撑能力。

（二）资源环境承载力

1. 土地资源。规划实施后，土地利用方式的改变将会导致土壤与外界环境的物质交换降低，从而导致土壤性质改变，生态系统的自我调节功能将下降。本规划建设项目实施原则上要严守土地资源利用上限。

2. 水环境容量。消费品工业中陶瓷泥塑、染织刺绣，制浆造纸对于水资源的需求很大，规划布局时，需充分考虑项目区域的水资源承载力。原则上规划项目对于水资源的占用不能对区域水资源分配造成严重影响，严守水资源利用上限。

3. 大气环境容量。2020年，云南省环境空气质量持续保持优良，全省环境空气质量优良天数比率为98.8%，云南省大气环境容量较大。在实施大气污染物总量消减措施、满足各行业减排控制指标的情况下，云南省大气环境容量总体可以保障五年规划的发展。在规划实施过程中，通过工艺设备的改进、产业结构的优化，严格落实大气污染源减排工程，确保大气环境容量支撑区域发展。

（三）环境影响分析

1. 噪声污染。对各类生产机械设备噪声以及原料、产品运输产生的交通噪声应采取更加严格的噪声防治措施，加强和完善道路和厂区的绿化等辅助性降噪措施。

2. 水环境。规划实施过程中水环境污染主要是生活污水及生产废水排放对受纳水体的影响，在严格落实生态环境保护措施的前提下，保证区域的水环境容量可满足发展规划的需要。

3. 大气环境。规划实施过程中，木材加工及家具制造、橡塑制品制造、纺织服装等项目，排放的异味及大气有机污染物对周围大气环境产生一定的影响。落实大气污染源减排工程，能够保证足够的区域环境容量。

4. 土壤环境。重点关注和加强土壤污染源头防控、建设用地准入管理、土壤环境监管能力建设等领域，突出依法治土、科学用土、精准治污，持续发力。

5. 固体废物。规划实施过程中产生的废塑料橡胶碎屑、陶瓷废渣、造纸废渣、项目建筑废材、粉尘及其他废物等固体废弃物，在采取严格的固体废物保护措施后，固体废物可得到有效处置，对发展规划的顺利实施影响不大。

6. 环境风险。本次规划实施存在的环境风险主要为“工业事故排污”，须在加强安全防患意识的前提下制定应急救援预案。

（四）加强环境保护措施

1. 坚持生态优先和绿色发展。大力倡导绿色生产方式，把坚

持生态优先、绿色发展贯穿始终，在高质量发展中实现高水平的环境保护，在高水平环境保护中促进高质量发展。

2. 树立红线意识和底线思维。严格遵守法律法规底线和生态保护红线，不断强化“三线一单”在优布局、控规模、调结构、促转型中的作用，以及对项目环境准入的约束作用。对优先保护、重点保护的区域，严禁不符合管控要求的开发和建设活动。

3. 统筹考虑规划协调性和优化产业布局。从资源环境优化利用的角度，持续推动和优化产业结构调整、能源结构调整和运输结构调整。按照工业园区产业布局规划要求，结合主体功能区定位、国土空间规划等规划相符性进一步优化产业布局和项目选址，确保与相关规划协调一致。

4. 广泛宣传和提高环保意识。提高决策者和公众的环保意识，加强公众参与和监督，增强民众对保护生态环境的自觉性，为推进生态文明建设营造良好氛围。

云南省工业和信息化厅办公室

2021年12月3日印发

