附件2

**有关名词术语**

1.计量：指实现单位统一、保证量值准确可靠的活动。

2.测量：通过实验获得并合理地赋予某量一个或多个量值的过程。

3.计量器具：指能用以直接或间接测出被测对象量值的装置、仪器仪表、量具和用于统一量值的标准物质，包括计量基准、计量标准和工作计量器具。

4.计量标准：指准确度低于计量基准、用于检定或校准的实物量具、测量仪器、标准物质或者测量系统。

5.量值传递：通过对测量仪器的校准或检定，将国家测量标准所实现的单位量值通过各等级的测量标准传递到工作测量仪器的活动，以保证测量所得的量值准确一致。

6.量值溯源：通过一条具有规定不确定度的不间断的比较链，使测量结果或测量标准的值能够与规定的参考标准，通常是与国家测量标准或国际测量标准联系起来的特性。

7.能源计量：为了确定用能对象的能源利用完善程度而对能源及相关量的计量。

8.民生计量：指直接涉及与人民群众身体健康、生产生活、生存环境相关的计量活动。

9.安全计量：指直接涉及与人民群众生产安全、环境安全、交通安全、人身安全相关的计量活动。

10.产业计量：指研究具有产业特点的量值传递技术和产业关键领域关键参数的测量、测试技术，开发产业专用测量、测试装备，研究服务产品全寿命周期的计量技术的活动。

11.计量检定：是指查明和确认计量器具符合法定要求的活动，它包括检查、加标记和（或）出具检定证书。

12.强制检定：由县级以上人民政府计量行政部门指定的法定计量检定机构，对规定为强制检定的计量器具实行的定点定周期检定。

13.计量校准:在规定条件下，为确定测量仪器或测量系统所指示的量值，或实物量具或参考物质所代表的量值，与对应的由标准所复现的量值之间关系的一组操作。

14.定量包装商品：以销售为目的，在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的批量预包装商品。

15.过度包装：超出适度的功能需求，其包装空隙率、包装层数、包装成本超过必要程度的包装。

16.型式评价:是根据文件要求对测量仪器指定型式的一个或多个样品性能所进行的系统检查和试验，并将其结果写入型式评价报告中，以确定是否可对该型式予以批准。

17.计量检定规程:为评定计量器具的计量特性，规定了计量性能、法制计量控制要求、检定条件和检定方法以及检定周期等内容，并对计量器具作出合格与否的判定的计量技术规范。

18.计量技术规范:根据《计量法》的规定，政府计量行政部门在其计量工作权限范围内，按照规定程序制定、批准和颁布的，对计量技术工作具有普遍约束力的技术文件。

19.社会公用计量标准:指县级以上人民政府计量行政部门建立的，作为统一本地区量值的依据，并对社会实施计量监督具有公证作用的各项计量标准。

20.标准物质:具有足够均匀和稳定的特性的物质，其特性被证实适用于测量中或标称特性检查中的预期用途。

21.计量比对:在规定条件下，对相同准确度等级或指定不确定度范围的同种测量仪器复现的量值之间比较的过程。

22.国际比对：各国国家测量标准之间所进行的双边或多边的标准比对，以及一国或多国国家测量标准与国际计量局保存的国际测量标准之间所进行的比对，目的是使不同国家的国家测量标准所保存的同一测量单位保持一致性。

23.主导实验室：对计量比对的组织、实施负主要技术责任的实验室。

24.测量校准能力：指通常提供给用户的最高校准测量水平，它用包含因子k＝2的扩展不确定度表示。有时也称为最佳测量能力。

25.测量管理体系：为完成计量确认和测量过程的连续控制而必需的一组相关的或相互作用的要素。

26.能源效率标识：是附在耗能产品或其最小包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品。

27.法定计量检定机构：指各级质量技术监督部门依法设置或者授权建立并经质量技术监督部门组织考核合格的计量检定机构。

28.量传溯源是量值传递和量值溯源的简称。量值传递指通过对测量仪器的校准或检定，将国家测量标准所实现的单位量值通过各等级的测量标准传递到工作测量仪器的活动，以保证测量所得的量值准确一致。量值溯源是量值传递的逆过程。

29.工业4.0是德国政府提出的一个高科技战略计划，是指利用物联信息系统将生产中的供应，制造，销售信息数据化、智慧化，最后达到快速，有效，个人化的产品供应，旨在提升制造业的智能化水平，建立具有适应性、资源效率及人因工程学的智慧工厂，在商业流程及价值流程中整合客户及商业伙伴。其技术基础是网络实体系统及物联网。